

2020年度事業実績報告の概要（小規模事業経営支援事業費補助金関係）
 団体名： 瀬戸商工会議所

事業名	事業概要（背景・目的）	事業実績	主たる対象者	事業評価										今後の展開・改善点等	備考						
				目標①		目標②		得られた効果	総合評価	A B C D 評価						目標①		目標②			
				目標数値	実績数値	目標数値	実績数値			自己評価	満足度	補足	目標①			目標②	目標①	目標②			
巡回・窓口相談指導事業	課題解決指導を最優先とし、個々の事業者の経営能力のレベルアップをきめ細かく行っていく。また、それ以外で会員・非会員事業所を問わず巡回を行い、会場の諸施策の説明・指導を行う。その巡回で課題解決に誘導できるものは積極的に行う。	経営指導員が担当する業務の中で、担当業務での強みを活かした課題解決指導を行った。また、管内巡回指導を行うにあたり指導員ごとに担当地区を決め、地域内の小規模事業者の計画的な巡回を行った。 ・巡回窓口指導実企業数 962社 経営指導員5人（非会員212社） ・巡回窓口指導件数 経営指導員5人、2,460社（非会員383社） ・課題解決提案件数 経営指導員5人、80社 ・経営革新承認件数 経営指導員5人、3件	小規模事業者	指標	巡回窓口指導件数 (達成度 164.0%)		課題解決提案件数 (達成度 160.0%)		小規模事業者を直接訪問し経営指導員がその事業所の内容をよく把握することにより、適切な経営指導ができた。	総合評価	A	実施評価	自己評価	A	満足度	A	補足		目標①	目標②	毎月巡回件数を確認し目標達成に努める。
				目標達成度	A	必要性	A	実施方法①					実施方法②								
				目標数値	1,500	実績数値	2,460	目標数値					50	実績数値	80	目標達成度	A	必要性	A	実施方法①	
記帳継続指導	小規模事業者を対象に日々の帳簿の付け方から、年末調整、決算書、確定申告書、消費税申告書の作成指導を行う。	・記帳継続指導 19事業所 ・記帳機械化指導 27事業所 ・指導延日数 224日 ・指導延回数 438回	小規模事業者及び税理士関与のない事業者	指標	記帳継続指導事業所数 (達成度 82.6%)		記帳機械化事業所数 (達成度 100.0%)		記帳継続指導と機械化指導の両者計46事業所について日々の記帳から決算、申告までの指導を行った。1事業所あたり3回以上対面形式で帳簿の作成などの問題について指導を行った。市内の小規模事業者に正しい記帳の仕方を指導し、レベルアップに寄与した。	総合評価	A	実施評価	自己評価	B	満足度	A	補足		目標①	目標②	会計ソフトを使っている事業所に対して指導範囲を広げる。
				目標達成度	B	必要性	A	実施方法①					実施方法②								
				目標数値	23	実績数値	19	目標数値					27	実績数値	27	目標達成度	B	必要性	A	実施方法①	
講習会等	・講習会 小規模事業者等に対して、必要な経営知識を提供し資質向上と経営体質の強化に資するために実施する。 ・せと・しごと塾 地域のニーズや課題をビジネスとして継続的に取り纏む「地域ビジネス」の創業者を瀬戸市内にて目指す方を対象に、創業をするために必要となる知識等を学べる機会を提供する事で、就業の1つである起業が創出される環境づくりを図り、地域経済の発展に寄与する。	・講習会開催回数及び受講者数 集団 12回 127名（内、経営革新 1回 9名） 個別 191回 356名 計 209回 483名 ・しごと塾 受講者数 0名 ・しごと塾 0科目 0時間 個別相談 0回 0名	小規模事業者	指標	集団・個別 参加人数 (達成度 68.7%)		せと・しごと塾 参加人数 (達成度 %)		・集団・個別講習会を開催することにより、小規模事業者が最新の知識を身につけ、経営体質強化を図ることができた。	総合評価	B	実施評価	自己評価	B	満足度	A	補足		目標①	目標②	・講習会 特に実施方法は変えないが事業所ニーズを把握し更に内容を検討し充実させる。 ・しごと塾 瀬戸市と協力し事業を進める。地域ビジネス色の濃い内容は、市役所交流学び課に案内し、本格的な創業を目指す方の支援に特化する。
				目標達成度	C	必要性	A	実施方法①					実施方法②								
				目標数値	703	実績数値	483	目標数値					-	実績数値	-	目標達成度	C	必要性	A	実施方法①	
若手後継者等育成事業	企業経営者（後継者等）、企業経営に携わる女性に対して、研修会等を開催し企業経営者として研鑽をつみ、当所事業活動に参加、協力を通じ商工業の振興を図る。	・青年部 勉強会2回47名、会長研修会参加 1回2名 ・満足度調査 98% ・女性会 1中止	小規模事業者等を中心とする青年部女性会会員	指標	勉強会・研修会参加人数 (達成度 89.3%)		満足度調査 (達成度 140.0%)		資質向上の研修会等を通じて自己研鑽、組織運営の手法を学ぶことにより自社の活性化や地域振興活性化に繋がった。	総合評価	A	実施評価	自己評価	A	満足度	A	補足		目標①	目標②	青年部・女性会ともに自己研鑽にこれからも努める。
				目標達成度	A	必要性	A	実施方法①					実施方法②								
				目標数値	56	実績数値	50	目標数値					70	実績数値	98	目標達成度	A	必要性	A	実施方法①	
地域産業祭事業	瀬戸市を代表する地産産業をPRする産業祭である「せともの祭」を開催する。このイベントにより直接的（販売）な経済効果、間接的には全国的な知名度アップにつなげる。	・せともの祭 9月12日（土）、13日（日）1中止	小規模事業者及び中小企業者	指標	せともの祭来場者数 (達成度 %)		新型コロナウイルス感染症の影響により事業中止となった。		新型コロナウイルス感染症の影響により事業中止となった。	総合評価	-	実施評価	自己評価	-	満足度	-	補足		目標①	目標②	地産産業である陶磁器関連種を支援していく大きなイベントであり、さらに内容を充実させていく必要がある。
				目標達成度	-	必要性	-	実施方法①					実施方法②								
				目標数値	300,000	実績数値	-	目標数値					-	実績数値	-	目標達成度	-	必要性	-	実施方法①	
商店街振興事業	消費者の生活形態の変化、郊外型大型店等への購買力流出等、地元商店街の様々な経営課題解決に向け、瀬戸市商店街連合会との協力体制の下、地域の消費喚起などを図り、各種事業に取り組む。	・瀬戸市商店街連合会事業への協力 ・定例打合せ会 8回、各種会議等 4回	小規模事業者を中心とする市内商店街	指標	商店街活性化事業 会議開催回数 (達成度 100.0%)		視察研修会開催回数 (達成度 %)		商店街並びに店主の意識高揚に繋がった。	総合評価	A	実施評価	自己評価	A	満足度	A	補足		目標①	目標②	瀬戸市商店街連合会との連携により先進地視察等の事業を実施し商店街活性化に努める。
				目標達成度	A	必要性	A	実施方法①					実施方法②								
				目標数値	12	実績数値	12	目標数値					-	実績数値	-	目標達成度	A	必要性	A	実施方法①	
情報収集提供事業	当所が発行する「会議所ニュース」「メールマガジン」により小規模施策・各種事業をPRし小規模事業者の各種制度等の利用を勧奨する。	・会議所ニュース 年8回 ・メールマガジン 年46回（内臨時配信 22回）	小規模事業者	指標	会議所ニュース発行回数 (達成度 100.0%)		メールマガジン発行回数 (達成度 191.7%)		当所が発行する「会議所ニュース」「メールマガジン」により小規模施策・各種事業をPRし、小規模事業者の各種制度等を利用するに頂き、事業所のレベルアップに寄与した。また、全戸配布版の会議所ニュースにより会議所で行っている事業等を市民に周知することができた。メールマガジンの臨時配信では、新型コロナウイルス関係の制度等の情報を配信した。	総合評価	A	実施評価	自己評価	A	満足度	A	補足		目標①	目標②	会議所事業の周知・PRをさらに積極的に行う。
				目標達成度	A	必要性	A	実施方法①					実施方法②								
				目標数値	8	実績数値	8	目標数値					24	実績数値	46	目標達成度	A	必要性	A	実施方法①	
商談会事業	・地域商談会（尾張会場） 瀬戸市内の中小・小規模企業者を中心とした企業が、受注機会の増大及び新規取引先の開拓を図るとともに、企業間の情報交換を通じ共同受注、共同開発、技術提携を促進することにより振興を図る。 ・アライアンス・パートナー発掘事業 愛知県下の各地方事業者の取引機会を増やすことができた。 ・企業お見合い・「き」業展 事業者の取引機会を増やすことができた。	・地域商談会（尾張会場）1中止 ・アライアンス・パートナー発掘事業 商談期間 6月22日（月）～6月26日（金） 商談会場 名古屋商工会議所 5企業がエントリー ・企業お見合い 商談期間 10月23日（金） 商談会場 多治見市産業文化センター 参加企業2社 ・「き」業展 商談期間 1月29日（金）、30日（土） 商談会場 セラミックパークMINO	小規模事業者及び中小企業者	指標	参加企業数 (達成度 58.3%)		（達成度 %）		・アライアンス・パートナー発掘事業 愛知県下の各地方事業者の取引機会を増やすことができた。 ・企業お見合い・「き」業展 事業者の取引機会を増やすことができた。	総合評価	B	実施評価	自己評価	B	満足度	B	補足		目標①	目標②	・地域商談会（尾張会場） 地域の参加企業が増えるように積極的にPRを実施したい。 ・アライアンス・パートナー発掘事業 商談の機会を設けるイベントとして非常に意義がある。PR方法を検討して参加者数を増やしたい。 ・企業お見合い・「き」業展 PRを積極的にいに行い参加者を募る。
				目標達成度	B	必要性	A	実施方法①					実施方法②								
				目標数値	12	実績数値	7	目標数値					-	実績数値	-	目標達成度	C	必要性	A	実施方法①	

※ 経営発達支援事業として認定を受けた事業については、備考欄に○を付しています。
 ※ 事業評価欄において、1つの事業で目標が2つある場合、目標達成度の評価は2つの平均となります。
 ※ 記載内容についての詳細資料は、各団体において整備しています。

2020年度事業実績報告の概要（小規模事業経営支援事業費補助金関係）
 団体名： 瀬戸商工会議所

事業名	事業概要（背景・目的）	事業実績	主たる対象者	事業評価										今後の展開・改善点等	備考				
				目標①		目標②		得られた効果	総合評価	実施評価	A B C D評価								
				指標	実績	指標	実績				自己評価	調査結果	満足度			補足	目標①	目標②	
異業種交流事業	異業種交流グループは参加各事業所が自主的かつ自由な異業種間の交流活動を通して各々の潜在能力を啓発するとともに、共同研究及び共同開発を行うことにより、技術力及び経営力の向上を図り、又は新しい事業活動を創造することにより、参加企業の発展と地域の振興に資することを目的とする。	・役員会 3回 ・例会 0回 →中止	中小・小規模事業者を中心とする異業種交流グループ会員事業所	指標	例会開催回数 (達成度 %)		指標	(達成度 %)		役員会は開催したものの、新型コロナウイルス感染症の影響で例会は開催できなかった。	総合評価	A	自己評価	調査結果	満足度	補足	目標①	目標②	例会（視察・勉強会等）の開催については、時節にあった内容・テーマを検討して実施するように努める。
				目標数値	3	実績数値	1	目標数値	1										
調査・広報事業	全国の中小企業・小規模事業者の景況について調査を実施する。	・ L O B O調査 毎月、モニター（2組合）に対し、調査6項目、並びにその時期ごとに付帯調査項目2-3について、前年対比並びに前3ヶ月の見通しや当面の経営上の問題等について調査を行い、日本商工会議所へ報告を行った。 ・ 景況調査 四半期ごとにモニター50社に対し売上等の調査項目ならびに新規設備投資の予定、直面している経営上の問題点等について調査を行い、日本商工会議所へ報告を行った。	小規模事業者を中心とする管内事業所	指標	延調査件数 (L O B O調査) (達成度 100.0 %)		指標	延調査件数 (景況調査) (達成度 100.0 %)		瀬戸市内の業界・業種ごとの企業の景況動向を把握し、日本商工会議所へ調査報告を行うことにより、全国各地域の景況動向を確認、把握することができ、企業経営の一助となった。	総合評価	A	自己評価	調査結果	満足度	補足	目標①	目標②	・ L O B O（早期景況観測）調査 毎月の調査をモニター（3）に対して確実に、指定された期日に実施する。 ・ 景況調査 四半期ごとの調査をモニター（50）に対して確実に、指定された期日に実施する。
				目標数値	24	実績数値	24	目標数値	200										
雇用促進事業	管内の企業が必要とする労働力の維持確保及び従業員の福祉と定着をはかり、もって産業経済の発展に寄与することを目的とする。	・ 高等学校進路指導担当教諭対象の地元企業見学会→中止 ・ 高等学校進路指導担当教諭と事業所との意見交換会→中止 ・ 管内中学・高等学校進路担当教諭との打合せ会・求人説明会（書面会議） 36名 ・ 就職フェア 11月18日（水）127名（一般104名、学生23名）	中小・小規模事業者を中心とした管内企業	指標	就職フェア来場者数 (達成度 84.7 %)		指標	意見交換会参加者数 (達成度 %)		中小・小規模事業者が必要とする労働力の維持確保に貢献することができた。	総合評価	A	自己評価	調査結果	満足度	補足	目標①	目標②	・ 就職フェア等については、企業説明会等を含め開催回数を増やし、雇用機会を創出することにより、地元企業の雇用に支援する。 ・ 意見交換会についても、採用予定がなくてもできるだけ情報交換の場として参加していただければ、積極的に参加要請していきたい。
				目標数値	150	実績数値	127	目標数値	1										
人材育成事業	・ 簿記、珠算、リテラキング（販売士） 各種検定試験は会社運営や仕事上の基礎能力の向上に等する。 ・ 瀬戸・尾張旭雇用対策協議会 管内の企業が必要とする労働力の維持確保及び従業員の福祉と定着を図り、もって産業経済の発展に寄与することを目的とする。	・ 簿記、珠算、リテラキング（販売士） 簿記 11月15日（日）、2月28日（日） 珠算 10月27日（日）、2月9日（日） リテラキング（販売士）2月17日（水） ・ 瀬戸・尾張旭雇用対策協議会 ビジネスマナーセミナー 4月10日（金） 17名	小規模事業者及び中小企業者、市民	指標	各種検定実施回数 (達成度 62.5 %)		指標	ビジネスマナーセミナー・労働講座受講者数 (達成度 42.5 %)		・ 簿記、珠算、リテラキング（販売士） 市内小規模事業者等の事業主、従業員、将来を担う学生・生徒、児童の各種能力アップに繋がった。 ・ 瀬戸・尾張旭雇用対策協議会 企業が必要とする従業員のスキルアップ等により、経営体質の強化を図ることができた。	総合評価	B	自己評価	調査結果	満足度	補足	目標①	目標②	・ 検定のPRをはじめ、各種検定受検者を増やし事業者の能力アップを図る。 ・ ビジスマナーセミナーについては、対象者を新入社員に限定せず、受講者を増やす。労働講座についてもニーズに応じた内容で受講者を増やす。
				目標数値	8	実績数値	5	目標数値	40										
青年部・女性会事業	企業経営者（後継者等）、企業経営に携わる女性に対して、研修会等を開催し企業経営者として研鑽をつみ、当所事業活動に積極的に参加・協力を通じ地域内の商工業の振興を図る。	・ 青年部 総会3回、役員会等25回、例会0回、その他（委員会等）41回 ・ 女性会 総会1回、役員会等17回、例会4回、その他（委員会等）14回	小規模事業者等を中心とする青年部69名、女性会30名	指標	青年部会議開催回数 (達成度 89.6 %)		指標	女性会会議開催回数 (達成度 90.0 %)		総会、役員会、地域振興事業等へ参加することにより、組織運営等の手法を学び、各事業を実施する過程として企画から実現までを経験できた。この経験は、参加企業等の経営力向上等に生かすことができた。	総合評価	A	自己評価	調査結果	満足度	補足	目標①	目標②	事業内容等については大きな変更はないが、会員の地元貢献・自己研鑽の意識向上に、努める。
				目標数値	77	実績数値	69	目標数値	40										
部会・委員会事業	7部会（陶磁器・商業・建設・工業・窯業原料・サービス・金融）、4委員会（工業・商業・経済・産業観光）の開催により所属部会等の小規模事業者のきめ細かいニーズの把握や発展を図る。	・ 部会 6回 ・ 委員会 1回	小規模事業者	指標	部会・委員会開催回数 (達成度 38.9 %)		指標	(達成度 %)		相互情報交換が可能となり、直面する経済環境対応事業実施にあたりスムーズな運営を図ることができた。また、事務局として市内事務所の各種ニーズ把握の場となった。	総合評価	B	自己評価	調査結果	満足度	補足	目標①	目標②	さらに充実した事業内容にするためよく検討する。
				目標数値	18	実績数値	7	目標数値	1										
福利厚生事業	中小・小規模企業の福利厚生が不十分であることが多いため、従業員に雇用継続の一助となるべく共済制度を普及推進する。	巡回・窓口・講習会等で各種共済制度の普及を推進、加入を促進した。共済加入事業所総数1,489社	小規模事業者及び中小企業者	指標	各種共済加入事業所総数 (達成度 102.7 %)		指標	(達成度 %)		市内小規模事業者等の事業主、従業員等への福利厚生の一助となった。	総合評価	A	自己評価	調査結果	満足度	補足	目標①	目標②	今後も積極的に加入促進を図っていく。
				目標数値	1,450	実績数値	1,489	目標数値	1										
労働保険事業	労働保険（労災・雇用保険）の加入手続きや保険料の申告納付、各種届出に関する事務手続きを代行し、労働保険の適用促進と労働保険料の適正な徴収を行う。	・ 労働保険料の受託、収納 目標事業所数127社 ・ 会議、研修など 0回	小規模事業者及び中小企業者	指標	受託、収納事業所数 (達成度 110.4 %)		指標	(達成度 %)		市内小規模事業者等の労働保険の事務手続きの一助となった。	総合評価	A	自己評価	調査結果	満足度	補足	目標①	目標②	今後も労働保険の事務手続きの助となるように努める。
				目標数値	115	実績数値	127	目標数値	1										
産業団体等指導事業	・ 瀬戸市環境パートナーシップ事業者会議 瀬戸市が開催している瀬戸市環境パートナーシップ事業者会議の幹事として会議に出席。環境に関する情報を得る。 ・ 愛知県経営者協会瀬戸支部 管内の中小・小規模企業の経営者及び人事・労務管理者に対して人事労務問題に関する最新の情報を提供し、企業の人材育成を支援する。	・ 瀬戸市環境パートナーシップ事業者会議 会員数56社 瀬戸市環境パートナーシップ事業者会議幹事会・総会等への参加 環境に関する事業への参加 「環境にやさしい事業所認定制度」の周知 ・ 愛知県経営者協会瀬戸支部 管内の中小・小規模企業の経営者及び人事・労務管理者に対して人事労務問題に関する最新の情報を提供し、企業の人材育成を支援する。	小規模事業者及び中小企業者	指標	瀬戸市環境パートナーシップ事業者会議会員 (達成度 98.2 %)		指標	愛知県経営者協会瀬戸支部支部例会開催回数 (達成度 66.7 %)		・ 瀬戸市環境パートナーシップ事業者会議 環境に関する多くの情報を得ることができ、当所が実施する事業等を紹介する場となり事業者の意見を聞ける機会も事となった。 ・ 愛知県経営者協会瀬戸支部 企業の人事労務管理の参考資料の提供や情報交換により経営強化を図ることができた。	総合評価	A	自己評価	調査結果	満足度	補足	目標①	目標②	・ 瀬戸市環境パートナーシップ事業者会議 環境問題に関する会議に出席し市内事業者の指導の一環とする。来年度も同様に参加。 ・ 愛知県経営者協会瀬戸支部 今後もニーズに即した人事労務問題の情報を提供する。
				目標数値	57	実績数値	56	目標数値	6										

※ 経営発達支援事業として認定を受けた事業については、備考欄に○を付しています。
 ※ 事業評価欄において、1つの事業で目標が2つある場合、目標達成度の評価は2つの平均となります。
 ※ 記載内容についての詳細資料は、各団体において整備しています。