

—消費者トラブル情報—

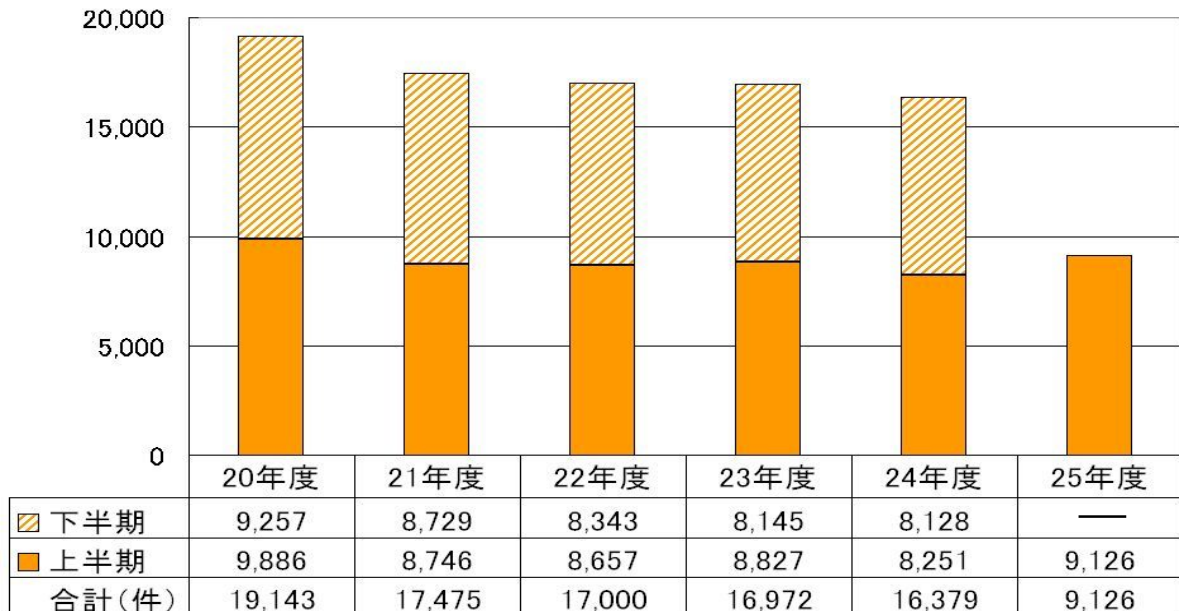
＜あいちクリオ通信 平成25年11月号(No.306)＞

◎平成25年度上半期の消費生活相談の概要 —速報—

◇平成25年度上半期(4月～9月)に、愛知県の8か所の県民生活プラザに寄せられた相談件数は9,126件となり、前年度(8,251件)に比べて10.6%(875件)増加しました。

相談件数の推移

(単位:件)



◎「ファンド型投資商品・公社債・未公開株」に関する相談概要

怪しい儲け話にはご注意ください！劇場型勧誘の投資に関する相談が増加

◎中古車に関する相談概要

メーター改ざんや事故車のケースも。中古車取引のトラブルに関する相談が増加

◎年代別に見た相談概要

愛知県県民生活部県民生活課

*この内容は、11月8日午前10時から愛知県のWebページでご覧いただけます。

<http://www.pref.aichi.jp/kenmin/shohiseikatsu/>

または

広報誌・機関紙等への転載などに、ぜひご活用ください。

平成25年度上半期の消費生活相談概要

— 速 報 —

- ☆ **相談件数は増加**……………表1
平成25年度上半期（4月～9月）に寄せられた相談件数は、**9,126件**となりました。この件数は前年度（8,251件）に比べて**10.6%（875件）**増加しています。
- ☆ **女性からの相談がやや多い**……………表2
契約当事者を性別にみると、「男性」が4,444件（構成比48.7%）、「女性」が4,522件（構成比49.6%）となっています。
- ☆ **30代を除く各年代で相談が増加**……………表3
契約当事者を年代別にみると、「40代」が1,634件（構成比17.9%）で最も多く、次いで「70歳以上」の1,594件（構成比17.5%）、「30代」の1,421件（構成比15.6%）の順となっています。
増加率の高いものをみると、「70歳以上」が前年度比33.3%増と最も高くなっており、次いで「60代」が25.3%増となっています。
- ☆ **食料品に関する相談が増加**……………表4-1
品目別に見ると、デジタルコンテンツ、インターネット接続回線などの「運輸通信サービス」が2,813件で最も多く、次いで、ファンド型投資商品、公社債などの「金融保険サービス」の857件、健康食品、飲料などの「食料品」の790件の順となっています。
増加件数の多いものは、「食料品」が前年度比477件増（790件）となっています。
- ☆ **「健康食品」に関する相談が増加**……………表4-2
商品等別にみると、「デジタルコンテンツ」が2,116件で最も多く、次いで、「健康食品」の533件、「工事・建築」の242件、「ファンド型投資商品」の205件、「インターネット接続回線」の202件の順となっています。
また、**増加件数**の多いものをみると、「健康食品」の前年度比385件増（533件）、「インターネット接続回線」の同48件増（202件）となっています。

☆ **健康食品の電話勧誘販売に関する相談が増加**……………表5-1、表5-2

店舗外取引に関する相談は6,034件で、総相談件数9,126件の66.1%を占めています。前年度（5,299件）に比べて13.9%（735件）増加しています。

このうち、「通信販売」に関する相談が3,645件で最も多く、店舗外取引に関する相談の60.4%を占め、次いで「電話勧誘販売」の1,137件（18.8%）の順となっています。「送りつけ商法」に関する相談は、前年度（20件）に比べて135.0%（27件）増加となっています。

店舗外取引に関する相談を**商品等別**にみると、

◎ 「訪問販売」では、「工事・建築」が114件で最も多く、次いで「テレビ放送サービス」の45件、「新聞」の42件の順となっています。

増加件数の多いものをみると、「インターネット接続回線」が前年度比6件増となっています。

◎ 「通信販売」では、「デジタルコンテンツ」が2,102件で最も多く、次いで「健康食品」の68件、「婦人用バッグ」の48件の順となっています。

増加件数の多いものをみると、「婦人用バッグ」が前年度比33件増、「デジタルコンテンツ」が同31件増となっています。

◎ 「電話勧誘販売」では、「健康食品」が362件で最も多く、次いで「ファンド型投資商品」の91件、「インターネット接続回線」の87件の順となっています。

増加件数の多いものをみると、「健康食品」が前年度比309件増、「インターネット接続回線」が同31件増となっています。

◎ 「マルチ商法」では、「健康食品」が36件で最も多く、次いで「化粧品」の10件、「ミネラルウォーター」の7件の順となっています。

◎ 「送りつけ商法」では、「健康食品」が20件で最も多く、次いで「魚介類」の3件、「果実」の3件の順となっています。

◎ 「訪問購入」では、「四輪自動車」が10件で最も多く、次いで「指輪」の6件、「ネックレス」の4件の順となっています。

表1 県民生活プラザ別相談件数

単位:件

区分	総件数	中央	尾張	海部	知多	西三河	豊田加茂	新城設楽	東三河
25年度上半期	9,126	3,944	998	558	777	1,376	479	164	830
構成比(%)	(100.0)	(43.2)	(10.9)	(6.1)	(8.5)	(15.1)	(5.3)	(1.8)	(9.1)
対前年同期 増減率(%)	(+10.6)	(+8.9)	(-5.2)	(+1.6)	(+15.6)	(+22.1)	(+11.4)	(+45.1)	(+21.2)
24年度上半期	8,251	3,622	1,053	549	672	1,127	430	113	685
構成比(%)	(100.0)	(43.9)	(12.8)	(6.7)	(8.1)	(13.7)	(5.2)	(1.3)	(8.3)

表2 性別相談件数

単位:件

区分	男性	女性	団体・不明	計
25年度上半期	4,444	4,522	160	9,126
構成比(%)	(48.7)	(49.6)	(1.7)	(100.0)
対前年同期 増減率(%)	(+7.7)	(+14.8)	(-14.0)	(+10.6)
24年度上半期	4,127	3,938	186	8,251
構成比(%)	(50.0)	(47.7)	(2.3)	(100.0)

表3 年代別相談件数

単位:件

区分	未成年	20代	30代	40代	50代	60代	70歳以上	不明	計
25年度上半期	439	997	1,421	1,634	1,114	1,178	1,594	749	9,126
構成比(%)	(4.8)	(10.9)	(15.6)	(17.9)	(12.2)	(12.9)	(17.5)	(8.2)	(100.0)
対前年同期 増減率(%)	(+15.8)	(+0.4)	(-6.5)	(+6.3)	(+20.0)	(+25.3)	(+33.3)	(-1.2)	(+10.6)
24年度上半期	379	993	1,520	1,537	928	940	1,196	758	8,251
構成比(%)	(4.6)	(12.0)	(18.4)	(18.6)	(11.2)	(11.4)	(14.5)	(9.3)	(100.0)

表4-1 品目別相談件数

単位:件

区分	商品計	主なもの				サービス計	主なもの				他の相談計	計
		食料品	教養 娯楽品	被服品	サービス		運輸通信 サービス	金融保険 サービス	教養娯楽 サービス	保健福祉 サービス		
25年度上半期	3,617	790	684	477	5,427	2,813	857	335	278	82	9,126	
構成比(%)	(39.6)	(8.7)	(7.5)	(5.2)	(59.5)	(30.8)	(9.4)	(3.7)	(3.0)	(0.9)	(100.0)	
対前年同期 増減数	(+938)	(+477)	(+36)	(+123)	(-66)	(+91)	(-32)	(+9)	(-48)	(+3)	(+875)	
24年度上半期	2,679	313	648	354	5,493	2,722	889	326	326	79	8,251	
構成比(%)	(32.5)	(3.8)	(7.9)	(4.3)	(66.6)	(33.0)	(10.8)	(4.0)	(4.0)	(0.9)	(100.0)	

※主な商品等 食料品…健康食品533件、飲料84件、魚介類49件、穀類22件、調理食品19件など
 教養娯楽品…電話機・電話機用品101件、新聞54件、音響・映像機器48件、パソコン45件など
 被服品…婦人用バッグ56件、運動ぐつ46件、財布類38件、ネックレス27件、靴26件など
 運輸通信サービス…デジタルコンテンツ2,116件、インターネット接続回線202件など
 金融保険サービス…ファンド型投資商品205件、公社債111件、フリーローン・サラ金105件など
 教養娯楽サービス…旅行代理業40件、宝くじ39件、スポーツ・健康教室24件など
 保健福祉サービス…エステティックサービス107件、医療サービス39件、歯科治療20件など

表4-2 商品等別相談件数

単位:件

区分	順位	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
25年度上半期	デジタルコン テンツ	健康食品	工事・建築	ファンド型投 資商品	インターネット 接続回線	四輪自動車	携帯電話 サービス	修理サービス	公社債	エステティク サービス	
		2,116	533	242	205	202	197	146	119	111	107
対前年同期 増減数		(+29)	(+385)	(-10)	(+24)	(+48)	(+2)	(+13)	(-1)	(+12)	(-26)
24年度上半期	デジタルコン テンツ	工事・建築	四輪自動車	ファンド型投 資商品	インターネット 接続回線	健康食品	携帯電話 サービス	エステティク サービス	修理サービス	電話機・電話 機用品	
		2,087	252	195	181	154	148	133	133	120	102

※この他、商品(サービス)を特定できないものを分類した「商品一般」が422件あります。

※デジタルコンテンツとは、インターネットを通じて得られるアダルトサイトや出会い系サイトなどの情報のことです。

表5-1 店舗外取引に関する相談件数

単位:件

区分	訪問販売	通信販売	電話勧誘販売	マルチ商法	送りつけ商法	訪問購入	その他無店舗	計
25年度上半期	933	3,645	1,137	111	47	66	95	6,034
構成比(%)	(15.5)	(60.4)	(18.8)	(1.8)	(0.8)	(1.1)	(1.6)	(100.0)
対前年同期増減率(%)	(-12.1)	(+13.7)	(+40.7)	(-15.9)	(+135.0)	(0.0)	(+33.8)	(+13.9)
24年度上半期	1,062	3,206	808	132	20	0	71	5,299
構成比(%)	(20.0)	(60.5)	(15.3)	(2.5)	(0.4)	(0.0)	(1.3)	(100.0)

※訪問購入は、H25.2.21以降に設けた分類であり、H24年度のデータはありません。

表5-2 店舗外取引に関する相談の商品等別件数

(1) 訪問販売

単位:件

区分\順位	1	2	3	4	5
25年度上半期	工事・建築 114	テレビ放送サービス 45	新聞 42	インターネット接続回線 41	ソーラーシステム 37
対前年同期増減数	(-26)	(-1)	(-13)	(+6)	(-22)
24年度上半期	工事・建築 140	ソーラーシステム 59	新聞 55	テレビ放送サービス 46	布団類 37

(2) 通信販売

単位:件

区分\順位	1	2	3	4	5
25年度上半期	デジタルコンテンツ 2,102	健康食品 68	婦人用バッグ 48	ファンド型投資商品 46	運動ぐつ 44
対前年同期増減数	(+31)	(+28)	(+33)	(+27)	(+28)
24年度上半期	デジタルコンテンツ 2,071	化粧品 44	健康食品 40	電話音声情報 33	宝くじ 33

(3) 電話勧誘販売

単位:件

区分\順位	1	2	3	4	5
25年度上半期	健康食品 362	ファンド型投資商品 91	インターネット接続回線 87	公社債 64	株 45
対前年同期増減数	(+309)	(-17)	(+31)	(-3)	(-18)
24年度上半期	ファンド型投資商品 108	公社債 67	株 63	インターネット接続回線 56	健康食品 53

(4) マルチ商法

単位:件

区分\順位	1	2	3	4	4
25年度上半期	健康食品 36	化粧品 10	ミネラルウォーター 7	ファンド型投資商品 3	電話機・電話機用品 3
対前年同期増減数	(+4)	(-13)	(+6)	(-7)	(+3)
24年度上半期	健康食品 32	化粧品 23	ファンド型投資商品 10	家庭用電気治療器具 5	浄水器 3

(5) 送りつけ商法

単位:件

区分\順位	1	2	2	4	4
25年度上半期	健康食品 20	魚介類 3	果実 3	化粧品 2	単行本 2
対前年同期増減数	(+20)	(+3)	(+3)	(+1)	(-3)
24年度上半期	単行本 5	雑誌 4	化粧品 1	ネックレス 1	音響・映像機器 1

(6) 訪問購入

単位:件

区分\順位	1	2	3	4	5
25年度上半期	四輪自動車 10	指輪 6	ネックレス 4	コレクション用品 2	絵画・書画 1
対前年同期増減数	(+10)	(+6)	(+4)	(+2)	(+1)
24年度上半期	—	—	—	—	—

※訪問購入は、H25.2.21以降に設けた分類であり、H24年度のデータはありません。