

2020年度事業実績報告の概要（小規模事業経営支援事業費補助金関係）

団体名： 碧南商工会議所

事業名	事業概要（背景・目的）	事業実績	主たる対象者	事業評価												今後の展開・改善点等	備考			
				目標①			目標②			得られた効果	A B C D評価				目標①			目標②		
				指標	目標数値	実績数値	指標	目標数値	実績数値	総合評価	実施評価	自己評価	調査結果	満足度	補足			目標①	目標②	目標①
巡回・窓口相談指導事業	厳しい経営環境のもと、小規模事業者の良き相談相手として生の声やニーズを的確に把握し、小規模事業者の経営基盤の安定強化を図るため、巡回・窓口による相談業務を実施する。	巡回窓口指導企業数931件 巡回窓口指導延件数1,555件 課題解決提案件数55件 経営革新承認件数5件 非会員指導企業数81件 非会員指導延べ件数121件	小規模事業者	指標 巡回窓口指導延件数 (達成度 162.0 %)	960	1,555	指標 課題解決提案件数 (達成度 137.5 %)	40	55	厳しい経営環境のもと地元小規模事業者の良き相談相手として、生の声やニーズを的確に把握し、企業経営向上に資する活性化事業を展開し、企業の体質改善支援及び各種施策普及を図ることができた。	総合評価 A	実施評価 A	自己評価 A 目標達成度 A	調査結果 事業者への 満足度 B 必要性 A	満足度 B 補足	目標① 現行どおり	目標② 現行どおり	4年に1回、管内小規模事業者を巡回する。今年度も非会員事業所を重点的に巡回。今後も未巡回事業所を無しにするため巡回業務に努める。	○	
記帳継続指導	管内個人事業者の自主記帳の促進を図ることを目的として、日常の記帳から決算・税務申告に至るまで、記帳業務の習得を支援するとともに、継続的な事務の代行により個人事業者の経理事務の負担軽減を図るため、記帳の機械化を推進する。	指導件数29件 継続指導8件 機械化指導21件 指導延日数67日 指導延回数12回	小規模事業者	指標 指導件数 (達成度 96.7 %)	30	29	指標 (達成度 %)			自主記帳を促進し、日常の記帳から決算・申告までの記帳業務の習得が図られた。記帳機械化については、事業者の経理事務の負担軽減が図られ、正確な財務資料が作成された。	総合評価 A	実施評価 A	自己評価 A 目標達成度 B	調査結果 事業者への 満足度 A 必要性 A	満足度 A 補足	目標① 下げる	目標② 実施方法① 実施方法② 現行どおり	今後は、新規青色申請者の把握が難しく、受付件数の減少が予想される。事業は現行どおり実施する。		
講習会等事業	小規模事業者及び中小企業者の経営基盤の安定化に努めるため、小規模事業者等の抱える経営上の問題点に対応する実務的な講習会及び個別相談会また各種講演会を開催する。	集団15回144人 (内経営革新2回17名) 個別80回405人	小規模事業者	指標 集団指導参加者数 (達成度 55.4 %)	260	144	指標 個別指導参加者数 (達成度 135.0 %)	300	405	参加者に最新情報・知識を習得して頂き、企業体質の強化及び経営の安定化を図ることができた。	総合評価 B	実施評価 B	自己評価 A 目標達成度 B	調査結果 事業者への 満足度 B 必要性 B	満足度 B 補足	目標① 上げる	目標② 現行どおり	受講アンケート結果等を参考にすると、希望に則した内容での講習会を開催し、企業体質強化の推進を図る。	○	
調査研究事業	管内の景気動向等の調査研究し、情報提供を行うことにより企業の安定化・経営の強化を図る。	LOBO調査(12回) モデル資金調査(中止) 経営動向調査(中止)	小規模事業者	指標 調査回数 (達成度 85.7 %)	14	12	指標 (達成度 %)			景気動向等の情報提供を行うことにより、企業体質及び地域活性化の強化ができた。	総合評価 B	実施評価 B	自己評価 A 目標達成度 B	調査結果 事業者への 満足度 B 必要性 B	満足度 B 補足	目標① 下げる	目標② 実施方法① 実施方法② 現行どおり	LOBO調査の調査対象数の拡充に向け調査を集約するため目標を下げる。	○	
商店街振興事業	小規模事業者の発展のため、環境整備と賑わいの創出を目指し、魅力ある店舗づくりの意識向上及び地域の活性化を推進する。	へきなんの一品逸品運動 参加店数13店 がんばる商店街応援事業 碧南街の寺子屋つとくれん事業	小規模事業者	指標 一品逸品運動参加店数 (達成度 65.0 %)	20	13	指標 (達成度 %)			参加店の魅力ある店づくりの意識向上を図ることができた。	総合評価 B	実施評価 B	自己評価 B 目標達成度 C	調査結果 事業者への 満足度 B 必要性 B	満足度 B 補足	目標① 廃止	目標② 実施方法① 実施方法② 変更する	一品逸品運動の魅力を継承しつつ、参加店舗魅力・販売力の強化に向けた事業にバージョンアップする。但し、参加店舗数については新事業のため再設定する。	○	
商工業振興事業	地元の郷土みやげ品を認識し、幅広く宣伝・紹介するとともに、新しいみやげ品を創り出すことにより、産業・観光事業の振興を図るとともに、事業者の新たな商品開発への動機付けを推進する。	みやげ推奨品の選定・認定 認定商品数 33品 みやげガイド、ホームページ作成 市民ふれあいフェスティバルへの参画 農商工連携事業 碧南食フェア事業（スイーツ・酒・特産品事業集約） 都市デザイン文化賞事業 ものづくりセミナー事業	小規模事業者	指標 推奨品認定商品数 (達成度 132.0 %)	25	33	指標 (達成度 %)			出品されたみやげ品を選定・認定して、みやげガイドを作成するほか、市内4カ所での常設展示し、多くの方に広くPRすることができた。	総合評価 A	実施評価 A	自己評価 A 目標達成度 A	調査結果 事業者への 満足度 B 必要性 B	満足度 B 補足	目標① 現行どおり	目標② 実施方法① 実施方法② 現行どおり	地元みやげ推奨品の積極的なPR及び新商品開発へのさらなる動機づけを行うため今後も同様に実施する。	○	
商談会事業	厳しい経営環境のもと小規模事業者及び中小企業者の受注機会の増大、新規取引先の開拓、ビジネスマッチング支援により中小企業の振興に資する。	地域商談会(中止) アライアンスパートナー発掘市12社（オンライン開催） 展示会出展支援	中小事業者 小規模事業者	指標 参加事業所数 (達成度 120.0 %)	10	12	指標 (達成度 %)			厳しい経営環境のもと新規顧客開拓の一助となった。	総合評価 A	実施評価 A	自己評価 A 目標達成度 A	調査結果 事業者への 満足度 B 必要性 B	満足度 B 補足	目標① 現行どおり	目標② 実施方法① 実施方法② 現行どおり	厳しい経営環境のもと今後も同様に実施する。		
雇用促進事業 (雇用促進対策事業)	優秀な人材の確保による管内商工業の活性化と若年労働者の人材育成と地域への人材定着による地域の活性化を図るため、労務面に対する支援を行う。	へきなんの就職情報ホームページの作成開設41社 合同企業説明会17社 新就職者を励ます会(中止) 企業ガイドブック41社 雇用推進懇談会39社	中小事業者 小規模事業者	指標 参加事業所数 (達成度 106.2 %)	130	138	指標 (達成度 %)			優秀な人材の確保による市内企業の活性化と若年労働者の定着による地域の活性化及び雇用の安定が図られた。	総合評価 A	実施評価 A	自己評価 A 目標達成度 A	調査結果 事業者への 満足度 B 必要性 B	満足度 B 補足	目標① 現行どおり	目標② 実施方法① 実施方法② 現行どおり	優秀な人材の育成と地元への定着を目指すためにも、今後も同様に実施する。		
雇用促進事業 (各種表彰式事業)	従業員で業績向上にとくに貢献のあった方々、また、各種検定試験に合格して資格を取得された優良生徒の表彰を行う。	優良従業員表彰式 1回 高等学校優良生徒表彰式 碧南高校、碧南工業高校 各1回 珠算優良生徒表彰式 1回	中小企業者 小規模事業者 一般市民	指標 実施事業回数 (達成度 100.0 %)	4	4	指標 (達成度 %)			雇用従業員定着と勤労意欲の向上、珠算技能の向上、高校教育における人材育成と地域への人材提供と定着及び地域貢献ができた。	総合評価 A	実施評価 A	自己評価 A 目標達成度 A	調査結果 事業者への 満足度 B 必要性 B	満足度 B 補足	目標① 現行どおり	目標② 実施方法① 実施方法② 現行どおり	優秀な人材の育成と地元への定着を目指すためにも、今後も同様に実施する。		

※ 経営発達支援事業として認定を受けた事業については、備考欄に○を付すこと。

2020年度事業実績報告の概要（小規模事業経営支援事業費補助金関係）

団体名： 碧南商工会議所

事業名	事業概要（背景・目的）	事業実績	主たる対象者	事業評価												備考			
				目標①			目標②			得られた効果	ABCD評価				今後の展開・改善点等				
				指標	受検者数 (達成度 70.6%)		指標	経営者育成塾参加者数 (達成度 80.0%)		総合評価	B	事業実施評価の 自己評価 A 目標達成度 B	事業者への 調査結果 満足度 A 必要性 B	補足	目標①		目標②	今後も同様に実施する。但し、受検者数の多くを占める学生の減少により受検者数に関しては目標を下げる。	
人材育成事業	・各種検定事業の開催により技術・技能の向上を図るとともに、人材定着及び地域貢献に資する。 ・地域を担う次世代の若手経営者の育成を行う。	珠算検定試験2回254名 簿記検定試験2回311名 碧南経営者育成塾8名 碧南経営者実践塾 ビジネスプラン塾 ビジネスプランコンテスト事業 (中止)	中小事業者 小規模事業者 一般市民	800	実績 数値	565	10	実績 数値	8						得られた効果	総合評価	B		事業実施評価の 自己評価 A 目標達成度 B
福利厚生事業	・小規模企業の経営・雇用の持続的な安定を図るため、各種共済制度の普及を行う。 ・従業員の健康維持を図るため、市内医療機関と連携して健康診断業務を行う。	共済保険等加入者3,432名 定期健康診断受診者5,980名 PL保険 小規模企業共済 経営者セーフティ共済 ビジネス総合保険	小規模事業者	2,400	実績 数値	3,432	4,500	実績 数値	5,980	得られた効果	総合評価	A	事業実施評価の 自己評価 A 目標達成度 A	事業者への 調査結果 満足度 A 必要性 B	補足	目標① 現行どおり	目標② 現行どおり	企業経営の持続的な安定を図るための各種福利厚生事業を充実させる。	
労働保険事業	労働保険への加入手続き、保険料の徴収・納付手続き、労働保険事務組合を設置することにより、小規模事業者の事務負担を大幅に削減するとともに、各種制度の推進を図る。また、小規模事業者への加入促進を図るとともに、不慮の労働災害による生活不安を解消する。	労働保険の事務代行委託事業所数231社 各種助成金制度の啓蒙	小規模事業者	200	実績 数値	231		実績 数値		得られた効果	総合評価	A	事業実施評価の 自己評価 A 目標達成度 A	事業者への 調査結果 満足度 A 必要性 B	補足	目標① 現行どおり	目標② 現行どおり	事業者の事務負担を削減するとともに、経営環境の厳しい中、各種助成金制度活用への適切なアドバイスを行う。	
貿易証明書類発給事業	貿易取引の円滑な進展に資することで、地域経済の振興と発展に寄与する。	原産地証明11件 サイン証明18件 インボイス証明15件 日本法人証明0件	小規模事業者	30	実績 数値	44		実績 数値		得られた効果	総合評価	A	事業実施評価の 自己評価 A 目標達成度 A	事業者への 調査結果 満足度 A 必要性 A	補足	目標① 現行どおり	目標② 現行どおり	今後、必要性がますます期待されるため、現行どおり事業を行う。	
税務関係団体事業	税務支援団体の事業運営等の活動をサポートすることにより、地域社会への一翼を担い、小規模事業者の支援を行う。	会議・税務研修会・視察研修会、各種個別指導会女性部会研修会の開催。 事業実施回数14回	中小事業者 小規模事業者	25	実績 数値	14		実績 数値		得られた効果	総合評価	B	事業実施評価の 自己評価 B 目標達成度 C	事業者への 調査結果 満足度 A 必要性 A	補足 新型コロナウイルス感染症防止により、一部事業中止。	目標① 現行どおり	目標② 実施方法① 実施方法②	今後も同様に実施する。	
産業団体支援指導事業	各種団体（碧南市商店街連盟・碧南市鉄工会・刈谷労働基準協会碧南支部・愛知県経営者協会碧南支部・名浜道路推進経済連合会、衣浦港振興会・碧南珠算連盟・碧南市少年少女発明クラブ・商工会議所部会）の事業活動をサポートすることにより、事業内容の充実及び会員企業の体質改善と地域活性化を図る。	碧南市商店街連盟・碧南市鉄工会・刈谷労働基準協会碧南支部・愛知県経営者協会碧南支部・名浜道路推進経済連合会、衣浦港振興会・碧南珠算連盟・碧南市少年少女発明クラブ・商工会議所部会それぞれ各種事業を開催。 事業実施回数38回	各団体の会員	40	実績 数値	38		実績 数値		得られた効果	総合評価	A	事業実施評価の 自己評価 A 目標達成度 B	事業者への 調査結果 満足度 A 必要性 A	補足	目標① 現行どおり	目標② 実施方法① 実施方法②	事業内容の充実・会員企業の経営安定化と地活性化のため今後も同様に実施する。	

※ 経営発達支援事業として認定を受けた事業については、備考欄に○を付すこと。