

2020年度事業実績報告の概要（小規模事業経営支援事業費補助金関係）

団体名： みよし商工会

事業名	事業概要（背景・目的）	事業実績	主たる対象者	事業評価												備考			
				目標①			目標②			得られた効果			ABCD評価				今後の展開・改善点等		
				目標数値	実績数値	達成率	目標数値	実績数値	達成率	総合評価	実施評価	自己評価	調査結果	満足度	必要性		補足	目標①	目標②
巡回・窓口相談指導事業	小規模事業者の健全な経営改善と育成を図るため経営指導員を中心に商工会職員が積極的に事業者と接触し相談指導を行う。相談指導に当たっては経営課題の把握に努め、課題解決や経営資源活用のための伴走型支援を行う。	巡回窓口指導実企業 588社 (うち非会員44社) 巡回窓口指導延回数 1,747件 (うち非会員81件) うち課題解決提案件数 50件 経営革新承認件数 15件	小規模事業者	指標 巡回窓口指導延回数 (達成度 166.4%)	指標 課題解決提案件数 (達成度 166.7%)	新コロナ感染症の影響により、相談件数が急激に増加した。融資斡旋、補助金申請支援等新型コロナウイルス感染症の影響に苦しむ小規模事業者に対し伴走型支援を行った。(補助員が行った課題解決提案2件含む)	総合評価 A	実施評価 A	自己評価 A 目標達成度 A	調査結果 事業者への A	満足度 A	必要性 A	補足	目標① 上げる	目標② 現行どおり	新コロナ関連の相談が引き続き増えることを見込み目標を引き上げる。感染症対策に勤めながら、巡回指導を中心に支援を行う。	○		
記帳継続指導	地区内個人事業主の自主記帳の促進を図り、日常記帳から決算・税務申告に至るまで、記帳実務の習得を支援するとともに経営相談を行い、事業所経営の向上を図る。	記帳相談指導延回数 1,339回 指導対象事業者数 105事業所 指導延日数 387日	小規模事業者	指標 記帳指導対象事業所 (達成度 101.0%)	指標 (達成度 %)	小規模事業者にとって負担となる記帳及び税務に関する事務を商工会がしっかりとサポートし、事務負担を大幅に減らすことで、事業者が経営本来の業務に注力できる体制を整えた。	総合評価 A	実施評価 A	自己評価 A 目標達成度 A	調査結果 事業者への A	満足度 A	必要性 A	補足	目標① 現行どおり	目標② 現行どおり	現行どおり実施する。適正な支援事業所数の維持に努める。			
講習会事業	地区内の小規模事業者の要望にあった講習会を実施することで、必要な知識の習得と資質向上を図る。	講習会開催回数及び受講者数 集団 4回 20人(延べ) (内、経営革新1回4人) 個別 38回 88人(延べ) 計 42回 108人(延べ)	小規模事業者等	指標 講習会参加延人数 (達成度 31.8%)	指標 (達成度 %)	講習会を開催することで、経営に関する知識の習得を推進し、情報の提供ができた。	総合評価 B	実施評価 B	自己評価 A 目標達成度 D	調査結果 事業者への A	満足度 A	必要性 A	補足	目標① 現行どおり	目標② 現行どおり	現行どおり実施する。実施にあたっては感染症対策を講じて実施する。			
若手経営者等育成事業（青年部・女性部）	地区内の若手経営者や後継者及び事業に携わる女性が地域でのつながりを深め、自ら勉強する姿勢を身につけることで地域の小規模事業者の持続的発展に寄与する。	経営講習会開催 1回39名 青年部全国大会参加 中止 女性部全国大会参加 中止	小規模事業者等	指標 事業参加延人数 (達成度 69.6%)	指標 (達成度 %)	講習会を通じ、経営者としてのあるべき姿について勉強し、若手後継者及び経営に携わる女性としての資質の向上を図ることができた。	総合評価 B	実施評価 B	自己評価 A 目標達成度 C	調査結果 事業者への A	満足度 A	必要性 B	補足	目標① 現行どおり	目標② 現行どおり	現行どおり実施する。実施にあたっては感染症対策を講じて実施する。	○		
地域振興・祭典事業	祭事の集客力を活かして地域産業のPRに努め、地域の総合的な発展を図る。また行政が姉妹都市提携を結ぶ北海道士別市、長野県木曾町との交流を通じ、相互の地域経済の活性化を図る。	産業フェスタ委員会開催 未実施 産業フェスタ 中止 姉妹都市交流事業 未実施	小規模事業者等	指標 事業参加延人数 (達成度 %)	指標 (達成度 %)	主催者の判断により、今年度は全て予定事業が中止となった。	総合評価 -	実施評価 -	自己評価 - 目標達成度 -	調査結果 事業者への -	満足度 -	必要性 -	補足 新型コロナウイルス感染症による中止のため評価なし	目標① 現行どおり	目標② 現行どおり	目標は現行どおり。令和3年度から復活開催する三好池まつりに参加する。	○		
会員交流事業	会員交流の場を提供して会員相互の親睦を深め、異業種交流を促進することで、ビジネス機会を創出し地域経済の活性化を図る。	会員研修会 中止 役員研修会 中止	小規模事業者等	指標 事業参加延人数 (達成度 %)	指標 (達成度 %)	緊急事態宣言及び3密の回避等により予定事業の開催を中止した。	総合評価 -	実施評価 -	自己評価 - 目標達成度 -	調査結果 事業者への -	満足度 -	必要性 -	補足 新型コロナウイルス感染症による中止のため評価なし	目標① 現行どおり	目標② 現行どおり	現行どおり実施する。実施にあたっては感染症対策を講じて実施する。			
産業活性化事業	地域の特性を活かした地域資源の活用と特産品の開発普及・PRを行い、地域産業の活性化と地域力の向上に資する。	特産品認定の見直し 1回 特産品委員会開催参加人数 4回28人(延べ)	小規模事業者等	指標 委員会参加延人数 (達成度 93.3%)	指標 (達成度 %)	今後の特産品開発、特産品認定向け規約を整備し、産業活性化事業が円滑に進めるための土台を再構築した。	総合評価 B	実施評価 B	自己評価 A 目標達成度 B	調査結果 事業者への B	満足度 B	必要性 B	補足	目標① 現行どおり	目標② 現行どおり	現行どおり実施する。共通ブランド等の制定に向け、委員会での検討を進める。	○		
部会・委員会事業	各種団体・産業振興・地域貢献団体の活動をサポートし、事業運営に協力することにより、地域社会へ貢献や発展を図り、地域商工業の活性化に資する。	部会等会議の開催回数・人数 工業部会 6回 55名(延べ) 建設部会 7回 42名(延べ) 商業サービス部会 2回 15名(延べ) 食品部会 7回 42名(延べ) 振興条例委員会 未実施	小規模事業者等	指標 会議開催数 (達成度 62.9%)	指標 (達成度 %)	部会活動を通じて域内小規模事業者の経営改善に役立つ様々な事業実施に向けた取り組みを行った。	総合評価 B	実施評価 B	自己評価 A 目標達成度 C	調査結果 事業者への A	満足度 A	必要性 B	補足	目標① 現行どおり	目標② 現行どおり	現行どおり実施する。部会、委員会活動を感染症対策を講じて円滑に行えるよう検討する。			
福利厚生事業	管内の中小・小規模事業者の経営安定と雇用の継続性を図るための各種共済制度の普及を目的とする。又、健康診断を実施し商工会員の健康増進を図る。	取扱共済加入人口数 1,413口 健康診断受診者数 284人	小規模事業者等	指標 各種共済加入人口数 (達成度 97.4%)	指標 (達成度 %)	各種共済加入促進により事業主の生活安定と事業所のセーフティネットの構築、雇用対策や労務改善、福利厚生に寄与できた。また商工会の自己財源の確保も図ることができた。	総合評価 A	実施評価 A	自己評価 A 目標達成度 B	調査結果 事業者への A	満足度 A	必要性 B	補足	目標① 現行どおり	目標② 現行どおり	現行どおり実施する。加入数増加に向け積極的に加入促進活動を行う。健康診断は感染症対策を講じて実施する。			

※ 経営発達支援事業として認定を受けた事業については、備考欄に○を付しています。
 ※ 事業評価欄において、1つの事業で目標が2つある場合、目標達成度の評価は2つの平均となります。
 ※ 記載内容についての詳細資料は、各団体において整備しています。

2020年度事業実績報告の概要（小規模事業経営支援事業費補助金関係）

団体名： みよし商工会

事業名	事業概要（背景・目的）	事業実績	主たる対象者	事業評価												今後の展開・改善点等	備考						
				目標①			目標②			得られた効果		A B C D評価						今後の展開・改善点等					
雇用促進事業	雇用の継続性を図るために、他市町と合同企業展を共催する。 また優良企業表彰や従業員の勤務表彰を実施し経営の健全な育成を図ることを目的とする。	優良企業表彰事業所数 1事業所 優良従業員表彰者数 11人 合同企業展参加事業所数 17事業所	小規模事業者等	指標	事業参加人数（事業所数） （達成度 72.5 %）			指標	（達成度 %）			事業所従業員を表彰することにより他の従業員の模範となり、従業員の勤労意欲の高揚と会員事業所への定着率の向上が図られた。	総合評価	B	事業実施評価の	自己評価	調査結果	事業者への	満足度	補足	目標①	目標②	現行どおり実施する。事業実施に当たって効率的な推進方法を検討する。地元就職フェアへの参加増加を図る。
				目標数値	40	実績数値	29	目標数値	実績数値	目標達成度	A					必要性			A		現行どおり		
青年部・女性部事業（青年部）	青年部員間での交流やイベントを通じて地域との関わりを持つことにより部員間の意識を高め、青年部の育成を図るとともに、地域の発展に寄与することを目的とする。	各事業開催回数・参加人数 三好池まつり事業 中止 ゴミゼロボランティア 中止 産業フェスタ事業 中止 講習会・研修会 中止 先進地視察研修 中止 指導者資質向上研修参加 中止	小規模事業者等	指標	事業参加延人数 （達成度 %）			指標	（達成度 %）			3密回避等の理由により予定していた事業の実施を見送った。	総合評価	-	事業実施評価の	自己評価	調査結果	事業者への	満足度	補足	目標①	目標②	現行どおり実施する。実施にあたっては感染症対策を講じて実施する。
				目標数値	78	実績数値	-	目標数値	実績数値	目標達成度	-					必要性			-		現行どおり		
青年部・女性部事業（女性部）	女性部員間での交流や社会福祉活動を通じて地域との関わりを持つことにより、地域社会の発展に寄与することを目的とする。	講習会・イベント・福祉事業への参加、開催・参加回数 全て 中止 視察研修会開催 中止 指導者資質向上研修会参加 中止 縁結び婚活事業開催 中止	小規模事業者等	指標	事業参加延人数 （達成度 %）			指標	（達成度 %）			3密回避等の理由により、予定していた事業の実施を見送った。	総合評価	-	事業実施評価の	自己評価	調査結果	事業者への	満足度	補足	目標①	目標②	現行どおり実施する。実施にあたっては感染症対策を講じて実施する。
				目標数値	68	実績数値	-	目標数値	実績数値	目標達成度	-					必要性			-		現行どおり		
商店街・街づくり事業	新規街路灯の設置を通じて管内事業所の広告宣伝と明るい街づくりに寄与する。	新規街路灯設置 1基	小規模事業者等	指標	新規街路灯設置 （達成度 50.0 %）			指標	（達成度 %）			街路灯を新設し、明るい街づくりと事業者のPRに寄与した。	総合評価	B	事業実施評価の	自己評価	調査結果	事業者への	満足度	補足	目標①	目標②	目標を下げる。計画どおりに設置できるように建て替え等実情に合った提案を行う。
				目標数値	2	実績数値	1	目標数値	実績数値	目標達成度	B					必要性			A		現行どおり		
調査・広報事業	商工会ホームページや会報誌等を通じ情報を発信し、また地域経済動向を調査し公表することで、事業者の新規顧客獲得・売上増加に寄与し、あわせて事業者向けに施策等の有用な情報を周知することで経営力の強化を図る。	街の情報満載総合サイト委員会の開催 1回 商工会HP登録利用者 41社 広報委員会開催 8回 いいじゃん通信発行 4回 ※発行部数79,600部 地域経済動向調査 1回	小規模事業者等	指標	いいじゃん通信発行部数 （達成度 101.3 %）			指標	（達成度 %）			一般消費者向けに広報誌を発行することで、掲載企業のPRや商工会のPRを図ることができた。またHPを利用した企業PRも企業が独自に行うより割安で提供することができた。 景気動向調査により市内事業者の景況が把握できた。	総合評価	A	事業実施評価の	自己評価	調査結果	事業者への	満足度	補足	目標①	目標②	現行どおり実施する。商工会及び市内事業者の情報を一般消費者を中心に情報発信していく。
				目標数値	78600	実績数値	79600	目標数値	実績数値	目標達成度	A					必要性			A		現行どおり		
労働保険事業	事業主に代わって労働保険の申告納付、その他労働保険に関する各種届出等の事務手続きを行うことにより、事業主の事務処理負担を軽減し労働保険の適用促進及び労働保険の適正な徴収を図る。	労働保険委託事業所 201事業所	小規模事業者等	指標	委託事業所数 （達成度 98.0 %）			指標	（達成度 %）			労働保険に関する事務手続きについて事業主の事務負担を軽減することができた。 また労災に加入できない小規模事業者も特別加入により労災の適用を受けることができた。	総合評価	A	事業実施評価の	自己評価	調査結果	事業者への	満足度	補足	目標①	目標②	現行どおり実施する。引き続き労働保険の適用促進を積極的に推進する。
				目標数値	205	実績数値	201	目標数値	実績数値	目標達成度	A					必要性			A		現行どおり		
税務関係団体指導事業（青色申告会）	青色申告会の活動をサポートすることにより、適正な申告と納税を行うよう研修・指導を行う。	青色申告会の研修事業 1回 5人	小規模事業者等	指標	事業参加延人数 （達成度 6.5 %）			指標	（達成度 %）			青色申告会の運営を支援することで税務知識の向上、青色申告制度の普及促進を図ることができた。	総合評価	B	事業実施評価の	自己評価	調査結果	事業者への	満足度	補足	目標①	目標②	目標を下げる。事業者が正しい納税知識に基づいた申告を行えるよう青色申告の勧奨を推進し、関連性の低い研修を中止する。
				目標数値	77	実績数値	5	目標数値	実績数値	目標達成度	A					必要性			A		現行どおり		
創業支援事業	市及び民間事業者と連携し地域における創業を支援し開業率の向上を目指すことにより、地域の活性化、雇用の確保を図る。	創業塾の開催 6回64人(延べ) 創業個別相談会 4回 7人(延べ)	小規模事業者等	指標	セミナー相談会参加延人数 （達成度 69.6 %）			指標	（達成度 %）			創業予定者に対し、経営、財務、販路開拓、人資育成についてのセミナーを行い、創業に必要な知識習得の場を提供できた。	総合評価	B	事業実施評価の	自己評価	調査結果	事業者への	満足度	補足	目標①	目標②	現行どおり実施する。実施にあたっては感染症対策を講じて実施する。
				目標数値	102	実績数値	71	目標数値	実績数値	目標達成度	B					必要性			A		現行どおり		
講習会事業（伴走型支援事業）	小規模事業者の経営資源を活用する事業計画策定個別セミナーを開催し、小規模事業者の事業計画に基づいた経営を支援し、経営力の強化を図る。	・事業計画策定セミナー 2回 10人 ・事業計画策定個別相談会 8回 8人(延べ)	小規模事業者等	指標	セミナー・相談会参加延人数 （達成度 81.8 %）			指標	（達成度 %）			経営資源を活かした事業展開を計画する事業者の事業計画策定支援を実施することで、事業者の将来展望の見える化を図ることができた。	総合評価	A	事業実施評価の	自己評価	調査結果	事業者への	満足度	補足	目標①	目標②	現行どおり実施する。実施にあたっては感染症対策を講じて実施する。
				目標数値	22	実績数値	18	目標数値	実績数値	目標達成度	A					必要性			A		現行どおり		

※ 経営発達支援事業として認定を受けた事業については、備考欄に○を付しています。
 ※ 事業評価欄において、1つの事業で目標が2つある場合、目標達成度の評価は2つの平均となります。
 ※ 記載内容についての詳細資料は、各団体において整備しています。