

# 2013あいち消費者教育推進シンポジウム

2013.8.1  
環境省 中部環境パートナーシップオフィス  
ESDコーディネーター 山口奈緒

## ESD～持続可能な発展のための教育～



### Education for Sustainable Development

1人ひとりが、世界の人々や将来世代、また環境との関係性の中で生きていくと認識し、行動を変革することが必要とされており、そのための教育がESDです。

#### ESDの目標は・・・

全ての人々が質の高い教育の恩恵を享受し、また、持続可能な開発のために求められる原則、価値観および行動が、あらゆる教育や学びの場に取り込まれ、環境、経済、社会の面において持続可能な将来が実現できるような行動の変革をもたらすこと。



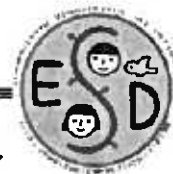
ESDは、地球の限りある資源をうまく使って、今を生きる人、未来を生きる人が安心して幸せに暮らすことのできる社会を作るための「未来をつくるための学びあい」「未来を支える人づくり」です。



ESDの概念図

※2014年11月、ESDユネスコ世界会議があいち・なごやで開催されます。

## 環境とESD～買い物は未来への選択～



もし、世界に人々が日本人と同じライフスタイルになったら、地球が2.5個必要と言われています。私達の「豊かさ」は大量消費、大量破棄の上に成り立っています。地球の資源は有限であり、今の物質的豊かさは持続可能ではありません。物やお金で語られる豊かさではなく、時間や人とのつながりといった豊かさに転換する必要があります。



誰もが日常的にしている「買い物」を少し変えるだけで、商品の作り手・売り手、ひいては「経済システム」に影響を与えます。  
地球環境を考え、生産現場や未来を想い、消費する生活者に。

### グリーンコンシューマー～環境を大切にする消費者～

1. 必要な物を必要なだけ買う
2. 使い捨て商品ではなく、長く使える物を選ぶ
3. 容器や包装はないものを優先し、次に最小限のもの、容器は再使用できるものを選ぶ
4. 作るとき、買うとき、捨てるときに、資源とエネルギー消費の少ないものを選ぶ
5. 化学物質による環境汚染と健康への影響の少ないものを選ぶ
6. 自然と生物多様性を損なわないものを選ぶ
7. 近くで生産・製造されたものを選ぶ
8. 作る人に公正な分配が保障されているものを選ぶ
9. リサイクルされたもの、リサイクルシステムのあるものを選ぶ
10. 環境問題に熱心に取り組み、環境情報を公開しているメーカーや店を選ぶ

※NPO法人環境市民HPより

持続可能な社会をつくるには、環境と経済と社会の調和が必要です。  
一人ひとりの消費行動が、大きく影響します。情報を得て、未来への選択をしませんか？

## 企業とESD～子どもとおとなが学びあう～



### 「地球と子どもたちのために、今できること」

企業では子どもたちにわかりやすく、また実際に体験ができ、環境問題を身近な問題としてとらえることができるように環境教育のプログラムを作成しています。子ども一人ひとりが、今の自分達のためだけでなく、未来の考え、人やものを大切にする心を持ち、地球の生き物や自然を守って生きていくことの大切さを伝える活動をしています。

### ユニ株式会社の事例

#### 【エコロお店探検隊】

店長が探検隊長になり、お店で実施している環境保全活動を体験する「環境にやさしいお買い物探検」を行っています。

- ・リサイクルの秘密を知ろう～使い終わった容器の行方を見学！
- ・お店の裏側を探検しよう～お店から出るゴミの行方を知ろう！ ……など



- お店で販売している商品の生産、流通、リサイクルの状況を知り、企業やお店が環境にやさしい社会づくりをしていることを現場を見て知る。
- 自分たちにもできることがあることを知る！
- だれもが地球環境問題、持続可能な社会づくりの主役であることに気づく！

おとなと子どもが学びあい、気づきあう場をつくりませんか？

## 女性とESD～日々の暮らしを見つめなおす



女性は「暮らしの創造者」。  
女性ならではの「選択の視点」を社会づくりに活かすことが大切！と  
女性の専門家とモニター調査を交えて「とっておきの生活レシピ」を作成。

「お水に感謝」「住まう」「おいしくいただく」「ごはんをつくろう」「カラダをうごかす」  
の5つの視点からの15の生活レシピを1週間体験！  
女性のつぶやき、生の声、感想・意見、アイデアをまとめました。

日々の暮らし方を見つめ、共感しあい、創りだしていく。  
まさにESDです。

- ・グループインタビュー（合計3回）
- ・モニター調査（女性100名対象）
- ・女性専門家へのヒアリング
- ・女性専門家による会議（合計3回）

名古屋発！低炭素型買物・販売・生産システムの実現プロジェクト  
(独立法人科学技術振興機構)



未来を考え、日々の暮らしについて共感しあう場をつくりませんか？

## 学校とESD～生きるための力を育む、地域とともに



閉鎖的で多くの問題を抱えている社会を生きていくために  
必要な力を育むのが「ESD」です。

- 自己肯定感
- 未来志向力
- 問題解決力

その力を育むためには、「対話」「参加」「問題解決」「体験」  
「つながる」の場が必要です。

ESDが育む「わたし」の力

- ①自分を大切にする(自己肯定感)
- ②自分の生き方のビジョンをつくる(未来志向力)
- ③社会に積極的に参加し、課題の解決を導く(課題解決力)
- ④批判的思考をもち、物事を総合的に多面的にとらえる対話をする
- ⑤つながる、協働する

愛知県ではユネスコスクール登録申請50校超え、学校教育  
でESD実践が加速的に進んでいます。

※ユネスコスクール・・・ESDの推進拠点と位置付けている



生きる力を育む、学校と地域が連携した学びの場をつくりませんか？



## 消費者教育に関連した 食育の事例について

愛知県農林水産部食育推進課

### 1 食育ってなんだろう？

食育基本法では・・・

- ・生きる上での基本で、知育、徳育及び体育の基礎となるもの
- ・様々な経験を通じて、「食」に関する知識と「食」を選択する力を習得し、健全な食生活を実践できる人間を育てること



>つまり・・・

体や心が健康になる食生活ができる人を  
育てること

1

### 2 「あいち食育いきいきプラン2015」について

#### 1. プラン作成の経緯

- 平成18年度「第1次プラン」を作成し、22年度を目標に食育を推進。
- 第1次プランの理念や成果を継承しつつ、次のステップとして新たなプランを平成23年5月に作成。

#### 2. 新たなプランのポイント

- 第1次プランの3本柱を踏襲
  - ①健康な体をつくる
  - ②豊かな心をもつ
  - ③地域に優しい暮らしを築く
- 基本コンセプト  
「啓発から実践へ」
  - ⇒ 果実一人ひとりが主体的に食育を実践できるよう、関係者が連携・協力して取組を進める。
- 取組の特徴
  - ①ライフステージと生活場面に応じた食育
  - ②みんなが得意に楽しく進める食育

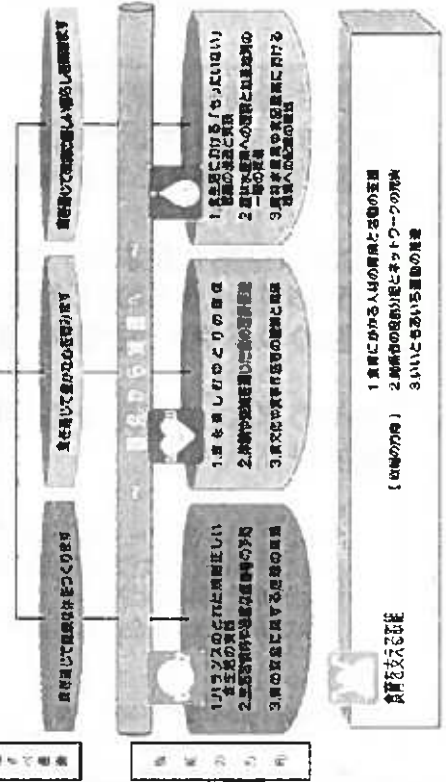
#### ○取組の特徴



2

### ○「あいち食育いきいきプラン2015」の取組について

#### 食育の実践によるまちが広がる仕組み



3

### 3 主な取組の事例

(1) 食を通じて健康な体をつくるために

事例紹介  
「やせ願望の落とし穴にストップ！」ー食べて美しく…実践編ー開催

日時:平成25年1月26日(土)  
場所:名古屋市港区 (東邦ガスショールーム)  
主催:公益社団法人愛知県栄養士会  
内容:20~30歳代の女性の「過度のやせ願望」の危険性をテーマに講演会、栄養バランスのとれた簡単レシピの試食及びレシピ集の配布

⇒若い世代の女性を対象に、栄養バランスのとれた食生活の必要性について、講演会だけでなく、試食や簡単レシピの配布などより実践に近い啓発を行った取組。



(2) 食を通じて豊かな心を育むために

事例紹介  
愛知県産加工用トマトの収穫体験、ケチャップづくり

日時:平成24年7月~8月  
場所:豊橋、豊田、知多の園場および調理施設  
主催:生活協同組合コープあいち  
内容:組合員及び消費者を対象にした加工用トマトの収穫体験とケチャップづくり

⇒収穫体験や生産者との交流を通じて、農業や加工に対する理解や、食を大切にする気持ち等を啓発する取組。



(3) 食を通じて環境に優しい暮らしを築くために

事例紹介  
レストランでお食事

日時:平成25年1月22日(火)  
場所:常滑市立常滑幼稚園  
主催:愛知県国公立幼稚園協会  
内容:園児を対象に遊戯室をレストランに見立ていつもと違う雰囲気での給食ウエイトレスに扮した教師が献立について丁寧に説明

⇒いつもと異なる雰囲気の中で食べることにより園児の食への関心を高め、好き嫌いや食べ残しを減らす取組。



(4) 食育を支える取組

事例紹介  
美術館・図書館・レストランが食育で連携

日時:平成24年7月~9月  
場所:高浜市  
主催:高浜市  
内容:平成24年7月~9月に美術館で開催した企画をきっかけに、食育をテーマに図書館・レストランの3者が連携して活動を実施。

⇒通常は個々で活動している美術館、図書館・レストランの3者が連携することで、来場者の食への関心を高めた取組。



## 4 食育推進課の取組事例

### (1)「食育ネットあいち」による情報の一元化

#### ■「食育ネットあいち」とは

県内の食育の取組やイベント情報、郷土料理、食について楽しく学べる検定コーナーなど、食育に関するさまざまな情報を発信する愛知県「食育ポータルサイト」  
(<http://www.pref.aichi.jp/ishoku/kuiku/shokukukunet/>)

#### ■食育コラム「あったか小いい知恵！」

名称由来

「あ」「い」「ち」の頭文字を入れ込み、食のトピック情報やほっと心が温まったり、すぐに役立ついい話しや和感をお届けし、食事が楽しくなるようお願いを込めた。

開設日：平成24年9月7日(金)

更新頻度：毎週金曜日

記事内容

- ① 地域での食育活動や食育イベントの取材。
- ② 旬な話題、食材、レシピの紹介など。



9

### (2) くみんなどで挑戦！パソコン・スマホで受検する食育検定 『あいち食育いきいき検定』の実施

#### ■検定の内容

食育に関する20問の問題に、3つの選択肢から解答し、8割以上正解すると「合格」となります。もちろん、受検料は無料です。

栄養バランス、郷土料理、あいちの特産物など、幅広い分野から毎回違った問題が出題され、詳しい解説や得点分析も表示されるので、楽しみながら食育の知識を深めることができます。

#### ■実施期間

サマーチャレンジ 平成25年6月27日(木)より開始！

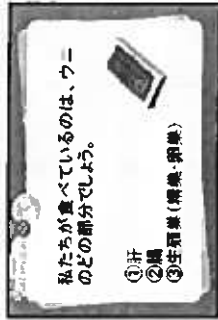
オアシムチャレンジ 9月19日(木)～平成26年12月9日(月)まで

ウィンターチャレンジ 12月19日(木)～平成26年3月9日(日)

#### ■受検方法

愛知県の食育ウェブサイト「食育ネットあいち」にアクセスし、ポータルサイトの「検定」のボタンより、検定案内ページにお進みください。  
(<http://www.pref.aichi.jp/ishoku/kuiku/>)

※若い世代にだけ、スマホでも受検できるようにしました！



私たちが重べているのは、ウーのどの部分でしょう。

- ① 肝
- ② 腸
- ③ 生細胞 (精巣、卵巣)



検定開始日：あいち県庁501号館1階 食育課

8

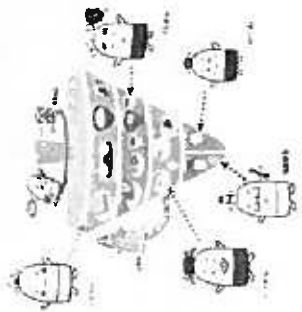
### (3) 食育劇「食まるファイブーメタボ車をやっつけろー」上演支援

#### ■食育劇「食まるファイブ」とは

食育バランスガイドにちなんで5色のキャラクターを活用し、子どもたちに、バランスよく食べることや朝食を食べることの大切さ等を伝える食育劇。

愛知県では、H21～H23で小学校等179校で上演実施。

H24からは小学校等で先生・児童らが自主的に上演に取り組んでおり、県は食育劇上演サポーターの派遣、シナリオ・衣装の貸出し等の上演支援を行っています。(H24実績：34校1園)



10

### (4) 食育ボランティアの活動支援

#### ■「食育推進ボランティア」とは

愛知県では、地域での食育を推進するため、各地域で県民の皆さんに対し食育の推進活動を自主的に行っていたただける方を「食育推進ボランティア」として登録し、その活動を支援しています。

ボランティアは、栄養や食文化、農林水産業など食に関する知識や経験を生かして、多様な分野で自主的な活動を行っています。

(平成25年3月末現在の登録者数：764名)

分野	内容	数
食育全般	食育バランスガイド、食生活相談 など	
栄養・調理	生活習慣病予防、栄養管理、栄養バランスのよい料理開発、食育の進め方、子どもや高齢者対策としての料理開発、エコクッキング など	
食品の安全	食品表示、食品衛生、食中毒 など	
生産加工	地産地消、農林水産業、農林業体験学習、農産物加工体験 など	
食文化	食育マナー、地域の食文化紹介、伝統料理紹介と調査など	
その他	食に関する雑誌、漫画、エプロン作り など	



《活動事例（食育全般）》

対象：県内の幼稚園、保育園 など  
目的：食育の楽しさとバランスよく食べる大切さを伝える  
内容：お話を聞いてもらうと食育色のグループに分けて、その場を盛り。

11

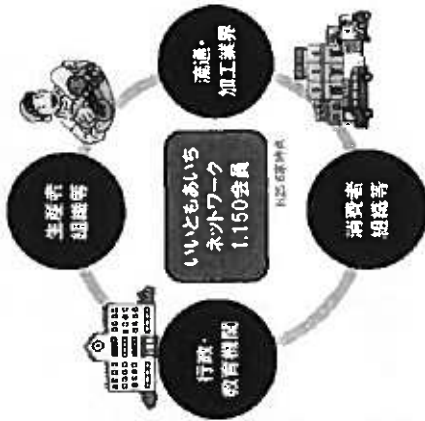
## いいもあいち

- ① 県内の消費者と生産者が  
今まで以上にいい関係になる
- ② Eat more Aichi products  
(イートモアアイチプロダクツ)  
もっと愛知県産品を食べよう  
(利用しよう)



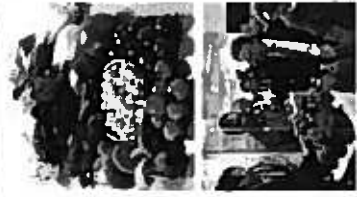
いいもあいちシンボルマーク

## ネットワーク組織による運動の推進



12

## 「いいもあいち運動」の取組



一般消費者に向けた関連行事

### 「あいちの農林水産フェア」

開催時期：平成25年11月14日(木)～19日(火)

開催場所：丸栄 8階 大催事場

13



あいち消費者教育推進シンポジウム

## 高等学校公民科における

### 「消費者教育」の授業実践例

平成25年8月1日(木)

愛知県教育委員会高等学校教育課 堀田庸平

1

## 1 学習指導要領解説

### 「消費者に関する問題」

「消費者問題については、情報の非対称性の観点から消費者保護の重要性を扱うだけでなく、消費者基本法や消費者契約法などを踏まえ、消費者の権利の尊重と消費者の自立支援の観点から指導することに留意することが大切である。」

2

## 2 消費者教育推進法

### ①消費者教育とは

消費者の自立を支援するために行われる消費生活に関する教育及び啓発活動

### ②消費市民社会とは

- ・消費者や消費生活の多様性を尊重
- ・現在と将来の社会・環境への影響を自覚
- ・公正で持続可能な社会の形成に参画

3

### ③消費者教育の基本理念

- ・消費生活に関する知識を習得し、適切な行動に結びつける実践的能力の育成
- ・主体的に消費者市民社会の形成に参画し、発展に寄与できるように積極的支援

4



### 3 学習のねらい

- ① **新聞の折込みチラシ**  
 → 様々な情報をもとに、消費に関する実践的な思考力・判断力を育成する。
- ② **「フード・ポイント」の換算**  
 → 主体的で自立した消費者になろうとする意識を高めさせる。

5

### 4 指導計画(1時間)

- ① **新聞の折込みチラシの特徴**
- ② **お得な商品や外国産の商品**
- ③ **「フード・ポイント」の計算**
- ④ **買い物に関する意識の変化**

6

フードポイントの買い物の例

品名	単価	数量	小計	ポイント
りんご	100円	1個	100円	10ポイント
バナナ	80円	2本	160円	16ポイント
牛乳	120円	1パック	120円	12ポイント
パン	50円	3個	150円	15ポイント
合計			530円	53ポイント

ポイント換算表

品名	単価	数量	小計	ポイント
りんご	100円	1個	100円	10ポイント
バナナ	80円	2本	160円	16ポイント
牛乳	120円	1パック	120円	12ポイント
パン	50円	3個	150円	15ポイント
合計			530円	53ポイント

ポイント換算表

品名	単価	数量	小計	ポイント
りんご	100円	1個	100円	10ポイント
バナナ	80円	2本	160円	16ポイント
牛乳	120円	1パック	120円	12ポイント
パン	50円	3個	150円	15ポイント
合計			530円	53ポイント

ポイント換算表

品名	単価	数量	小計	ポイント
りんご	100円	1個	100円	10ポイント
バナナ	80円	2本	160円	16ポイント
牛乳	120円	1パック	120円	12ポイント
パン	50円	3個	150円	15ポイント
合計			530円	53ポイント

### ①新聞の折込みチラシの特徴



8

## ② お得な商品や外国産の商品

2. 商品の商品名からお買い得だと感じ生鮮食品をおついでで記入しなさい。

商品名	数量(g・個)	価格(円)	産地(原産国)
天然本卸とまと	1	50	愛知・岐阜
とろろ	1	50	愛知
若どりもも肉	100g	118	国内

3. 商品の商品名は産地をのぞいて生鮮食品をおついでで記入しなさい。

商品名	数量(g・個)	価格(円)	産地(原産国)
ホリホリおもち	100g	22	ニュージーランド
アメリカンソーダ	200g	298	アメリカ
お菓子房 たいこ	100g	158	モロッコ

9

## ③ 「フード・ポイント」の計算

項目	ポイント
① 値段・数量	-20
② 見た目・鮮度	-10
③ 産地・ブランド	0
④ 安全性	+20
⑤ フードマイレージ	+20
合計	+10

10

## ポイント換算後の価格

$$= \frac{(100 - \text{ポイント})}{100} \times \text{価格}$$

- ・ポイントがプラス → 安くなる
- ・ポイントがマイナス → 高くなる

11

4. ラフランスの商品から国内産と外国産の生鮮食品をおついでで「フード・ポイント」を計算しなさい。

(1) 野菜または果物

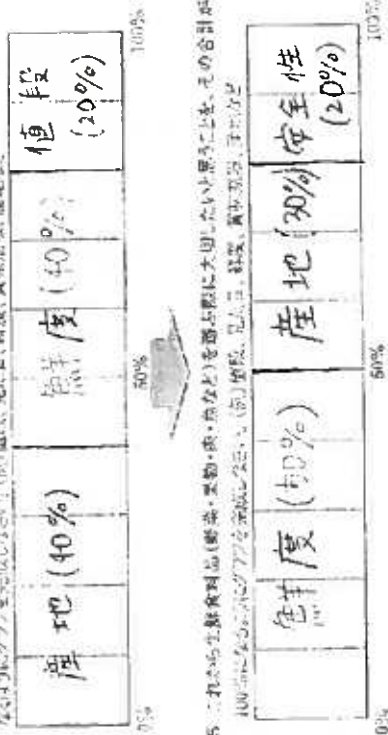
項目	国内産	外国産
商品名	ラフランス	甘熟王ババナ
産地(原産国)	兵庫	フィリピン
数量(g・個)	1玉	1袋
① 価格(円)	128	158
② 値段・数量	±0	±0
③ 見た目・鮮度	+10	-10
④ 産地・ブランド	+20	+10
⑤ 安全性	+10	-10
⑥ フード・マイレージ	±0	-20
⑦ ポイント合計(②+③+④+⑤+⑥)	40	-30
ポイント換算(①-⑦×⑧/100)	76.8	205.4

※「フード・ポイント」食品を選ぶ際のポイントを、+20p(良い)～-20p(悪い)で数値化する。

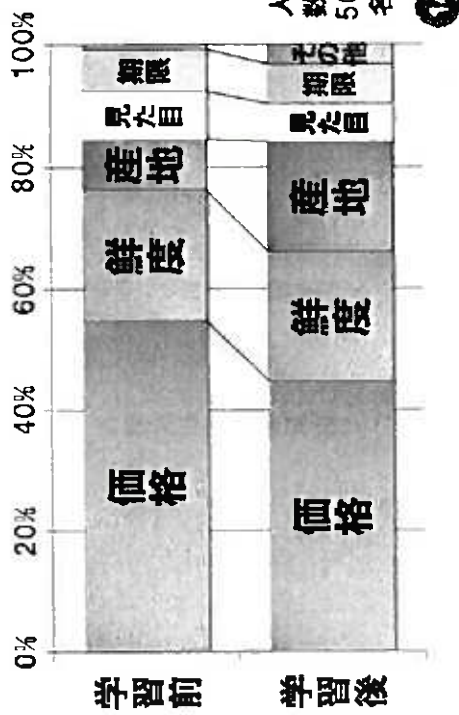
※「フード・マイレージ」産地との距離に数量をかけた値。環境への負担を考える目安となる。

#### ④ 買い物に関する意識の変化

1. 食品の生産・加工・流通の過程について、その割合が100%になるように、各項目の割合を調整し、その合計が100%になるように調整した。例として、産地(40%)、鮮度(40%)、値段(20%)の割合を調整し、その合計が100%になるように調整した。



2. これらの生産食品(野菜・果物・肉・魚など)を源と据え、その割合を調整し、その合計が100%になるように調整した。例として、鮮度(30%)、産地(30%)、安全性(20%)の割合を調整し、その合計が100%になるように調整した。



人数 50名 ⑬

## 5 生徒の感想

- ・初めてこんなじっくりと広告を見た。
- ・チラシを見て外国産がよく目に付くというのは、やはり日本の食料自給率が落ちて、輸入に頼る傾向にあることがよくわかった。
- ・国内産は少し高いが、それは同時に信頼を買っているんだと思いました。
- ・母がニンニクを買う時に中国産よりも倍近く高い青森産を買った気持ちがわかった。

⑭

## 6 学習の成果と課題

### ① 成果

- ・消費に関する実践的な判断力の育成
- ・自立した消費者としての意識の向上

### ② 課題

- ・他教科・科目(家庭科・地理)との連携
- ・公民科での消費者教育の幅広い実践

⑮

## 【配布資料一覧】

- |   |                          |
|---|--------------------------|
| 1 「あいち消費者教育推進シンポジウム」プログラム               |                          |
| 2 先生のための消費者市民教育ガイド<br>—公正で持続可能な社会をめざして— | <消費者教育支援センター>            |
| 3 愛知県における若年消費者教育への支援について                | <愛知県県民生活課>               |
| 4 消費生活情報「あいち暮らしWEB」                     | 〃                        |
| 5 消費生活情報紙「あいち暮らしっく」100号                 | 〃                        |
| 6 かしこい消費者になろう！！                         | 〃                        |
| 7 悪質商法対策の手引き「だまされたら あかんよ！」              | 〃                        |
| 8 消費者トラブルお悩み相談室                         | 〃                        |
| 9 みんなで防ごう悪質商法                           | 〃                        |
| 10 消費者問題啓発クリアファイル                       | 〃                        |
| 11 知るぼると 愛知                             | <愛知県金融広報委員会>             |
| 12 愛知県環境学習等行動計画[概要版]                    | <愛知県環境活動推進課>             |
| 13 あいち食育いきいきプラン2015                     | <愛知県食育推進会議>              |
| 14 あいち食育いきいき検定                          | <愛知県食育推進課>               |
| 15 あいちトリエンナーレ2013                       | <あいちトリエンナーレ実行委員会>        |
| 16 消費者市民講座                              | <愛知消費者協会>                |
| 17 わたしたちと一緒にはじめませんか？<br>フェアトレード         | <フェアトレードタウン<br>なごや推進委員会> |