

(別紙)

北米展開ハンズオン支援3期の概要

1 内容

グローバル展開を目指すスタートアップを対象に、UTA による支援プログラムを実施します。

(1) 新規ハンズオン支援

(ア) 事業加速レポート提供 (8月～9月)

参加スタートアップが持つ国際市場における競争力を、投資家・VC (ベンチャーキャピタル) に説明する際の有力な材料となる「Quicklook[®] Report[※]」の作成を支援します。

(※) NASA が開発した手法をベースに、UTA 独自の метод論で技術・市場・競合優位性をまとめたレポート

(イ) 海外展開ハンズオン支援 (10月～3月)

(ア) の対象企業に対し、引き続き UTA のメンターが6か月間にわたり、以下の支援を実施します。

- (a) 週1回程度のメンタリングを通じた、事業・ピッチ内容のブラッシュアップ
- (b) UTA の持つ米国内外のネットワークを活用したビジネスパートナーの探索・提携支援

(2) フォローアップ・ハンズオン支援 (10月～3月)

1期又は2期で海外展開ハンズオン支援を受けた企業に対し、UTA のメンターが6か月間に渡り、以下の支援を実施します。

- (a) 週1回程度のメンタリングを通じた、事業・ピッチ内容のブラッシュアップ
- (b) UTA の持つ米国内外のネットワークを活用したビジネスパートナーの探索・提携支援

2 対象者及び選定企業数

	(1) 新規ハンズオン支援	(2) フォローアップ・ハンズオン支援
対象者	愛知県に拠点を有する スタートアップ	1期又は2期で海外展開ハンズオン 支援を受けたスタートアップ
選定企業数	2社程度	3社程度

※UTA 及び委託事業者による書類や面談等による審査の上選定。

3 参加方法

全てリモート (日本・オースティン間) にて実施