

第 5 章 愛知県食品ロス削減推進計画（素案）の概要

1 計画の策定	67
(1) 策定の趣旨	
(2) 計画の位置付け	
(3) 計画の期間	
2 食品ロス発生の現況	69
(1) 食品ロスの発生要因	
(2) 食品ロスの現況（全体像）	
(3) 家庭系食品ロスの現況	
ア 発生量	
イ 県民意識	
ウ 課題	
(4) 事業系食品ロスの現況	
ア 発生量	
イ 発生要因（業種別）	
ウ 事業者の取組状況（関心度、実施状況、県民認知度）	
エ 課題	
3 計画の目標	80
(1) 食品ロスの削減目標	
(2) 県民意識の目標	
4 施策の展開	81
(1) 教育及び学習の振興、普及啓発等	
・イベント、Web 等による啓発	
・環境学習や学校教育の推進	
・エンカル消費と連動した啓発	
・食育と連動した啓発	
(2) 情報の収集及び提供、食品関連事業者等の取組に対する支援	
・先進事例等の収集と発信	
・適正処理指導等と併せた取組促進	
・3010 運動の推進など、事業者と連携した消費者啓発	
(3) 表彰	
・「愛知環境賞」の実施や国の「食品ロス削減推進大賞」などの活用	
(4) 実態調査及び調査・研究の推進	
・食品ロス排出実態調査や県民意識調査の実施	
(5) 未利用食品を提供するための活動の支援等	
・フードバンク活動の支援やフードドライブの実施促進	
(6) 食品廃棄物の再生利用の促進	
・食品廃棄物等のバイオマス資源を活用した広域循環モデルの高度化・横展開支援	
(7) 市町村の取組促進	
・市町村における計画策定促進のための技術的支援	
5 計画の推進	84
(1) 各主体に求められる役割と行動	
(2) 推進体制	