

2020年度事業実績報告の概要（小規模事業経営支援事業費補助金関係）

団体名： 津島商工会議所

事業名	事業概要(背景・目的)	事業実績	主たる対象者	事業評価											今後の展開・改善点等	備考				
				目標①			目標②			得られた効果	ABCD評価									
				指標	達成度		指標	達成度			総合評価	事業評価	自己評価	調査結果			満足度	補足	目標①	目標②
巡回・窓口相談指導事業	地域内事業者の大多数を占め、当市商工業の基盤をなす小規模事業者等の経営基盤の安定強化に努める。また、創業や経営革新等への積極的な支援を実施する。このため、巡回及び窓口において相談・指導等の伴走型支援を積極的に行い、小規模事業者等の経営発達を推進する。	巡回相談 実事業所数 309社 延相談指導件数 584件 窓口相談 実事業所数 372社 延相談指導件数 1053件 創業相談支援 58件 課題提案件数 59件 専門家派遣経営支援 33社 延49回 小規模事業持続化補助金 申請86件	小規模事業者	指標	巡回窓口指導延件数 (達成度 102.3 %)		指標	課題解決提案件数 (達成度 147.5 %)		小規模事業者のニーズを把握し、それぞれの事業所の問題解決のサポートをすることができた。	総合評価	A	事業評価	自己評価 A 目標達成度 A	調査結果 事業者への A	満足度 A 必要性 A	補足	目標① 上げる 実施方法① 現行どおり	目標② 上げる 実施方法② 現行どおり	相談があった事業者には、継続してフォローアップを行うとともに、積極的に巡回し、多くの課題に対して提案を行っていく。
記帳継続指導	小規模個人事業者を対象に記帳から決算申告まで継続した指導を行い自主記帳能力の向上を図る。また、記帳の合理化を図るため記帳機械化を推進する。	指導事業所数 46社 指導延回数 406回 確定申告指導 125社	小規模事業者	指標	指導事業所数 (達成度 100.0 %)		指標	(達成度 %)		個人事業主等を対象に正しい記帳方法の指導と決算申告指導を行うことにより経営力向上に繋がった。	総合評価	A	事業評価	自己評価 A 目標達成度 B	調査結果 事業者への A	満足度 A 必要性 A	補足	目標① 現行どおり 実施方法① 現行どおり	目標② 現行どおり 実施方法② 現行どおり	e-taxの普及を進めながら指導を行う。
講習会等	多様化する経営環境に対応すべく、小規模事業者への資質向上と経営基盤安定に寄与することを目的に個別及び集団方式による各種講習会や講演会を行う。	集団指導 (開催数 6回 参加者数30名) 個別指導 (開催数 47回 参加者数148名)	小規模事業者	指標	集団実施回数 (達成度 100.0 %)		指標	個別実施回数 (達成度 97.9 %)		実践的なセミナーを開催することができ、参加者同士のネットワークを広げることにつながった。	総合評価	A	事業評価	自己評価 A 目標達成度 B	調査結果 事業者への A	満足度 A 必要性 A	補足	目標① 現行どおり 実施方法① 現行どおり	目標② 現行どおり 実施方法② 現行どおり	事業者が新たな事業展開を図るための必要なスキルを習得するためのセミナーを開催する。
若手後継者等育成事業	企業経営者(後継者等)や企業経営に携わる女性の資質向上を目指して育成事業を行い、地域内の商工業の振興を図る。併せて、会員相互の連携を促進し健全な発展を図ると共に商工会議所の組織基盤を強化する。	青年部 (地域振興事業 2回、交流事業 1回、講習会 2回) 女性会 (地域振興事業 1回、福祉事業 1回、交流事業 1回)	小規模事業者を中心とする会員(青年部・女性会)	指標	青年部事業回数 (達成度 125.0 %)		指標	女性会事業回数 (達成度 150.0 %)		経営者の資質向上を図るための講習会や研修事業、まちづくり支援等を実施。会員相互の連携を深めるための事業を通じて、経営者の社会的地位の向上と地域活性化の一助となった。また、積極的に事業を行うことにより会員の増加ができた。	総合評価	A	事業評価	自己評価 A 目標達成度 A	調査結果 事業者への A	満足度 A 必要性 A	補足	目標① 現行どおり 実施方法① 現行どおり	目標② 上げる 実施方法② 現行どおり	会員の増強を行い、幅広い事業展開を進める。併せて講習会を通じて資質向上を図る。
地域振興祭事業	伝統ある祭等の開催及び伝承に寄与すると共に観光客の誘致を努めることにより観光振興に繋げ、市内商工業者及び地域の活性化を図る。	尾張津島藤まつり 尾張津島天王祭 尾張津島秋まつり 開扉祭 その他関連祭事への協力。 新型コロナウイルスの為中止	観光客(小規模事業者への経済活動促進)	指標	観光客数 (達成度 %)		指標	(達成度 %)		市内商工業者への活力と地域活性化及び知名度のアップと伝統文化等の啓蒙促進に寄与した。しかし、新型コロナウイルスの影響で祭が中止となった。	総合評価	-	事業評価	自己評価 - 目標達成度 -	調査結果 事業者への -	満足度 - 必要性 -	補足 新型コロナウイルスによる中止のため評価なし	目標① 現行どおり 実施方法① 現行どおり	目標② 現行どおり 実施方法② 現行どおり	新型コロナウイルス感染症の状況を踏まえながら地域活性化を図る。
地域振興事業	伝統祭の事前PR活動や各種イベントを通して賑わいを創出し、産業や特産品等を市民に広く周知することにより、中心市街地商店街や関係事業者の発展と地域の活性化を図る。	天王祭りプレイベントの開催 天王祭り中止に伴い未開催	商工業者	指標	参加事業者数 (達成度 %)		指標	(達成度 %)		新型コロナウイルスの影響で開催されなかった。	総合評価	-	事業評価	自己評価 - 目標達成度 -	調査結果 事業者への -	満足度 - 必要性 -	補足 新型コロナウイルス感染症による中止のため評価なし	目標① 現行どおり 実施方法① 現行どおり	目標② 現行どおり 実施方法② 現行どおり	新型コロナウイルス感染症の状況を踏まえながら地域活性化を図る。
街づくり事業	中心市街地や市街地の商店街が事業主の高齢化等により、空き店舗が増え商業が衰退していくなか、商工会議所等が地域の特性を活かした活性化を図るための支援を行う。	「NPO法人まちづくりつしま」への活動支援及び情報提供 市内高等学校及び商店街との共同事業(バザーは新型コロナウイルスの為中止)	商工業者	指標	バザー開催日数 (達成度 %)		指標	(達成度 %)		新型コロナウイルスの影響で開催されなかった。	総合評価	-	事業評価	自己評価 - 目標達成度 -	調査結果 事業者への -	満足度 - 必要性 -	補足 新型コロナウイルス感染症による中止のため評価なし	目標① 現行どおり 実施方法① 現行どおり	目標② 現行どおり 実施方法② 現行どおり	新型コロナウイルス感染症の状況を踏まえ、学校と調整しながら地域活性化を図る。
地域産業活性化事業	休廃業が増加している現状において、新規創業者定者等を対象にスクールを開催し、創業に必要なノウハウのセミナーを通して円滑に創業できるように支援することにより地域産業振興を推進する。	津島創業スクール (6日間延べ24時間) 受講者17名 専門家窓口相談 23回 延108件 創業フォローアップセミナー セミナー 6回 延参加者27名 特化型セミナー セミナー 3回 延参加者39名 事業承継セミナー セミナー1回 参加者数7名	創業者定者等	指標	受講者数(創業) (達成度 113.3 %)		指標	受講者数(事業承継セミナー) (達成度 70.0 %)		創業スクールの参加者は、目標を上回った。スクールに合わせて開催したフォローアップセミナーを通じてスキルアップを図られた。また、窓口相談にも継続して来所があった。事業承継セミナーは、多くの方が受講し新たな事業を考える時間となった。	総合評価	A	事業評価	自己評価 A 目標達成度 B	調査結果 事業者への A	満足度 A 必要性 A	補足	目標① 現行どおり 実施方法① 現行どおり	目標② 現行どおり 実施方法② 現行どおり	創業スクール等の周知を図りながら、着実な創業支援を図る。

2020年度事業実績報告の概要（小規模事業経営支援事業費補助金関係）

団体名： 津島商工会議所

事業名	事業概要(背景・目的)	事業実績	主たる対象者	事業評価											備考							
				目標①			目標②			得られた効果		ABCD評価				今後の展開・改善点等						
観光振興事業	津島の優良な特産を推奨品として認定し、観光客に安心して喜んでもらえる商品を提供することで、地元特産品を広くPRして地域の産業と観光振興に寄与する。	優良特産品推奨選定委員会委員会 3回開催 事業参加者数 32社 55品 認定事業者数 32社 特産品リーフレット発行 ふるさと納税返礼品事業参加企業 41社	商工業者	指標	認定事業者数 (達成度 106.7 %)			指標	(達成度 %)			新たな特産品の開発と地域ブランド力の確立を図ることにより、関係事業者及び地域経済活性化に繋げることができた。	総合評価	A	実施側の	自己評価	調査結果	満足度	補足	目標①	目標②	特産品の充実や販売促進のための即売場所を広く募集する。また、新規の推奨特産品を開拓して魅力を高め、販促に繋げるべく一層広く内外にPRしていく。
				目標数値	30	実績数値	32	目標数値	実績数値	目標数値	実績数値					自己評価		A		必要性	現行どおり	
商談会事業	ビジネスマッチング支援を目的に実施し、中小・小規模事業者への取引環境活性化の取組を支援する。	アライアンスパートナー発掘市2020の参画:オンライン管内登録 2社 商談件数 6件 地域商談会(尾張会場):中止ウェブのビジネスモール登録 9社 ビジネスポータルサイト登録 5社	商工業者	指標	登録参加企業数 (達成度 106.7 %)			指標	(達成度 %)			新型コロナウイルスの影響で対面での商談会は中止となり、一部はオンラインで開催され、規模が縮小された。オンラインで開催したことによって、移動時間の削減ができたこと、リラックスした雰囲気の中で両社が商談を行うことができた。	総合評価	B	実施側の	自己評価	調査結果	満足度	補足	目標①	目標②	参加企業が少ないため、巡回や窓口相談でPRに力を入れていく。
				目標数値	15	実績数値	16	目標数値	実績数値	目標数値	実績数値					自己評価		B		必要性	上げる	
調査・広報事業	中小・小規模事業者への経営支援と関連施策に反映するため、地域景気動向等を把握する景況調査事業を実施する。また、各種施策や制度等の周知及び利用促進を図るべく広報活動を行う。	市内景気動向調査(年2回) 126社 回収率67% 全国地域景況動向調査(年4回) 40社 回収率100% LOBO調査(毎月4社)100% 広報活動(HP及び会報発行12回/年) 広報委員会の開催(67%+100%+100%)/3=89	商工業者	指標	調査回収率 (達成度 104.7 %)			指標	(達成度 %)			調査結果の詳細情報提供及び各種制度や施策の周知により経営資質向上及び経営の安定化を図ることができた。	総合評価	A	実施側の	自己評価	調査結果	満足度	補足	目標①	目標②	管内及び全国景況調査結果情報を広報誌及びHPに掲載して情報の迅速化を進め一層の効率化を図る。
				目標数値	85	実績数値	89	目標数値	実績数値	目標数値	実績数値					自己評価		A		必要性	現行どおり	
部会・委員会事業	業種等で構成する部会や各委員会の活動を通じ、参加企業の発展に資する。	経営発達計画強化委員会 2回 小規模振興委員会 2回	部会員 委員会	指標	委員会開催数 (達成度 50.0 %)			指標	(達成度 %)			委員への事業意識向上と情報共有が図られた。	総合評価	B	実施側の	自己評価	調査結果	満足度	補足	目標①	目標②	積極的な部会や委員会開催により、委員の参画を促進し会議所活動の活性化を推進する。
				目標数値	8	実績数値	4	目標数値	実績数値	目標数値	実績数値					自己評価		B		必要性	上げる	
福利厚生事業	中小・小規模事業者への経営や雇用の持続的な安定を図るために、各種共済制度の普及やレクリエーション事業等の実施により企業の健全な育成に資する。	小規模共済制度 403社 倒産防止共済 29社 ビジネス総合保険 57社 その他各種福祉共済制度の普及促進 レクリエーション事業(107名)の参加	小規模事業者	指標	共済加入者数 (達成度 132.2 %)			指標	(達成度 %)			小規模事業者の福利厚生の一助として利用され、経営及び雇用安定に繋がった。	総合評価	A	実施側の	自己評価	調査結果	満足度	補足	目標①	目標②	一層の周知啓蒙を図り、経営安定の一助として加入促進を積極的に図る。
				目標数値	370	実績数値	489	目標数値	実績数値	目標数値	実績数値					自己評価		A		必要性	上げる	
健康普及事業	労働安全衛生法及び同規則に定められた定期健康診断を開催し、事業主の実施義務負担を軽減し、従業員の健康維持と疾患の予防・早期発見に役立て安定した従業員の確保に資する。	健康維持増進支援事業 定期健康診断 29社 106名 成人病集団検診 28社 100名	商工業者	指標	受診者数 (達成度 103.0 %)			指標	(達成度 %)			事業主と従業員の健康診断実施による診断機会の創出と健康と雇用の確保を図れた。	総合評価	A	実施側の	自己評価	調査結果	満足度	補足	目標①	目標②	定期健康診断の重要性を広くPRし、より多くの事業所が受診できるように啓蒙活動を行う。
				目標数値	200	実績数値	206	目標数値	実績数値	目標数値	実績数値					自己評価		A		必要性	上げる	
労働保険事業	中小・小規模事業者の労働保険事務量緩和と小規模事業者特別加入制度利用による労災事故に対する経営危機管理対策として、事務組合を設置し労務改善に資する。	労働保険事務組合事業(労働保険料納付、その他労働保険に関する事務処理及び労務研修会等の開催) 委託件数 161社 438名	商工業者	指標	委託事業所数 (達成度 115.0 %)			指標	(達成度 %)			事業主の労働保険に係る事務負担の軽減、また労災事故への体制整備及び労働面の適正化に繋がった。また、会報での周知により加入数が大幅に伸びた	総合評価	A	実施側の	自己評価	調査結果	満足度	補足	目標①	目標②	未加入事業所への積極的な啓蒙活動。適正な従業員の労働環境の確保と事業主の責務とコンプライアンスの徹底を図り、より未加入事業所の加入促進を図る。
				目標数値	140	実績数値	161	目標数値	実績数値	目標数値	実績数値					自己評価		A		必要性	上げる	
税務関係団体指導事業	津島法人会や税連協等の税務行政支援団体をサポートし、事業運営に協力支援することにより、国及び地方公共団体や地域社会への貢献発展に寄与し、地域の商工業者の経営安定に資する。	(一社)津島法人会津島支部(経営セミナー1回、社会貢献事業1回、正副支部長会議1回、役員会1回、租税教育活動0回、簡易保険事業の推進)津島税務連絡協議会 2回(連絡会議及び情報提供)	法人商工業者 税務関係団体	指標	事業回数 (達成度 120.0 %)			指標	(達成度 %)			よき経営者を目指す者の団体として、積極的な自己啓発を支援し納税意識の向上と企業経営及び社会の健全な発展に寄与した。	総合評価	A	実施側の	自己評価	調査結果	満足度	補足	目標①	目標②	会員加入促進を図り、一般事業と社会貢献事業を効果的に推進する。
				目標数値	5	実績数値	6	目標数値	実績数値	目標数値	実績数値					自己評価		A		必要性	現行どおり	
産業団体等指導事業	津島市商連の活動をサポートし、事業運営の協力及び支援することにより、団体発展の一助となり商店街及び地域活性化を推進する。	津島市商店街連合会 商店街プロモーション事業(デジタルマップの作成) 事業回数2回 つし丸スタンプ会運営管理	2商店街振興 組合員 スタンプ会加盟 店	指標	事業回数 (達成度 66.7 %)			指標	(達成度 %)			新規事業として研修会を開催し、幅広い年齢層の方が参加し、交流を深めることができた。	総合評価	B	実施側の	自己評価	調査結果	満足度	補足	目標①	目標②	研修会を継続して行い、新たな事業を展開していく。
				目標数値	3	実績数値	2	目標数値	実績数値	目標数値	実績数値					自己評価		B		必要性	現行どおり	