



## はじめに

商店街は、地域における商品・サービスの提供機能はもとより、祭りなどの伝統文化の継承や、日常の買い物などを通じた住民の交流の場としての機能を持つなど、地域コミュニティの核として地域社会に大きく貢献してきました。

しかしながら、商店街の経営環境は、郊外型大型店の進出、インターネット販売などによる購買機会の多様化、中心市街地の空洞化などの構造的な要因により、大変厳しい環境下に置かれており、多くの商店街が、経営者の高齢化・後継者不足、空き店舗の増加など様々な問題に直面し、衰退を余儀なくされております。

一方で、少子高齢化や女性の社会進出が進む中、高齢者や子育て家族に対する支援や防災・防犯、環境保全などの「地域コミュニティの担い手」としての取組が商店街に期待されているところであり、地域社会における商店街の役割は、今後ますます重要性を増していくものと思います。

本書は、こうした状況の中、商店街や地域コミュニティの活性化をめざして、日々がんばっておられる愛知県内の商店街の皆様の取組を、事業の概要はもとより特徴や工夫している点を中心に取材させていただき、取りまとめたものです。掲載内容は、イベントの実施を始めとして、大学やNPOとの連携・協働、空き店舗対策、子育て支援、逸品・名品開発などできるだけ幅広い分野を網羅することを心がけました。

本書に掲載した商店街の行う各取組の内容やポイント、課題等を参考にしていただき、商店街が直面する問題の解決や、「地域コミュニティの担い手」としての役割を実践する際の一助としていただければ幸いです。

最後に、ご多忙な中、取材に協力いただきました商店街と市町村の皆様、事例の収集に協力いただきました愛知県商店街振興組合連合会、名古屋市商店街振興組合連合会の皆様に心から御礼申し上げます。

平成26年3月