

あいち消費者安心プラン2024 数値目標等 【2020年度実績】

目標	数値目標等			2020 年度実績
	項目	現状 (2018年度)	目標 (2024年度)	
《1》 消費者被害の 救済・未然防 止の強化	消費生活相談あっせん解決率	88.3%	95%以上	84.7%
	消費者被害防止に取り組む 高齢者等の見守りネット ワークの人口カバー率	17.9%	85%以上	65%
	悪質事業者に対する厳正な 法執行	適正に実施 (処分件数 1 件)	適正に実施	適正に実施 (処分件数 4 件)
	商品等の表示に係る店頭 調査件数	36件	40件 (毎年度)	48件
《2》 主体性のある 消費者の教育	消費者教育教材「社会への 扉」を活用した実践的授業 の実施率	県立高等学校 21.5% 県立特別支援学校 3.4% 私立高等学校等 0%	県立高等学校 100% 県立特別支援学校 100% 私立高等学校等 70%以上 (毎年度)	県立高等学校 98% 県立特別支援学校 93.5% 私立高等学校等 92.2%
	「消費者教育担い手（団体 等）リスト」の登録件数	76件	100件以上	78件
	ウェブサイト「あいち暮らし WEB」へのアクセス件 数	427, 111件 (2015～2018年度平均)	430, 000件 (毎年度)	533, 383件
	エシカル消費ポータルサイ トへのアクセス件数	—	5, 000件 (毎年度)	2021年 3 月 26 日 開設
	S N S 等のフォロワー件数	781件 (2020年 2 月末現在)	1, 500件	359件
《3》 消費生活の安全・安心の確 保	H A C C P に基づいた自治 体認定制度に基づく新規認 定施設数	89施設	5 施設 (毎年度)	9 施設
	家畜保健衛生所による県内 畜産農家（小規模を除く） への立入検査実施率	100%	100%	100%
	消費者事故の未然防止に向 けた情報発信回数	60回	100回以上 (毎年度)	126回