

CO₂削減マニフェスト(取組内容)

大項目	小項目	具体的取組	2020年度までの数値目標
事業所の 省エネ	エネルギー管理体制	エネルギー管理統括者を責任者とし、計画を立てた上で、PDCAサイクルにてCO ₂ 削減を推進する 各種設備・機器の管理基準を作成し、基準に沿って管理する	年平均1%以上のCO ₂ 削減
	空調・換気	工場及び事務棟のエアコンを順次省エネエアコンへ切り替える 設定温度など、空調の管理基準を設定し、管理により省エネ化を図る	
	ボイラー・給湯	ボイラーの燃料転換(重油からガスへ)によるCO ₂ 削減	導入予定:2015年
		ボイラーを適切な空気比、蒸気圧力、温度に設定する	
	照明・昇降機	工場及び事務棟の照明を順次LEDへ切り替える	
		照明に人感センサーを導入する	
	事務用機器・ 業務用機器・ 産業用機器	パソコンモニターを切るなど、事務用機器の待機電力の削減を実施する	
		ポンプ・ファン類のモーターのインバータ化を図る	
再生可能エネルギー・ コージェネレーションシステム・ 建物の断熱等・BEMS	工場屋根へのルーフ・塗料施工により遮熱化を行う	導入予定:2013年	
	窓に遮熱フィルムを順次施工し、断熱効果を上げる		
	デマンド監視装置を導入し、夏季・冬季の電力ピークカット監視を実施する		
自動車	ガソリン車からEV、HVへ順次切替を行う		
	全社員へエコドライブの啓発を行う		
低炭素な 製品 ・ サービス	購入	自然エネルギーで発電された電力の購入	
		エネルギー使用量(CO ₂ 排出量)の少ない、機器・材料を優先して購入する	
	製造・販売・提供	CO ₂ 削減商品を優先して開発し、CO ₂ 削減商品販売額を増加させる	
商品のLCA評価(CO ₂)を行い、弊社商品使用時のCO ₂ 削減量の見える化を行う			
運送・廃棄	廃棄物のリサイクル化で再資源化率を向上させる	2013年22%以上	
	使用容器のリユース化にて廃棄物量を削減する		
従業員教育 ・ 社会貢献	従業員への啓発	全社員を対象にエコマインド教育を定例化する	
		小集団活動(エコサークル、改善提案強調月間)を通して社員のエコ意識を向上させる	
社会貢献	社会貢献	環境広報・レポートにて社内外へ環境情報を発信する	2013年より発行の予定
その他	エネルギーの見える化	エネルギー消費量が見える化し、削減目標設定やエコ意識向上に役立てる	