

2020年度事業実績報告の概要（小規模事業経営支援事業費補助金関係）

団体名： 常滑商工会議所

事業名	事業概要（背景・目的）	事業実績	主たる対象者	事業評価												今後の展開・改善点等	備考	
				目標①			目標②			得られた効果			A B C D評価					
				指標	目標数値	実績数値	指標	目標数値	実績数値	総合評価	事業実施評価	自己評価	調査結果	満足度	補足			目標①
巡回・窓口相談指導事業	管内事業所の大多数を占め、商工業の基盤をなす小規模事業者の経営の安定強化に努めるため巡回窓口相談指導を実施する。	・巡回窓口指導実企業数 経営指導員3名×100社=300社 ・巡回窓口相談指導延件数 経営指導員3名×250社=750件 ・課題解決提案件数 経営指導員3名×10件=30件 ・経営革新承認件数2件 ・創業支援件数=15件	小規模事業者	指標 巡回窓口指導延件数 (達成度 257.2%)	750	1929	指標 課題解決提案件数 (達成度 106.7%)	30	32	新型コロナウイルス感染症の影響により、各種補助金、給付金等に関する相談が急増した。持続化補助金については、申請数99件のうち72件が採択(72.7%)されたほか、課題解決提案件数についても目標を上回る結果となった。	総合評価 A	事業実施評価 A	自己評価 A 目標達成度 A	調査結果 事業者への 満足度 A 必要性 A	満足度 A 補足	目標① 現行どおり 実施方法① 現行どおり	目標② 現行どおり 実施方法② 現行どおり	新型コロナウイルス感染症の影響が続く中、各事業所の課題を的確に把握し、最適な課題解決策となるような支援を行う。
記帳継続指導	管内個人小規模事業者の自主記帳の促進を図ることを目的に、記帳から決算申告まで記帳実務の習得に向け指導を実施する。	・指導対象者 44名 ・指導日数 240日 ・指導回数 650回	小規模事業者	指標 指導対象者 (達成度 102.3%)	44	45	指標 指導回数 (達成度 98.2%)	650	638.5	記帳継続指導を通じて記帳の重要性と青色申告による節税効果を説明するとともに電子申告までの一連の流れの指導を行っている。結果、指導対象者について目標を上回る実績となった。	総合評価 A	事業実施評価 A	自己評価 A 目標達成度 A	調査結果 事業者への 満足度 A 必要性 A	満足度 A 補足	目標① 現行どおり 実施方法① 現行どおり	目標② 現行どおり 実施方法② 現行どおり	創業支援の一環としても記帳指導は必要であることから引き続き実施する。
講習会等	常滑市商工業の基盤をなす小規模事業者の資質向上を目的に、実践的な講習会並びに個別相談会を開催する。	・集団指導 13回 195名(内、経営革新 1回 10名) ・個別指導 50回 110名 計 85回 275名	小規模事業者	指標 集団指導回数 (達成度 46.2%)	13	6	指標 個別指導回数 (達成度 114.0%)	50	57	新型コロナウイルス感染症の影響により各種講習会等が中止となる中、最も要望の多かった補助金申請に関する講習会や個別指導を計画することで結果的に前述した補助金の採択率に繋がった。	総合評価 A	事業実施評価 A	自己評価 A 目標達成度 B	調査結果 事業者への 満足度 A 必要性 A	満足度 A 補足	目標① 上げる 実施方法① 現行どおり	目標② 上げる 実施方法② 現行どおり	新型コロナウイルス感染症の影響を考慮しつつ、事業所のニーズを把握したうえで各種講習会等を企画する。また、ZOOM等を活用したオンラインイベントも企画する。
産業活性化事業	常滑市の歴史伝統文化があるやきものの街をアピール、常滑焼のブランド化を図ること。また、観光客誘致を目的にイベント開催支援を実施する。	・常滑焼まつり 10月3日・4日(2日間) 来場予定者数 110,000人	小規模事業者	指標 常滑焼まつり来場者 (達成度 145.5%)	110,000	160000	指標 (達成度 %)			新型コロナウイルス感染症の影響により従来の会場(常滑ホー)は使用せず、会場の分散(伊・セモール)とオンラインでの開催となった。常滑焼まつり応援クーポンの効果もあり昨年を上回る来場者数及び売上となった。	総合評価 A	事業実施評価 A	自己評価 A 目標達成度 A	調査結果 事業者への 満足度 A 必要性 A	満足度 A 補足	目標① 上げる 実施方法① 現行どおり	目標② 上げる 実施方法② 現行どおり	新型コロナウイルス感染症の影響を考慮しつつ、事業所のニーズを把握したうえでオンライン会場を充実させるなどの検討を行う。
産業活性化事業	販路拡大を目指す小規模事業者のメッセナゴヤ出展を支援する。	新型コロナウイルス感染症により中止	小規模事業者	指標 メッセナゴヤ出展 (達成度 - %)	1	-	指標 (達成度 %)			新型コロナウイルス感染症の影響により当該イベントが中止となった。	総合評価 -	事業実施評価 -	自己評価 - 目標達成度 -	調査結果 事業者への 満足度 - 必要性 -	満足度 - 補足	目標① 現行どおり 実施方法① 現行どおり	目標② 現行どおり 実施方法② 現行どおり	事業所のPR及び販路拡大につながる場として有効であることから継続する。
情報化推進事業	小規模事業者を対象に新たなニーズに対応した、市場開拓に応えるためインターネットなど情報化支援を図ることを目的とする。	小規模事業者のホームページ作成に関する企画提案及び当所ホームページの事業所紹介コーナーへの登録 ホームページ登録事業者数 60件 スマホアプリ登録事業者数 50件	小規模事業者	指標 ホームページ登録事業者数 (達成度 71.7%)	60	43	指標 スマホアプリ登録事業者 (達成度 0.0%)	50	0	当会議所のホームページを小規模事業者のニーズに対応できるようにリニューアルを実施。	総合評価 B	事業実施評価 B	自己評価 C 目標達成度 D	調査結果 事業者への 満足度 B 必要性 A	満足度 B 補足	目標① 現行どおり 実施方法① 現行どおり	目標② 現行どおり 実施方法② 現行どおり	ホームページリニューアルに伴い、会員事業所の紹介ページも随時更新している。さらなる登録事業者を増加させる。
人材育成事業(検定等支援事業)	中小企業・小規模事業の経営者、その従業員及び地域の学生等を対象に日本商工会議所が主催する検定試験等を実施することにより、地域の人材育成に資する。	簿記等検定試験受験者数 100名	小規模事業者	指標 簿記検定等受験者数 (達成度 79.0%)	100	79	指標 (達成度 %)			各検定試験を実施することで、技能に関する資質の向上を図ることができた。	総合評価 A	事業実施評価 A	自己評価 B 目標達成度 B	調査結果 事業者への 満足度 A 必要性 A	満足度 A 補足	目標① 現行どおり 実施方法① 現行どおり	目標② 現行どおり 実施方法② 現行どおり	各検定試験については一定の受験者があると思われるが、今後はオンライン受験などでの受験の増加がすると思われる。

※ 経営発達支援事業として認定を受けた事業については、備考欄に○を付しています。
 ※ 事業評価欄において、1つの事業で目標が2つある場合、目標達成度の評価は2つの平均となります。
 ※ 記載内容についての詳細資料は、各団体において整備しています。

2020年度事業実績報告の概要（小規模事業経営支援事業費補助金関係）

団体名： 常滑商工会議所

事業名	事業概要（背景・目的）	事業実績	主たる対象者	事業評価											今後の展開・改善点等	備考					
				目標①			目標②			得られた効果	A B C D評価						目標① 目標②				
青年部事業	常滑市商工業の基盤となる若手経営者・後継者の自己研鑽・相互啓発活動を通じ、人格・経営能力の向上を図ることを目的とする。	青年部会員数 68名（実施事業等） ・全国大会、会長研修会、東海7ブロック大会、県連青年部会議等参加 ・視察研修開、地域振興事業実施 ・事業者交流事業実施 ・広報誌発行	小規模事業者	指標	青年部会員数 (達成度 101.5 %)			指標	達成度 (%)			県内外組織の交流、研修事業への参加、また経営セミナーの企画開催を通じて各事業者の経営力向上と直接的なビジネスチャンスとなった。	総合評価 A	事業実施評価 A	自己評価	調査結果 事業者への	満足度	補足	目標①	目標②	当会議所の長期事業ビジョンに基づき地域経済の活性化を図る。
				目標数値	68	実績数値	69	目標数値	実績数値	B	必要性				現行どおり		実施方法①		実施方法②		
				目標達成度	A	A	現行どおり														
部会・委員会事業	常滑市商工業の基盤をなす小規模事業者の経営安定強化に努めるため、部会委員会を開催して共通する課題解決につながる事業を実施する。	・常議員会・部会・委員会の開催等 (指導事業所数 70事業所)	小規模事業者	指標	指導事業所数 (達成度 102.9 %)			指標	達成度 (%)			小規模事業者支援による地域経済の活性化。	総合評価 A	事業実施評価 A	自己評価	調査結果 事業者への	満足度	補足	目標①	目標②	部会・委員会を通じ、小規模事業者の支援や地域活性化事業に繋げていく。
				目標数値	70	実績数値	72	目標数値	実績数値	B	必要性				現行どおり		実施方法①		実施方法②		
				目標達成度	A	A	現行どおり														
福利厚生事業（福祉共済制度事業）	中小企業・小規模事業経営者、従業員等に資する福利厚生の支援	中小企業・小規模事業等の経営者、従業員等に常滑商工会議所共済制度「うらおい共済」の普及及び加入推進。 (共済制度加入事業所数400事業所)	小規模事業者	指標	共済制度加入事業所数 (達成度 81.0 %)			指標	達成度 (%)			共済制度の加入により、中小企業・小規模事業者等の経営者、従業員等に対して保険及び見舞金などの支給により、福利厚生の支援が図れた。	総合評価 A	事業実施評価 A	自己評価	調査結果 事業者への	満足度	補足	目標①	目標②	従業員の福利厚生の面からも重要であるため、今後も積極的に加入促進を進める。
				目標数値	400	実績数値	324	目標数値	実績数値	B	必要性				現行どおり		実施方法①		実施方法②		
				目標達成度	B	A	現行どおり														
健康普及事業（健康診断事業）	管内中小企業・小規模事業の経営者及びその従業員の健康管理を目的に、事業主・従業員を対象とした健康診断を実施する。	中小企業、小規模事業者の従業員等を対象とした健康診断の実施 (健康診断事業所数 150件)	小規模事業者	指標	健康診断事業所数 (達成度 74.7 %)			指標	達成度 (%)			中小企業事業所の従業員の健康管理を推進した。	総合評価 B	事業実施評価 B	自己評価	調査結果 事業者への	満足度	補足	目標①	目標②	健康経営促進の上で重要であり、積極的に促進する。
				目標数値	150	実績数値	112	目標数値	実績数値	B	必要性				現行どおり		実施方法①		実施方法②		
				目標達成度	C	A	現行どおり														
労働保険事業	小規模事業者の雇用保険・労災保険の事務量の緩和のためと労働保険事務代行を実施するとともに、特別加入制度の利用により、労務改善普及を図る。	中小企業等事業主の労働保険事務代行 (労働保険事務組合加入事業所数100件)	小規模事業者	指標	労働保険事業組合加入事業所数 (達成度 108.0 %)			指標	達成度 (%)			小規模事業者の労働保険事務の代行により、雇用保険・労働保険等の事務の適正化と事務量を緩和できた。	総合評価 A	事業実施評価 A	自己評価	調査結果 事業者への	満足度	補足	目標①	目標②	事務代行による、適正な事務処理を図る。
				目標数値	100	実績数値	108	目標数値	実績数値	B	必要性				現行どおり		実施方法①		実施方法②		
				目標達成度	A	A	現行どおり														

※ 経営発達支援事業として認定を受けた事業については、備考欄に○を付しています。
 ※ 事業評価欄において、1つの事業で目標が2つある場合、目標達成度の評価は2つの平均となります。
 ※ 記載内容についての詳細資料は、各団体において整備しています。