

# 5 目標達成のための県の事業展開

戦略の目標を達成するため、基本戦略I～Ⅲに沿った取組を、平成24年度から26年度までの3カ年で集中的・段階的に展開していきます。



市町村・地域・NPOなどによる自主的な取組

## ① あいち地域文化創造戦略の事業展開スキーム

平成24年度から26年度までの3カ年で「あいち地域文化創造戦略」を展開し、基本戦略の趣旨に沿ったリーディング事業及び戦略事業を実施



## ② 戦略リーディング事業として実施・検討する取組

基本戦略ごとに、県が先導的に行う「戦略リーディング事業」を実施し、市町村、NPO、民間団体などの自主的な取組を促します。

※基本戦略ごとに、県民・地域などが一体となって取り組むためのキャッチフレーズを掲げます。

| キャッチフレーズ   | 検討事業  |
|--|---|
| <p><b>探そう!</b><br/><b>あいちの文化</b></p> <p>魅力ある文化を掘り起こし、自身の地域文化への愛着を深めます。</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>○「“あいちの文化”探し隊」キャンペーン</li> <li>●愛知の文化クチコミ情報発信</li> <li>●地域で活躍する芸術家、職人、団体のPR</li> <li>●伝統文化からポップカルチャーまで学べる文化講座</li> <li>●文化体験講座・出張文化講座</li> <li>●愛知の文化百選選定</li> <li>○民俗芸能緊急調査</li> </ul> |

| キャッチフレーズ   | 検討事業  |
|--|---|
| <p><b>育てよう!</b><br/><b>あいちの文化</b></p> <p>掘り起こした文化に新たな魅力を加え、発信力をつけます。</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>○「“あいちの文化”育て隊」キャンペーン</li> <li>●ふるさと文化自慢コンテスト</li> <li>●文化の裏側紹介（製造過程、練習風景等）</li> <li>●愛知の文化ブランド認定</li> <li>●愛知の文化広報大使委嘱</li> <li>●愛知の文化PR隊の結成</li> <li>●愛知の文化伝道師養成</li> <li>●文化と食とのコラボ商品開発</li> </ul> |

| キャッチフレーズ  | 検討事業   |
|---|--|
| <p><b>飛び出せ!</b><br/><b>あいちの文化</b><br/><b>見に行こう!</b><br/><b>あいちの文化</b></p> <p>県内の文化の魅力を国内外に強力に発信し、たくさんの人に知ってもらい、見に来てもらいます。</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>○「“あいちの文化”見に行きたい隊」キャンペーン</li> <li>●愛知の文化“全国キャラバン隊”の結成</li> <li>●広域市町村の連携によるアート・文化イベント開催</li> <li>●文化関連施設を巡る見学・観光ルート商品化の支援</li> <li>●愛知の文化、歴史を巡る観光コースの商品化の支援</li> <li>●サブカルチャーをテーマとする観光コースの商品化の支援</li> <li>●文化関連施設共通割引制度の導入</li> <li>●文化観光の総合ポータルサイト構築</li> <li>●愛知の文化探検マップ作成</li> <li>●愛知の文化検定試験</li> <li>●愛知の伝統文化の発表の支援</li> </ul> |

「発掘」、「育成」、「発信」のプロセスを段階的に実践する取組のほか、本県の文化の特色となっている県内各地域で継承されている民俗芸能・伝統芸能の素晴らしさや大切さを再認識し、伝統文化の保存・継承に向けた自主的な取組を推進する必要があります。

あいち地域文化創造戦略では、戦略リーディング事業の一つとして、県内の民俗芸能・伝統芸能を広く県民に紹介し、活動・発表の場を提供するとともに、伝統文化や地域への関心を高め、地域活性化を推進するため、次の事業を行います。

- 愛知の伝統文化まつりの開催
- 愛知県民俗芸能大会の開催

※平成24年度は、近畿・東海・北陸ブロック ブロック民俗芸能大会を開催

**基本戦略Ⅰ**  
個性的文化の発掘  
24年度

**基本戦略Ⅱ**  
個性的文化の育成  
25年度

**基本戦略Ⅲ**  
個性的文化の発信  
26年度

### ③ 戦略事業

愛知県では、現在、この戦略の目標達成に資する効果的な事業が様々に行われています。その中の主な取組を、戦略事業として位置づけ、展開していきます。

#### ○ 文化資源の保存・継承・発展に資する取組

|                                       |          |
|---------------------------------------|----------|
| ● 伝統文化の後継者育成事業に対する支援                  | 育成       |
| ● 芸術文化の向上・発展に対する業績の表彰<芸術文化選奨>         | 育成 発信    |
| ● 子どもたちへの陶磁文化普及・教育<陶磁資料館体験型・対話型事業>    | 発掘 育成    |
| ● 愛知県庁本庁舎の重要文化財指定に向けた調査・検討            | 発掘 育成    |
| ● 伝統工芸品の普及の取組に対する支援                   | 発掘 育成 発信 |
| ● 名古屋城本丸御殿再建への支援                      | 発掘 育成    |
| ● 歴史的建造物・旧街道・旧宿場町の保存・再生・活用            | 発掘 育成    |
| ● 子どもたちへの伝統文化普及<伝統文化出張講座>             | 育成       |
| ● 天然記念物(樹木)の樹勢回復                      | 育成       |
| ● 文化財の保存修理等の事業に対する支援                  | 育成       |
| ● 県内の国・県指定文化財などの情報提供<ホームページ「文化財ナビ愛知」> | 発信       |
| など                                    |          |

#### ○ 文化資源を活かした地域活性化に資する取組

|   |          |
|---|----------|
| ● 地域の魅力向上に資する文化芸術活動に対する支援                                     | 育成       |
| ● 愛知県庁本庁舎の公開<愛知県庁本庁舎公開イベント>                                   | 育成 発信    |
| ● 地域の文化資源を活かした文化振興の取組に対する支援                                   | 育成 発信    |
| ● 三河山間地域の産業・文化・伝統を体感できるイベントの開催等                               | 育成 発信    |
| ● 三河山間地域への交流居住の普及促進   | 育成       |
| ● 動画共有サイト、SNSによる情報配信<br><PLAY!AICHIプロジェクト><フェイスブック「リリモとぴっくす」> | 育成 発信    |
| ● 携帯端末機能を使った文化施設等の紹介<br><アプリ「ミッションin佐久島」><AR「陶磁資料館」>          | 育成 発信    |
| ● リリモ沿線の文化施設の共同イベント<br><リリモ沿線ミュージアムウィーク>                      | 育成 発信    |
| ● 農山漁村の伝統文化や食、景観などの地域資源の紹介、モデルルートの作成                          | 発掘 育成 発信 |
| ● 産業観光の推進<愛知・岐阜・三重産業観光スタンプラリーの実施等>                            | 育成 発信    |
| ● 武将観光の推進<愛知ゆかりの武将講座の開催等>                                     | 育成 発信    |
| ● 地域の観光団体等が行う地域資源を活かしたツアー造成などに対する支援                           | 育成 発信    |
| ● 各種観光プロモーションの実施<観光展・プロモーションイベント等>                            | 発掘 育成 発信 |
| など  |          |

## ○ 愛知の新たな文化の創造に資する取組

|   |    |    |    |
|---|----|----|----|
| ● 国際芸術祭「あいちトリエンナーレ」の開催                            | 発掘 | 育成 | 発信 |
| ● 愛知発の若手芸術家の育成・支援<アーツ・チャレンジ>                      | 発掘 | 育成 | 発信 |
| ● 映像やアニメーションなどの先駆的なメディア芸術の創造<br><アートフィルムフェスティバル等> | 発掘 | 育成 | 発信 |
| ● 「あいち国際女性映画祭」の開催                                 | 発掘 | 育成 | 発信 |
| ● デジタルコンテンツ産業の支援                                  | 発掘 | 育成 |    |
| ● コンテンツクリエイターの発掘・育成                               | 発掘 | 育成 |    |
| ● あいちのふるさと食品の創出                                   | 発掘 | 育成 | 発信 |
| ● 食と緑に関する「あいちブランド」の創出                             | 発掘 | 育成 | 発信 |
| など  |    |    |    |

## ○ 愛知の文化の情報発信に資する取組

|   |    |    |    |
|---|----|----|----|
| ● 愛知芸術文化センターからの芸術文化の情報発信                      | 発掘 | 育成 | 発信 |
| ● 芸術文化の海外交流<AAPPAC(アジア太平洋パフォーミング<br>アーツ連盟)参加> |    |    | 発信 |
| ● 愛知の離島の魅力紹介動画サイトの配信                          |    |    | 発信 |
| ● 映画テレビ撮影事業の誘致活動(フィルムコミッション)の支援               | 育成 | 発信 |    |
| ● 名古屋市博物館からの歴史文化の情報発信                         |    |    | 発信 |
| など  |    |    |    |



## 参考 | 県内の魅力ある地域文化

愛知県には、個性的で魅力ある文化資源の「祭り」、「民俗芸能」、「伝統芸能」、「文化イベント」、「現代アート展」などが多数開催、存在しています。その中の主なものを紹介します。

### 歴史ある祭り・伝統行事・民俗芸能等

<国指定重要無形民俗文化財>

12件(平成24年3月現在)

※指定年順

○花祭(東栄町・設楽町・豊根村)、○三河の田楽(新城市・設楽町)、○豊橋神明社の鬼祭(豊橋市)、○尾張津島天王祭の車楽舟行事(津島市・愛西市)、○知立の山車文楽とからくり(知立市)、○三河万歳(安城市・西尾市・幸田町)、○尾張万歳(知多市)、○綾渡の夜念仏と盆踊(豊田市)、○鳥羽の火祭り(西尾市)、○犬山祭の車山行事(犬山市)、○亀崎潮干祭の山車行事(半田市)、○須成祭の車楽船行事と神蓑流し(蟹江町)

<県指定無形民俗文化財>

44件(平成24年3月現在)

※指定年順

○滝山寺鬼祭(岡崎市)、○菟足神社の田祭り(豊川市)、○ばしょう踊(一宮市)、○今市場の獅子芝居(江南市)、○長久手の棒の手(長久手市)、○小木田の棒の手(春日井市)、○安良の棒の手(江南市)、○桜の棒の手(名古屋市)、○銭太鼓(豊田市)、○西尾のてんてこ祭(西尾市)、○豊田市松平の棒の手(豊田市)、○豊田市猿投の棒の手(豊田市)、○藤岡の棒の手(豊田市)、○豊田市拳母の棒の手(豊田市)、○旭町の棒の手(豊田市)、○尾張旭市の棒の手(尾張旭市)、○田貫の棒の手(西尾市)、○朝倉の梯子獅子(知多市)、○坪崎の火鑽神事(豊田市)、○田峯念仏踊(設楽町)、○南設楽のほうか(新城市)、○足助の棒の手(豊田市)、○参候祭(設楽町)、○守山の棒の手(名古屋市)、○千万町の神楽(岡崎市)、○桜井町の棒の手(安城市)、○乗本万灯(新城市)、○信玄原の火おんどり(新城市)、○えんちよこ獅子(高浜市)、○大脇の梯子獅子(豊明市)、○くつわ踊(津島市)、○大獅子小獅子の舞(半田市)、○進雄神社の奉納鋼火(豊川市)、○設楽のしかうち行事(東栄町・新城市)、○知多の虫供養行事(知多市・常滑市・阿久比町・東浦町)、○尾張の虫送り行事(稲沢市・常滑市)、○水法の芝馬祭(一宮市)、○国府宮の儼追祭(稲沢市)、○岩作の「オマント」(長久手市)、○板山獅子舞(半田市)、○万燈祭(刈谷市)、○長湫の警固祭り(長久手市)、○牛久保の若葉祭(豊川市)、○藤江のだんつく獅子舞(東浦町)

### 山車を使った祭

○尾張津島秋まつり(津島市)、○三谷まつり(蒲郡市)、○大野祭り(常滑市)、○尾張西枇杷島まつり(清須市)、○はんだ山車まつり(半田市)、○岡田春まつり(知多市)、○拳母まつり(豊田市)、○武豊ふれあい山車まつり(武豊町)、○徳川園山車揃え(名古屋市) など

### その他の伝統的な祭り

○田縣神社 豊年祭(小牧市)、○田原凧まつり(田原市)、○豊浜鯛まつり(南知多町)、○三河一色大提灯まつり(西尾市)、○おまんとまつり(高浜市) など

○岡崎の桜まつり(岡崎市)、○史跡八橋かきつばたまつり(知立市)、○芝桜まつり(豊根村)、○鳳来寺山もみじまつり(新城市)、○長篠合戦のぼりまつり(新城市)、○名古屋まつり(名古屋市)、○桶狭間古戦場まつり(豊明市)、○有松絞りまつり(名古屋市)、○せともの祭(瀬戸市) など

○尾張徳川家の雛まつり(名古屋市)、○安城七夕まつり(安城市)、○中馬のおひなさん(豊田市)、○大須夏まつり(名古屋市)、○一宮七夕まつり(一宮市)、○豊橋祇園祭(豊橋市)、○豊川手筒まつり(豊川市)

○あいち国際女性映画祭(名古屋市他)、○佐久島アート・ピクニック(西尾市)、○稲沢サンドフェスタ(稲沢市)、○たんころりん(豊田市)、○にっぽんど真ん中まつり(名古屋市)、○東栄チェンソーアート競技大会(東栄町)、○萩原商業感謝祭[チンドン祭](一宮市)、○豊田おいでんまつりファイナル(豊田市)、○世界コスプレサミット(名古屋市)、○大須大道町人まつり(名古屋市)、○岡崎ジャズストリート(岡崎市)、○東栄フェスティバル(東栄町)、○豊川いなり寿司フェスタ(豊川市)、○よってらっ祭みてらっ祭(豊田市) など

## 自然・歴史・産業・季節のまつり

## 季節のイベント・まつり

## 音楽・踊り・食・アートイベントなど

### 参考

「文化財ナビ愛知」(愛知県生涯学習課文化財保護室)  
「愛知の魅力あるイベント」(愛知県観光コンベンション課)



## 参考 | あいち地域文化創造戦略プロジェクトチーム設置要綱

### (目的)

第1条 県内の優れた地域独特の個性的文化を発掘し、育て、世界に発信するため、検討組織として、あいち地域文化創造戦略プロジェクトチーム（以下「プロジェクトチーム」という。）を設置する。

### (所掌事務)

第2条 プロジェクトチームは、前条の目的を達成するため、次に掲げる事項を検討する。

- (1) 地域独特の個性的文化を発掘し、育成し、関係機関と連携、協働して発信力を高めること。
- (2) あいち地域文化創造戦略
- (3) その他、必要な事項

### (プロジェクトチームの構成)

第3条 プロジェクトチームに、リーダー及び副リーダーを置く。

2 リーダーは県民生活部次長、副リーダーは県民生活部文化芸術課長が務めるものとする。

### (リーダー及び副リーダー)

第4条 リーダーは、会務を総理し、プロジェクトチームを代表する。

2 副リーダーは、リーダーを補佐する。

### (構成員)

第5条 プロジェクトチームの構成員は、別表に定める者とする。

### (会議)

第6条 プロジェクトチームの会議は、リーダーが招集する。

2 リーダーは、必要があると認めるときは、構成員以外の者をプロジェクトチームの会議に出席させることができる。

### (会議等の公開)

第7条 会議は、原則公開とする。ただし、愛知県情報公開条例（平成12年愛知県条例第19号）第7条に規定する不開示情報が含まれる事項について議題とする場合又は会議を公開することによりプロジェクトチームの適正な運営に著しい支障が生じると認められる場合であって、プロジェクトチームがその一部又は全部を公開しない旨の決定をしたときは、この限りではない。

### (雑則)

第8条 プロジェクトチームの事務局は、県民生活部文化芸術課内に置く。

2 この要綱に定めるもののほか、プロジェクトチームの運営に関し必要な事項は、リーダーが定める。

### 附 則

この要綱は、平成23年8月30日から施行する。

### 別表（第5条関係） | プロジェクトチーム構成員

県民生活部次長（リーダー）

県民生活部文化芸術課長（副リーダー）

産業労働部観光コンベンション課長

教育委員会生涯学習課文化財保護室長

愛知県観光協会専務理事

AICHI PREFECTURAL | 平成24年3月



県民生活部文化芸術課

〒460-8501 名古屋市中区三の丸三丁目1番2号

電話 052-954-6184(ダイヤルイン)

ホームページ <http://www.pref.aichi.jp/bunka/>