

2021年度 知事の名刺を使った県産農林水産物のPR品目 一覧表

月	品目 (主要産地)	品目の選定理由	産出額等 ※	全国順位
4	ちんげんさい (主要産地：安城市、田原市)	生産量の増える時期に向けて「ちんげんさい」を使った料理の提案をするため	産出額 5億円	3位
5				
6	みかわ牛 (主要産地：半田市、大府市、田原市)	「みかわ牛」のブランド力強化を図るため	産出額 108億円 (肉用牛)	19位
7				
8	なし (主要産地：豊橋市、安城市、豊田市)	旬を迎える「なし」をPRするとともに、県開発なし新品種をPRするため	産出額 13億円	18位
9				
10	小麦 (ゆめあかり) (主要産地：西尾市、安城市、豊田市、岡崎市、弥富市)	本県が育成し、生産を拡大している「ゆめあかり」の需要を喚起するため	産出額 9億円	7位
11				
12	トラフグ (主要産地：南知多町、西尾市、蒲郡市)	旬を迎える「トラフグ」をPRするため	漁獲量 42t	-位
1				
2	名古屋コーチン (主要産地：田原市、豊橋市、大府市)	地鶏のトップブランド「名古屋コーチン」の需要を喚起するため	産出額 17億円	1位
3				

※ ちんげんさい、肉用牛、なし、麦類：令和元年農林水産省農業産出額統計

※ トラフグ：令和元年愛知県水産課調べ

※ 名古屋コーチン：令和元年愛知県畜産課調べ（推計値）