エシカル消費普及啓発ロゴマーク募集要項

1 趣旨

愛知県では、誰一人取り残さない持続可能な社会の実現に向けて、貧困や飢餓、雇用、地域活性化、気候変動、資源など、様々な社会的課題や環境問題の解決につながる「エシカル消費*」の理念を、広く県民の皆様に普及する取組を進めています。

そこで、エシカル消費を広く普及啓発するためのロゴマークのデザインを募集します。

* エシカル消費とは、授産施設などで作られた商品の購入や、コロナ禍により打撃を受けている事業者・生産者の商品の購入、フェアトレード商品やエコ商品、地産地消、被災地産品の購入など、人や社会、環境に配慮した消費行動のこと。

2 募集内容

(1) ロゴマークの内容

- ・「シンボルマーク」と「ロゴ」を組み合わせたデザインで、愛知県とエシカル消費を共に表現すること
- ※ ロゴは、「エシカル×あいち」（「エシカル消費ポータルサイト*」のキャッチコピー）とし、文字のフォントは指定しない。

* 「エシカル消費ポータルサイト」とは、愛知県が2021年3月に開設した、消費者一人ひとりの行動が世界の未来を変える“チカラ”を持っていることに気づき、実感してもらう“きっかけ”となるような情報を様々な人たちとのパートナーシップにより発信するホームページのこと。

- ・誰もが分かりやすく、親しみやすいデザインであること

(2) ロゴマークの使用方法

決定したロゴマークは、県が制作した啓発誌やちらしなどの印刷物、Webページ、啓発グッズなど、様々な場面で使用することを想定

3 賞の内容

最優秀賞：1点

※受賞者には、賞状及び副賞（3万円相当の商品券）を授与します。

4 募集期間

2021年5月25日（火）から2021年8月20日（金）まで

5 応募資格

どなたでも応募可能

ただし、未成年者の応募にあたっては、保護者の同意が必要

6 応募方法

以下のものをメール（ファイル転送サービス等）又は郵送（簡易書留郵便等）にて提出すること。

- ・応募用紙（様式）
- ・作品（任意様式）
 - ※ カラー及びモノクロの2種類を提出すること
 - ※ 作品のサイズは160mm×160mm程度であること
 - ※ 縮小（13mm×13mm程度）しても判別可能なデザインであること
 - ※ メールの場合は、ファイル形式をG I F、P N G、B M P、J P E Gのいずれかとすること
 - ※ 郵送の場合は、作品の裏面に氏名・連絡先住所及び電話番号を記入し、作品を折り曲げないこと

7 選考及び結果発表等

(1) 選考方法

提出された作品については、県が設置する選考委員会において審査を行い、一次選考での点数が高いものから上位10点について二次選考を行う二段階方式とする。

ただし、提出された作品が10点以下の場合は、一次選考は実施しない。

上位10点（提出された作品が10点以下の場合は全作品）について、郵送で提出された作品は、二次選考前に画像データを提出するものとし、2021年9月中旬（予定）に対象作品の応募者へ依頼する。

選考委員会は非公開とし、選考の経過や当落の問合せについて、一切受け付けない。

(2) 結果発表

2021年10月上旬頃に記者発表にて公表するとともに、2021年11月頃に開催する「エシカル消費普及啓発イベント（仮称）」（開催場所未定）において表彰式を行う。

※ 受賞者は、表彰式への出席をお願いします。

※ 上位10点の対象とならなかった作品の応募者には、結果の通知はしません。

8 著作権等

- ・受賞作品の著作権（著作権法第21条から第28条までに規定する権利）その他一切の権利等は、愛知県に帰属するものとする。受賞者は当該作品に関し、著作者人格権（著作権法第18条から第20条に規定する権利）に基づく権利行使は行わないこととし、愛知県がエシカル消費普及啓発ロゴマークに採用することを認めること。また、採用作品について、愛知県が商標登録することを認めること。
- ・採用作品は、必要に応じデザインや色彩などを一部補正・補作する場合がある。
- ・採用作品は、県やエシカル消費の取組を行っている関係機関・団体及び事業者等の啓発誌やちらしなどの印刷物、Web ページ、啓発グッズ、名刺など、様々な形で活用する。

9 その他注意事項

- ・一人何点でも応募可。ただし、一作品ごとの応募とする。
- ・応募作品は返却しない。
- ・応募に係る一切の費用は、応募者の負担とする。
- ・応募者の個人情報、今回の募集に必要な業務以外には使用しない。ただし、受賞者の氏名、住所地の市町村名及び作品は公表する。
- ・応募作品は、商標登録及び意匠登録していない自作の未発表作品に限る。また、知的財産権、第三者が有するいかなる権利をも侵害しないものとする。
- ・盗用、引用などこれらの条件に違反していたことが発覚した場合は、失格とする。
- ・本要項の規定に反する作品は、選考の対象とならない。また、受賞後に違反が判明した場合は、賞を取り消す。内容によっては、損害賠償請求等を行うことがある。
- ・選考の結果に対する問合せ、異議申し立ては一切受け付けない。
- ・応募の時点でこの募集要項の記載事項に同意したものとする。

10 免責事項

以下について、本県は一切の責任を負わない。

- ・理由を問わず、応募者が被った損害（今回の募集への参加は、応募者の自己責任での参加とする。）
- ・応募作品に起因して生じた損害

11 問合せ先・提出先

愛知県県民文化局県民生活部県民生活課 消費生活相談・消費者教育グループ

〒460-8501（住所記載不要） 名古屋市中区三の丸三丁目1番2号

電話 052-954-6603（ダイヤルイン）

E-mail ethical@pref.aichi.lg.jp