

CO₂削減マニフェスト(取組内容)

大項目	小項目	具体的取組	2030年度までの数値目標
事業所の省エネ	エネルギー管理体制	CO ₂ 売上原単位は毎月算出の上、データを管理共有化	年平均1%以上のCO ₂ 削減
		太陽光発電の適正な監視・運用	1回/月
		緊急時兼ピークカット用の自家発電機を検討	導入時期:未定
		環境目標にCO ₂ 削減量とCO ₂ 削減戦略商品の販売額に関連するデータを取り上げ、PDCAサイクルで進捗管理	継続実施
	空調・換気	空調更新・導入時はより効率的な機器を選択	更新計画:2021~4台
		効率的な空調を行う為、サーキュレーターを有効活用	継続実施
	ボイラー・給湯	ボイラーの適正な保守・点検による安定稼働	継続実施
	照明・昇降機	本社管理棟に残る蛍光灯のLED化を検討	検討:14灯
		不要時の消灯実施	
	事務用機器・業務用機器・産業用機器	生産の装置の消費電力削減を検討する為、多回路モニターを設置を検討	導入計画:2021年1台、都度
		OA機器の導入・更新時は高効率な機種を選定し電気使用量を低減する	
	再生可能エネルギー・コージェネレーションシステム・建物の断熱等・BEMS	太陽光発電の追加導入検討	導入計画:未定
建物の遮熱塗装を計画		導入計画:2021年	
自動車	増車、車両更新の際、ハイブリッド車・EVを優先に検討	導入計画:2021年2台	
	アイドリングストップの実践	継続実施	
低炭素な製品・サービス	購入	エネルギー使用量(CO ₂ 排出量)の少ない機器、材料を優先的に選定し購入	都度
	製造・販売・提供	CO ₂ 削減戦略商品の販売(売上占有率の向上)	原単位2%向上/年(方針による)
		不良低減による生産性向上(エネルギーロス削減)	1回/年度毎
	運送・廃棄	廃棄物の含水率を下げ、廃棄物重量の計量化、運搬時の車両負荷の低減を継続推進する	継続実施
		使用容器の分別を推進し、リサイクル化を推進する	継続実施
	物流ルート・運送回数の削減を検討する		
従業員教育・社会貢献	従業員への啓発	新卒、中途入社社員への環境教育実施	継続実施
		部署環境教育の実施	継続実施
	社会貢献	CO ₂ フリー電力の採用	導入計画:2021年
		緊急時、地域住民への電力供給	都度
その他			