

# あいち国際戦略プラン 2022 中間評価（概要版）

## ■ 中間評価について

2018年3月に策定した「あいち国際戦略プラン 2022」について、2020年度は、計画期間の中間年に当たることから、本プランに位置付けたそれぞれの目標の達成状況とその後の方向性を確認するため、有識者の御意見を踏まえながら、本プランの中間評価を実施した。

## ■ あいち国際戦略プラン 2022 の概要

### ○成長を続ける世界の諸地域との連携の深化

海外の活力ある諸地域と本県との交流を継続、発展させていくとともに、提携関係を生かしながら、人材、産業、魅力創出の三つの視点で戦略を展開する。

#### ○グローバル人材の育成

グローバル人材の育成・集積を図るため、日本の若者の育成はもとより、外国人留学生が本県に定着し活躍するための取組を行う。

#### ○産業のグローバル

産業の一層のグローバル化に対応するため、企業をさらに支援するとともに、外資系企業の誘致を推進する。

#### ○魅力の創出

グローバルな交流の舞台の主役となっていくため、国際的なイベントの招致・開催を進めるとともに、海外への魅力発信を推進する。

ヒト、モノ、カネ、情報が集まり、その集積が新たな集積を呼ぶ好循環

**グローバルに注目を集め、  
世界とともに成長するあいち**

## ■ あいち国際戦略プラン関連事業の主な取組実績

### グローバルパートナーシップ戦略

○新たな国・地域との連携 ○連携地域との交流事業 ○海外大学との連携、交流

#### 国際人材戦略

- グローバル人材、グローバルリーダーの育成
- 外国人留学生の地域定着・活動促進
- 国家戦略特区を活用した外国人材の受入促進
- 多文化共生社会づくり

#### 産業グローバル戦略

- 国際展示会への出展支援
- あいち・なごやエアロスペースコンソーシアム設立
- 海外スタートアップ支援機関、大学とMOUの締結
- 海外機関との連携によるスタートアップ支援
- 県内企業の海外進出支援

#### 魅力 AICHI 戦略

- 国際会議、イベントの開催
- 愛知県国際展示場（Aichi Sky Expo）開業
- MICEの誘致促進
- 外国人旅行者の誘致
- 高級ホテルの立地促進
- 中部国際空港の路線拡充の推進

## ■ 中間評価のまとめ

- ・新型コロナウイルスの世界的な感染拡大の影響により、本県を取り巻く国際情勢は大きく変化したが、海外と直接繋がり長所を取り込むことで、本県の更なる成長を目指すという戦略の重要性には変わりがない。したがって、戦略の柱立てを変える必要はなく、今後も本県の国際化を積極的に推進していくべき。
- ・ただし、今後の事業の推進は、新型コロナウイルスの感染拡大の影響を踏まえ、社会構造や人々の価値観、国際交流の在り方の変化に対応していく必要がある。

### <今後の留意点>

社会の変化に対応していくため、次の点等に留意しながら事業を進めていく。

#### 【全般・グローバルパートナーシップ戦略】

- ・ICTの利用等により、本県の国際化が停滞することのないよう国際交流事業に取り組む。
- ・人の移動を伴わない国際交流への移行を一過性のものと考えず取り組んでいく。
- ・海外の提携先地域始め多様な主体と連携・共同して国際社会共通の目標であるSDGsの達成に貢献していく。

#### 【国際人材戦略】

- ・提携先地域とのオンライン交流を実施する等、県内の若者が海外の文化に触れ、グローバル人材を育成する機会を継続して提供していく。
- ・外国人留学生の地域定着のため、オンラインでの留学生向け採用講座や企業説明会等の支援を行う。
- ・公衆衛生情報の外国語ややさしい日本語での継続的な発信や、医療通訳システムの運営等を通じて、外国人県民が安心して暮らせる取組を進める。

#### 【産業グローバル戦略】

- ・国際見本市へのオンライン出展への支援や、リモート環境下での海外企業と県内企業のマッチング等、海外渡航等が制限される中でも県内企業の海外販路拡大の取組を継続する。
- ・国際的なイノベーション創出の拠点とするため、海外のスタートアップ支援機関との連携事業や海外スタートアップの誘致等を推進する。
- ・新型コロナウイルスの感染拡大により影響を受けた県内の海外進出企業の支援を行うため、海外産業情報センターにおいてサプライチェーン安定化に資する情報提供等を行う。

#### 【魅力 AICHI 戦略】

- ・各種国際イベントの感染防止対策を徹底し、愛知県国際展示場（Aichi Sky Expo）等の県内の各種コンベンション施設の魅力を活用した国際会議・国際スポーツ大会等の招致を進める。
- ・新型コロナウイルスの感染の収束を見極めつつ、感染防止対策を徹底し、外国人旅行者が安心して滞在できる環境を整える等、外国人旅行者の受入れ再開を見据えた準備を進める。
- ・2022年秋の開業が予定されているジブリパークの魅力を最大限に活かし、県内の観光産業の振興及び地域の活性化につなげ、愛知の魅力を発信していく。
- ・運休、減便が相次ぐ航空路線の早期復便に向け地域とともに取り組む。