

2020年度あいち・ウーマノミクス研究会 女性雇用促進グループ会議  
女性活躍促進に向けた各社の取組について

会社名	中部電力株式会社 ※事業会社（中部電力パワーグリッド(株)および中部電力ミライズ(株)）を含む		
従業員数(うち女性の数)	15,930人(1,891人) ※ 2020年3月時点		
女性従業員数の推移(直近3年間の推移)	1,866人 (2018年3月)	1,886人 (2019年3月)	1,891人 (2020年3月)

## 1 女性活躍推進法に基づく取組等について

女性活躍推進法に基づく一般事業主行動計画の計画期間	2016年4月1日～2021年3月31日	
女性の活躍促進に向けた目標（上記の目標）・現状値	目標 2020年度に女性管理職を2014年度（109人）の2倍以上とすることを目指し、女性を継続的に育成する。	現状値 女性の活躍・管理職育成に向けた支援を継続的に実施し、目標最終年度となる今年度、女性管理職は229人となり、当初掲げた目標を達成した。
女性の活躍促進に向けた取組（上記の目標に向けた現在の取組）	女性社員に向けたキャリア研修や、管理職へのダイバーシティ教育を実施し多面的に女性活躍促進に向けた取り組みを実施している。 ・若手女性を対象としたキャリア意識醸成のための研修 ・女性主任を対象とした管理職への意識醸成のための研修 ・育児休職復職者のための仕事と育児の両立支援研修 ・30歳直前の女性社員を対象としたキャリア面談 ・フレックスタイム勤務制やテレワーク等仕事と家庭を両立しやすいサービス制度を導入するとともに、こうした制度が積極的に活用されるよう、管理職に向けたダイバーシティ教育や職場風土づくり（認める文化）を実施	
取組の効果	・女性管理職のロールモデルが増えたことにより、性別に関係なくリーダーを目指す風土が醸成されてきた。 ・フレックスタイム勤務やテレワーク等、柔軟な働き方を推進する制度の活用により、仕事と家庭の両立がしやすい環境が整ってきている。 ・女性活躍推進の継続的な取り組みを通し、「えるぼし」や「くるみん」などの社外認定をいただいたことで、企業価値向上や人財確保に繋がっている。	

## 2 新たな取組や力を入れている取組、PR事項等について

2020年度に新たに実施した取組や力を入れている取組、PR事項等	来年度以降、男性の育児休業取得促進に取り組む計画であり、今年度はそのトライアル企画として男性育児休業取得希望者を対象としたセミナーを2月に開催する予定。
----------------------------------	--

## 3 コロナ禍を受けて取り組んだ（強化した）取組やPR事項、取組によって見えた課題等について

コロナを受けて取り組んだ（強化した）取組やPR事項、課題等	これまで集合形式で行っていた各種研修をオンラインセミナーに切り替えた。特に、女性活躍推進に関する研修は、育児等、勤務時間に制約のある従業員を中心に好評で、今後もこの取り組みを継続していきたい。
-------------------------------	--

※2,3に関する力を入れている取組やPRしたい事項が分かる資料（A4サイズ・1枚程度）をご提出ください。本紙及び提出いただいた資料は、県ホームページにて公表いたします。