

## 平成 25 年度自動車エコ事業所の認定について

## 1 自動車エコ事業所

## (1) 認定制度の目的

「あいち自動車環境戦略 2020」に掲げる施策に積極的に取り組む事業所を『自動車エコ事業所』として認定し、その事業所の実施する取組を通じて自動車環境の改善を図り、もって県民が安心して快適に生活できる自動車環境の実現を図ることを目的とする。

## (2) 認定基準

自動車エコ事業所認定制度実施要綱第 2 に規定する認定基準の抜粋は、次のとおりである。

認定基準は、次表に掲げる各取組に対する戦略推進点の合計が 4 点以上とする。

取 組	戦 略 推 進 点	
エコカー導入	エコカー割合 4 割以上	1
	エコカー台数 10 台以上かつ エコカー割合 6 割以上	2
	エコカー台数 10 台以上かつ エコカー割合 9 割以上	3
公共交通機関の利用促進等	主たる通勤方法が公共交通機関（送迎用バスを含む。）、自転車又は徒歩である従業員割合 ・主要な公共交通機関の駅（停留所）から 1km 以内の事業所 概ね 10 割 ・主要な公共交通機関の駅（停留所）から 2km 以内の事業所 7 割以上 ・主要な公共交通機関の駅（停留所）から 2km 超の事業所 5 割以上	1
エコドライブシステム導入	アイドリング・ストップ装置など、エコドライブを推進する装置付きの自動車の割合 5 割以上	1
グリーン配送制度導入	導入及び実施	1

取組	戦略推進点	
パーク・アンド・ライド用、EV・PHV対応型駐車場の提供	1～5台	1
	6～10台	2
	11台以上	3
サイクル・アンド・ライド用、レンタサイクル用駐輪場の提供	1～10台	1
	11～20台	2
	21台以上	3
一般開放されたEV・PHV用充電設備の設置	1基	1
	2基	2
	3基以上	3
EV・PHVタクシー、EV・PHVカーシェアリングの導入	1台	1
	2台	2
	3台以上	3
CNG（天然ガス）自動車等用の充填設備の設置	1基	1
	2基	2
	3基以上	3
上記以外の取組 （物流事業所の共同輸配送への取組など）	自動車環境の改善に大きく貢献している状況について、個別審査し評価する。	1～3

備考1 エコカーとは、戦略に規定する次世代自動車等先進エコカーのことをいう。

2 グリーン配送とは、購入した物品をエコカー等環境への負荷の少ない自動車を使用して納入させることをいう。

3 駐車場・駐輪場の提供の場合は、原則として無償提供している事業所を対象とする。

「自動車エコ事業所認定制度に係る事務取扱要領」の別紙3「認定基準の各取組毎の審査方針」の運用について

取組	審査方針の運用	戦略推進点	
上記以外の取組	・物流事業所の共同輸配送への取組	実施	1
(物流事業所の共同輸配送への取組など)	・エコドライブ研修会	以下のすべての要件を満たす。 ・概ね1年に1回以上実体験研修開催 ・全従業員の5割以上受講済み ・JAF、交通エコロジー・モビリティ財団等公的機関の認定を受けたマニュアル及び講師により実施	1
	・グリーン物流事業者に登録し、グリーン物流に係る取組を実施	登録及び実施	1
	・ISO14001の認証取得	取得	1
	・交通エコロジー・モビリティ財団のグリーン経営の認証登録	登録	1
	・その他自動車環境の改善に役立つ認証制度の取得等	取得等	1
	・上記以外の自動車環境の改善に大きく貢献する取組	個別に検討	1

(備考) 平成21年10月16日制定

平成23年8月17日改定

### (3) 認定手続きの流れ

- ① 申請 (戦略会議構成員に申請書提出)
- ② 審査 (専門部会〔審査部会〕により認定基準の適合の有無を審査)
- ③ 認定 (総合調整会議に諮り、議長が認定)
- ④ 認定証授与 (戦略推進大会において認定証及び表示板を交付)

## 2 平成25年度の認定

### (1) 平成25年度の申請・審査・認定の経緯

- ・ 9月19日(木) 県政記者クラブ発表(自動車エコ事業所募集)
- ・ 9月19日(木)～10月18日(金)  
自動車エコ事業所 認定申請受付
- ・ 10月29日(火)～11月5日(火)  
あいち自動車環境戦略会議審査部会による審査  
(文書協議)
- ・ 11月12日(火) あいち自動車環境戦略会議総合調整会議による認定(予定)
- ・ 12月20日(金) あいち地球温暖化防止戦略・あいち自動車環境戦略推進大会において認定証交付(予定)

### (2) 平成25年度審査部会の審査結果

申請のあった1事業所は、すべて認定基準に適合している。

(詳細は別添のとおり)

## 平成25年度 自動車エコ事業所 認定事業所(案)

番号	事業所名	認定申請事項
1	パナソニック(株)エコソリューションズ社 マーケティング本部 中部電材営業部・中部住建営業部	エコカー導入率 5.4割 (1点) 公共交通機関の利用促進 10割、1km以内 (1点) EV・PHV用充電設備の設置 (2点)