

最近の人口動向及び 数値目標・重要業績評価指標（KPI）の進捗状況等

1 人口動向

- 総人口（⑲7,552,873人⇒⑳7,541,123人）は県調査開始以来、初めての減少(▲11,750人)
- 自然減の拡大（⑲▲10,025人⇒⑳▲11,958人）
 - 合計特殊出生率の低下（⑲1.45⇒⑳1.43）
- 社会増の大幅減（⑲+23,713人⇒⑳+208人）
 - 特に外国人が増加から減少へ（⑲+20,431人⇒⑳▲6,937人）
 - 20代女性の東京圏への転出超過数の減（⑲+2,916人⇒⑳+2,683人）

(※2019年、2020年はそれぞれ⑲、⑳と表記)

＜本県人口増減数の推移＞



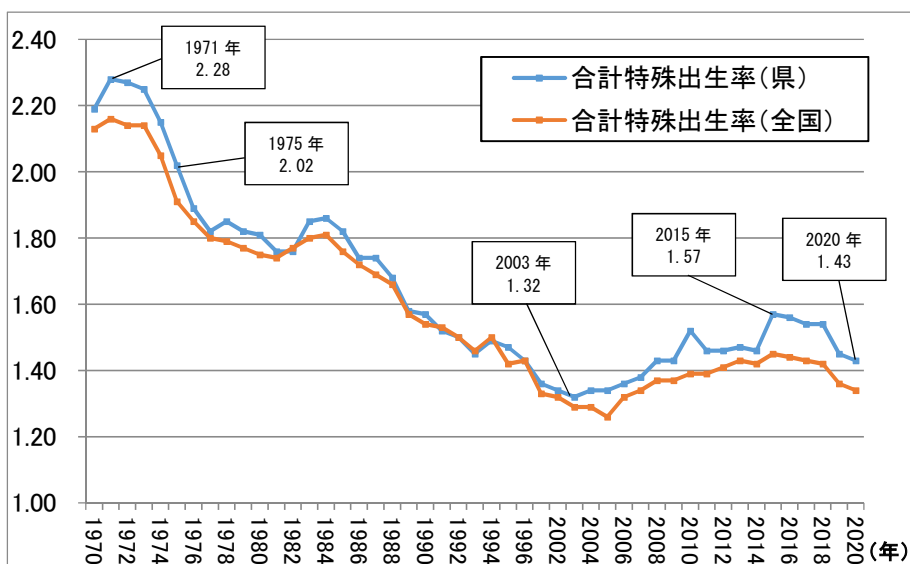
出典：愛知県「あいちの人口」

＜本県人口増減数の推移（外国人）＞



出典：愛知県「あいちの人口」

＜本県合計特殊出生率の推移＞



出典：厚生労働省「人口動態統計」

※都道府県別合計特殊出生率
(2020年)

順位	都道府県名	合計特殊出生率
1	沖 縄	1.86
2	島 根	1.69
3	宮 崎	1.68
4	長 崎	1.64
5	鹿 児 島	1.63
6	福 井	1.61
6	佐 賀	1.61
8	熊 本	1.60
9	鳥 取	1.59
10	大 分	1.57
26	愛 知	1.43
38	秋 田	1.32
39	大 阪	1.30
40	千 葉	1.28
41	埼 玉	1.26
41	奈 良	1.26
43	神 奈 川	1.25
44	京 都	1.22
45	北 海 道	1.21
45	宮 城	1.21
47	東 京	1.13
	全 国	1.34

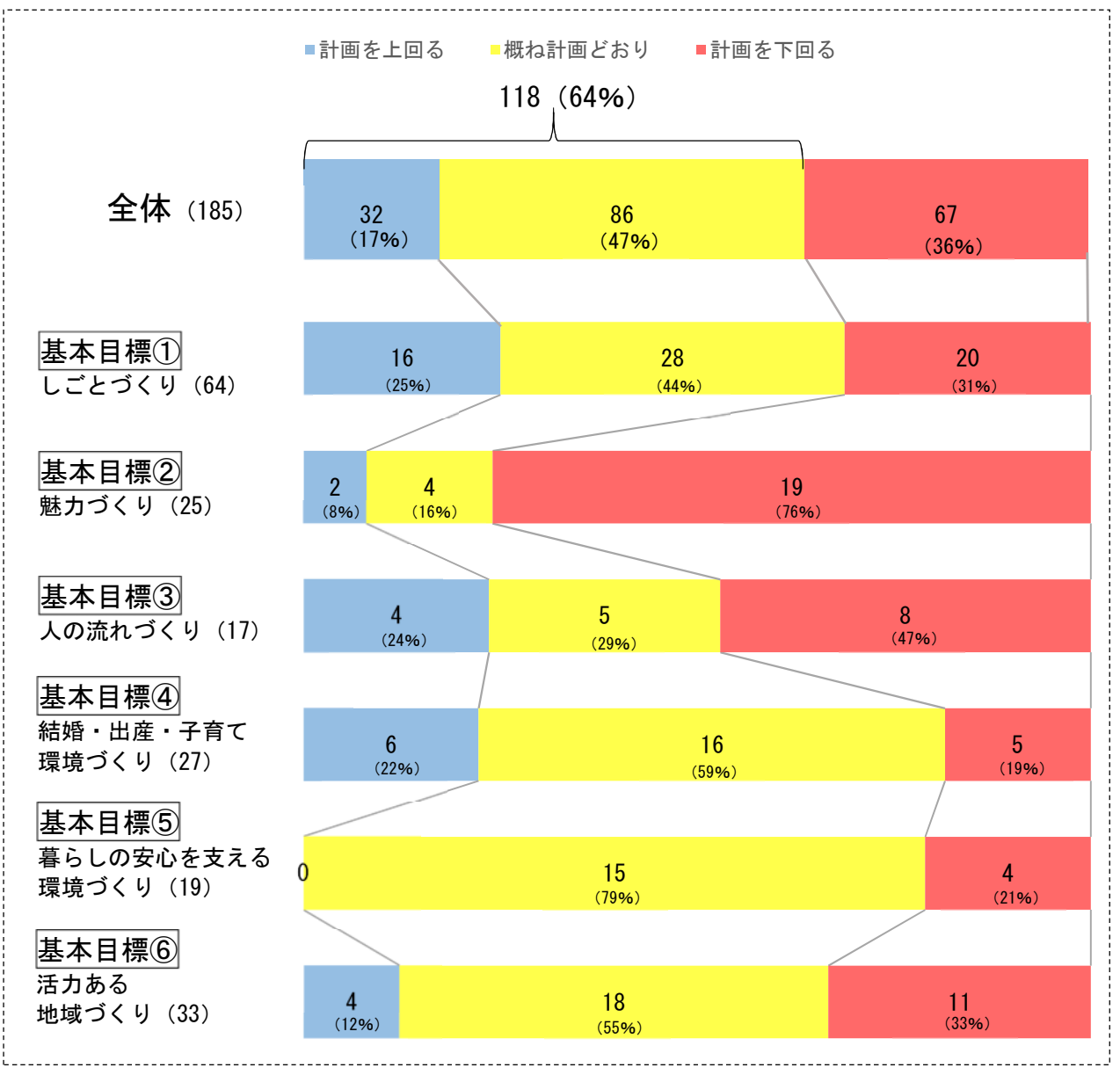
2 数値目標・KPIの進捗状況（9月末時点）

<2020年度進捗状況調査結果の概要>

- 第2期「愛知県まち・ひと・しごと創生総合戦略」の数値目標及び重要業績評価指標（KPI）[全233項目]のうち、2020年（度）値が把握できた185項目について、実績値と2020年（度）計画値（※）を比較し、「計画を上回る」「概ね計画どおり」「計画を下回る」の3段階で評価した。

※ 2020年（度）計画値：2025年の目標値や戦略策定時の実績値等をもとに、進捗状況評価の参考値として算定したもの。

- 全体では、185項目の数値目標・KPIのうち、「概ね計画どおり」又は「計画を上回る」としたものは118項目（64%）であった。
- 一方、基本目標ごとにみると、「計画を下回る」としたものが、「基本目標② 魅力づくり」では76%、「基本目標③ 人の流れづくり」では47%となっているなど、人と人との交流を前提とする項目においては、計画を下回るものが多かった。



○ 以下は、2020年(度)値が把握できた185項目のうち、「計画を上回る」及び「計画を下回る」と回答のあった数値目標・KPIを基本目標ごとに記載。

基本目標1 しごとづくり

<計画を上回る>(16件/64件)

目標項目又は 重要業績評価指標(KPI)		2020年(度) 実績値	2020年(度) 計画値(参考)	目標値 (2025年)
数値 目標	就業者数	415万人	390万人	年390万人程度を維持
KPI	航空宇宙産業の人材育成研修受講者数	1,304人日	500人日	年間500人日
	県・市企業(スタートアップ、地域企業)と 海外企業(スタートアップ、地域企業)との 間に新たに結ばれた取引・提携件数	15件	10件	2022年度まで に45件
	ワーキンググループ・セミナーへの参加者数	253人	90人	2022年度まで に450人
	あいちシンクロトロン光センターの利用件数	1,920件	1,700件	5年間で8,500件
	あいち国際ビジネス支援センターの利用件数 (年間)	923件	800件	800件
	海外拠点における相談件数(年間)	553件	410件	410件
	サービス産業の経営革新計画の承認件数	339件	120件	5年間で600件
	普通課程の普通職業訓練修了者の就職率(年間)	100.0%	95.0%	95%
	県産農林水産物のイメージアップを図るためSNS等で 発信した情報の利用回数・閲覧回数(年間)	139,862回	120,000回	120,000回
	県が実施する輸出支援事業を通じた1事業者 当たりの商談成約率	50.0%	31.0%	38.5%
	民間事業者等との遺伝子解析等に係る共同研 究課題数(累計)	10課題	4課題	11課題
	ICT温室研修会参加者数	134人	100人	5年間で400人
	データを活用した農業技術の習得者数	120人	100人	5年間で400人
	ブランド米の作付面積	52ha	14.1ha	26ha
多面的機能の維持・発揮活動を行う農地の面積(農業農 村多面的機能支払事業の取組面積)(年間)	33,958ha	33,000ha	33,000ha	

<計画を下回る> (20件/64件)

目標項目又は 重要業績評価指標(KPI)		2020年(度) 実績値	2020年(度) 計画値(参考)	目標値 (2025年)
数値 目標	輸出額の全国シェア	19.6%	前年を上回る (2019年: 20.7%)	21.0%
KPI	中部地域の航空宇宙産業の生産高	7,307億円	1.08兆円	1.08兆円
	海外企業と県内企業との商談件数(年間)	77件	100件	100件
	連携海外自治体・団体数(年間)	3団体	5団体	5団体
	航空宇宙産業における品質認証取得件数(累計)	166件	180件	180件
	あいち航空ミュージアム来場者数(年間)	約11万人	35万人	35万人
	サービスロボット実用化支援・相談対応件数(年間)	60件	150件	150件
	モノづくり企業と福祉施設・医療機器メーカー等との相談・マッチング件数(年間)	50件	80件	80件
	創業プラザあいちにおける創業件数	10件	15件	5年間で75件
	「あいちモノづくりネットワーク」を活用した新たな連携による新製品等の製作・開発件数(年間)	0件	50件	50件
	高校生の技能検定合格者数(年間)	323人	800人	800人
	技能検定合格者数(年間)	2,631人	8,500人	8,500人
	認定職業訓練生数(年間)	14,774人	25,000人	25,000人
	愛知県立大学在学中に単位認定を伴う留学を経験した外国語学部以外の学生数(年間)	0人	51人	78人
	愛知県が行う6次産業化への支援件数(年間)	102件	180件	180件
	農林水産物等の輸出に向けた商談件数(年間)	40件	150件	150件
	キクの年間粗収益	3,840千円/10a	7,308千円/10a	8,700千円/10a
	トマトの年間粗収益	11,783千円/10a	13,224千円/10a	14,616千円/10a
	整備した研究拠点での生産者向け技術セミナー等の受講者数	24人	40人	5年間で100人
	新規就農者、新規林業就業者、及び新規漁業就業者数の合計(年間)	225人	310人	310人

基本目標2 魅力づくり

<計画を上回る> (2件/25件)

目標項目又は 重要業績評価指標(KPI)		2020年(度) 実績値	2020年(度) 計画値(参考)	目標値 (2025年)
KPI	県内スポーツ情報を発信するウェブサイトのアクセス件数(年間)	214,000件	112,000件	186,000件
	東三河地域の道の駅の売上額(年間)	34.9億円	24.8億円	27.6億円

<計画を下回る> (19件/25件)

目標項目又は 重要業績評価指標(KPI)		2020年(度) 実績値	2020年(度) 計画値(参考)	目標値 (2025年)
数値 目標	来県者数(年間)	2,412万人	4,367万人	5,000万人
	観光消費額(年間)	4,669億円	8,556億円	1兆円 (2023年)
KPI	観光入込客数(年間)	7,795万人	1億1,574万人	1億2,000万人 (2023年)
	延べ宿泊者数(年間)	1,107万人	1,821万人	2,000万人 (2023年)
	滞在日数	1.31泊	1.42泊	1.7泊
	観光地としての魅力度(「魅力がある」の割合)	76.5%	79.9%	82.0%
	外国人来県者数(年間)	337,498人	262万人	290万人 (2023年)
	愛知県多言語コールセンター登録事業者数 (累計)	272者	277者	350者
	昇龍道9県の外国人宿泊者数	198万人泊	1,400万人泊	2020年までに 1,400万人泊
	中部国際空港旅客数(年間)	202万人 国際線2万人 国内線200万人	—	1,500万人 国際線800万人 うち訪日外国人400万人 国内線700万人
	東三河地域の観光入込客数(年間)	1,662万人	2,480万人	2,640万人
	東三河地域の宿泊者数(年間)	130万人	248万人	276万人
	東三河地域の観光旅行者用レンタサイクルの貸出件数(年間)	2,702件	3,360件	3,680件
	愛知芸術文化センター入場者数(年間)	50.1万人	200万人	200万人

目標項目又は 重要業績評価指標(KPI)		2020年(度) 実績値	2020年(度) 計画値(参考)	目標値 (2025年)
	愛知県陶磁美術館来館者数(年間)	4.9万人	8.5万人	8.5万人

※基本目標内での再掲は記載から除いている。(4件)

基本目標3 人の流れづくり

<計画を上回る>(4件/17件)

目標項目又は 重要業績評価指標(KPI)		2020年(度) 実績値	2020年(度) 計画値(参考)	目標値 (2025年)
KPI	取組を通じた離島の関係人口の増加数	2,145人	1,750人	5年間で2,750人
	マッチングサイトに新たに掲載された 求人件数(累計)	714件	532件	600件
	プロフェッショナル人材戦略拠点事業の相談 件数(年間)	366件	330件	330件
	東三河地域企業へのU I Jターン就職 希望者数(累計)	57人	37人	205人

<計画を下回る>(8件/17件)

目標項目又は 重要業績評価指標(KPI)		2020年(度) 実績値	2020年(度) 計画値	目標値 (2025年)
数値 目標	県外との転出入者数	208人	15,000人	5年間で75,000人 の転入超
KPI	次世代成長産業等の企業立地件数	5件	15件	5年間で75件
	外国企業の誘致件数	5件	8件	5年間で40件
	県内企業と県内学生とのマッチング数(年間)	1,956人	4,000人	4,000人
	移住支援事業による移住就業者数(年間)	5人	40人	40人
	移住支援事業による移住起業者数(年間)	1人	3人	3人
	プロフェッショナル人材戦略拠点事業の 成約件数(年間)	26件	30件	30件
	中部国際空港旅客数(年間)【再掲】	202万人 国際線2万人 国内線200万人	—	1,500万人 国際線800万人 国内線700万人

基本目標4 結婚・出産・子育て環境づくり

<計画を上回る> (6件/27件)

目標項目又は 重要業績評価指標(KPI)		2020年(度) 実績値	2020年(度) 計画値(参考)	目標値 (2025年)
数値 目標	女性(25~44歳)の労働力率	78.9%	76.1%	78.8%以上
KPI	就職支援事業における就職決定者数(年間)	12人	10人	10人
	あいち子育て女性再就職サポートセンター(ママ・ジョブ・あいち)の利用件数(年間)	661件	600件	700件
	愛知県ファミリー・フレンドリー企業の新規登録企業数(年間)	99社	60社	130社
	労働時間の短縮に向けた取組を実施している企業の割合	62.7%	55.0%	69.0%
	働き方改革推進サミット、働き方改革サポートセミナーの参加者数(年間)	1,814人	830人	830人

<計画を下回る> (5件/27件)

目標項目又は 重要業績評価指標(KPI)		2020年(度) 実績値	2020年(度) 計画値(参考)	目標値 (2025年)
数値 目標	合計特殊出生率	1.43	-	1.8(2030年)
数値 目標	若者(25~44歳)の完全失業者数(年間)	46,000人	25,000人以下	25,000人以下
KPI	県立高等学校(全日制)におけるインターンシップに参加した生徒数(年間)	4,178人	20,000人	18,000人
	出会いの場を提供するイベント実施数(年間)	424回	1,500回	1,500回
	放課後児童クラブ児童の放課後子ども教室等教育プログラムへの参加	54.7%	62.7%	全ての小学校区で実施

基本目標5 暮らしの安心を支える環境づくり

<計画を上回る> 該当なし

<計画を下回る> (4件/19件)

目標項目又は 重要業績評価指標(KPI)		2020年(度) 実績値	2020年(度) 計画値(参考)	目標値 (2025年)
KPI	特別支援学校高等部卒業生の一般就労の就職率	35.6%	50.0%	2023年までに50%以上
	本県被害予測調査等に基づく浸水・津波ハザードマップを作成・公表し、防災訓練を実施している市町村数	9市町村(2021年3月31日現在)	19市町村	2023年度までに27市町村
	安全なまちづくり県民運動の実施	冬季除く各季54市町村	毎季54市町村	毎季全54市町村で実施
	防犯ボランティア活動リーダーの養成数	833人	852人	2018年度から2020年度までに1,500人以上

基本目標6 活力ある地域づくり

<計画を上回る> (4件/33件)

目標項目又は 重要業績評価指標(KPI)		2020年(度) 実績値	2020年(度) 計画値(参考)	目標値 (2025年)
KPI	東三河地域企業へのU I J ターン就職 希望者数(累計)【再掲】	57人	37人	205人
	東三河地域の道の駅の売上額(年間)【再掲】	34.9億円	24.8億円	27.6億円
	取組を通じた離島の関係人口の増加数【再掲】	2,145人	1,750人	5年間で2,750人
	立地適正化計画新規策定市町村	4市町	1件(年平均1件)	5年間で5市町村

<計画を下回る> (11件/33件)

目標項目又は 重要業績評価指標(KPI)		2020年(度) 実績値	2020年(度) 計画値(参考)	目標値 (2025年)
数値 目標	三河山間地域及び離島の観光客数 (年間)	【三河山間地域】 512万人 【離島】 39万6千人	【三河山間地域】 643万人 【離島】 52万1千人 (前年度比 100%)	【三河山間地域】 前年度比100% 【離島】 前年度比100%
KPI	東三河地域の観光入込客数(年間)【再掲】	1,662万人	2,480万人	2,640万人
	東三河地域の宿泊者数(年間)【再掲】	130万人	248万人	276万人
	東三河地域の観光旅行者用のレンタサイクル の貸出件数(年間)【再掲】	2,702件	3,360件	3,680件
	三河山間地域の観光客数(年間)	512万人	643万人 (前年度比100%)	前年度比100%
	離島の観光客数(年間)	39万6千人	52万1千人 (前年度比100%)	前年度比100%
	主な商店街のうち、通行量の改善した商店街の割合	32.1%	90.0%	各年度90%
	授業中にICTを活用して指導できる教員の 割合	64.1% (2021年3月1日時点)	71.5%	100%
	SDGs普及プログラムの参加者数(年間)	47,202人	65,000人	65,000人
	愛知県が行う6次産業化への支援件数 (年間)【再掲】	102件	180件	180件
	国家戦略特別区域計画に位置づけられた 事業数	1事業	3事業 (年平均3事業)	5年間で15事 業以上