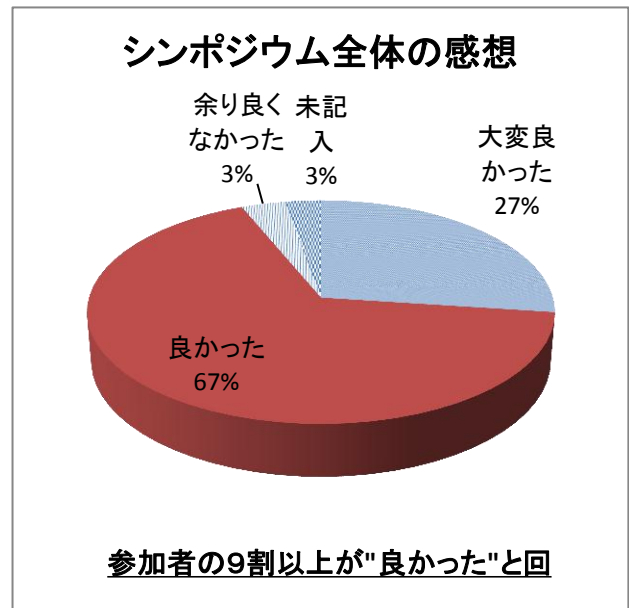


2013あいち消費者教育推進シンポジウム アンケート集計結果

項目	属性	度数	比率
1 参加者		530	
2 回答者		288	
回収率			54%
回答者属性【職業】	教員	92	32%
	消費者団体	75	26%
	行政関係者	44	15%
	企業関係者	11	4%
	その他	55	19%
	無記名	11	4%
回答者属性【年代】	10代	2	1%
	20代	22	8%
	30代	37	13%
	40代	50	17%
	50代	65	23%
	60代	59	20%
	70代以上	45	16%
	未記入	8	3%



3 質問	回答内容	全体	比率	教員	比率	消費者団体	比率	行政	比率	企業	比率
① 全体の感想	大変良かった	78	27%	36	39%	13	18%	10	24%	5	45%
	良かった	192	67%	54	59%	55	76%	29	71%	6	55%
	余り良くなかった	10	3%	2	2%	4	6%	2	5%	0	0%
	未記入	8	3%	-	-	-	-	-	-	-	-
② 基調講演の感想	大変良かった	67	23%	29	32%	10	14%	7	16%	5	45%
	良かった	199	69%	56	62%	56	78%	36	82%	4	36%
	余り良くなかった	16	6%	5	6%	6	8%	1	2%	1	9%
	未記入	6	2%	-	-	-	-	-	-	-	-
③ パネルディスカッションの感想	大変良かった	101	35%	45	52%	8	13%	12	28%	6	60%
	良かった	159	55%	39	45%	49	82%	28	65%	3	30%
	余り良くなかった	13	5%	3	3%	3	5%	3	7%	1	10%
	未記入	15	5%	-	-	-	-	-	-	-	-
④ 消費者市民社会へ向けた取組として関心のあるもの(複数回答)	回答内容	全体	比率	教員	比率	消費者団体	比率	行政	比率	企業	比率
	環境教育	135	31%	50	33%	39	31%	11	20%	5	31%
	食育	108	25%	36	24%	36	29%	11	20%	4	25%
	国際理解教育	49	11%	24	16%	16	13%	2	4%	2	13%
	法教育	57	13%	13	9%	17	13%	11	20%	1	6%
	金融経済教育	64	15%	21	14%	14	11%	14	26%	4	25%
その他 ※1	24	5%	6	4%	4	3%	5	9%	0	0%	
⑤ 消費者教育を推進していくために、さらに力を入れていく必要があるもの(複数回答)	回答内容	全体	比率	教員	比率	消費者団体	比率	行政	比率	企業	比率
	イベント	63	12%	20	12%	14	10%	2	2%	6	30%
	講座	95	18%	24	15%	30	22%	13	16%	1	5%
	学校教育	182	35%	60	37%	46	34%	37	45%	9	45%
	教員研修	79	15%	41	25%	17	12%	11	13%	2	10%
	地域・職域の人材育成	88	17%	17	10%	30	22%	15	18%	2	10%
その他 ※2	9	2%	2	1%	0	0%	4	5%	0	0%	

※1 学校における教育、高齢者の消費者被害防止、フェアトレード、ネットワークづくり 等

※2 授業を通じた消費者教育の充実、老人会での消費者教育の充実、各教育主体の連携、情報共有 等

