

2020 年度あいち・ウーマノミクス研究会 女性雇用促進グループ会議
女性活躍促進に向けた各社の取組について

会社名	名古屋トヨペット株式会社		
従業員数(うち女性の数)	2,312 人 (373 人)		※ 2021 年 2 月時点
女性従業員数の推移 (直近 3 年間の推移)	338 人 (2018 年 3 月)	335 人 (2019 年 3 月)	347 人 (2020 年 3 月)

1 女性活躍推進法に基づく取組等について

女性活躍推進法に基づく 一般事業主行動計画の 計画期間	2016 年 4 月 1 日 ~ 2021 年 3 月 31 日	
女性の活躍促進に向けた目標 (上記の目標)・現状値	目標 <女性管理職の登用数> 2016 年 7 名 2018 年 8 名 2020 年 9 名	現状値 <女性管理職の登用数> 2016 年 6 名 2018 年 6 名 2020 年 9 名
女性の活躍促進に向けた取組 (上記の目標に向けた現在の取組)	自身のキャリア形成を見据えた異動希望を申告できる「自己申告制度」がある。これによりキャリアアップ・キャリアプランを考える機会となり、目標や課題を見つけ、ステップアップに向けたチャレンジ精神を養っている。また、従来の 8 時間フレックスに加え、新たに導入した「6 時間フレックス」では短時間勤務対象者 22 名中 17 名が利用し、固定の短時間勤務では利用できなかったフレックスが活用できることで高い利用率となっている。	
取組の効果	社員のモチベーション向上につながり、やる気のある社員を最大限に活かす配置転換で、組織の活性化などの相乗効果が期待できる。「6 時間フレックス」においては、通常勤務の社員と同様に柔軟に働けることから、育児を行う女性社員から働きやすいとの声もあり、女性が長く勤められる環境である。	

2 新たな取組や力を入れている取組、PR 事項等について

2020 年度に新たに実施した取組 力を入れている取組 PR 事項等	会社の制度と合わせて、介護の知識を身につけるための介護セミナーを開催し、男女共に仕事と介護の両立を図っている。また、男性の育児参画を促進するために「男性育児休業取得マニュアル」を作成。夫婦共働きが多い中で、男性社員の意識改革に取り組んでいる。また、弊社では社員のラリー参加を積極的に行っており、男性の多い業種だが女性ドライバーも多く参加し、女性の活躍と共に自動車ディーラーとしてクルマの魅力を発信している。
--	---

3 コロナ禍を受けて取り組んだ（強化した）取組や PR 事項、取組によって見えた課題等について

コロナを受けて取り組んだ (強化した)取組 PR 事項、課題等	休校などで学校や一時預かりを行う事業へ通えない子どもがいる社員や、コロナ感染または疑いのある子どもにより就業が困難な社員への措置として、年次有給休暇とは別に「緊急事態特別休暇」を付与。またフレックスタイム制度を最大限に活用することで、感染拡大を防ぐとともに、コロナに関わらず柔軟に働ける体制を構築している。
---------------------------------------	---