

受講無料

求 ム !

8月28日(日)締切

プロフェッショナル観光ガイド候補者

あいち「ツウ」リズムTM推進事業 プロフェッショナルガイド 育成講座

歴史・産業・自然・文化ー。

愛知には世界に誇れる地域資源が数多くあります。

しかし、**現地で体験しなければその魅力が伝わらないものが多い**のも事実。

そこで、観光客の皆さまに、それら地域資源の魅力を生き生きと、
かつおもてなし心ゆたかに案内していただける、
プロフェッショナル（有償）観光ガイドの育成セミナーを実施します。

2022年度のテーマは①**食文化**、②**山車・祭・伝統文化**の2つです。

具体的には以下のようなコンテンツやアプローチを参考に、あなたならではの魅力的なツアーを造成してください！

食文化

なごやめし、発酵・調味料、地酒・地ビール、和菓子・スイーツ、郷土料理、料理体験、収穫体験、食文化や食産業の歴史など

山車・祭・伝統文化

山車、花火、祭の見学・参加、祭の歴史、祭運営者との交流、伝統産業の体験（焼き物、染物、織物など）、伝統産業の職人技術見学

こんな方々を募集します。



自社の食文化を学び、体験するバスツアーを高質化したい。



仕事の経験を活かして、愛知の食文化（醸造文化）のすごさを伝えたい。



愛知には、迫力のある祭がたくさんあるのに、知られていないのが口惜しい。

こんなふうに活躍していただくことを目指します。

このセミナーのゴールは、プロフェッショナルガイドとして活躍していくため、ガイドの基礎スキルを伸ばすとともに、自身でガイドするツアーを実際に造って販売に繋げていくことです。



*旅行会社への提案は、愛知・名古屋観光誘客協議会が作成している旅行会社向け素材集への掲載を通じて行います。
**体験プログラム予約サイトへの掲載は、このセミナーでその方法を学ぶとともに、掲載を支援します。

募集概要

対象	「食文化」、「山車・祭・伝統文化」のいずれかの分野で、愛知県内でプロフェッショナル観光ガイドとして活躍したい方のうち、以下全てに該当する方。（※愛知県外在住でも可） <ul style="list-style-type: none">・愛知県の魅力をツアーを通じて多くの人に知ってもらいたい、愛知県「愛」の強い方・Excel、PowerPointで資料を作成できる方・Zoom操作に慣れている方（新型コロナウイルス感染症の状況により、一部オンライン講座になる可能性有）・原則、全日程に参加が可能な方 ※必須ではありませんが、ガイド経験がある方（有償・無償問わず）を歓迎します。
受講料	無料 ただし、受講に必要な費用（通信費や実地研修に係る交通費・入場料・体験料等）は自己負担となります。
募集定員	40名 ※申込みが40名を超えた場合は、申込時に御回答いただく応募動機やガイド経験有無等により、受講者を選定する場合があります。 ※実地研修に進んでいただく方を、受講中に造成していただくツアー内容やワークショップでのパフォーマンス等により、各テーマ10名ほどに選抜します。 ※参加の可否は申込時に御回答いただくメールアドレスに9月1日（木）までにお知らせします。
申込み方法	以下のウェブサイト、または右のQRコードからお申込みください。 https://japanwonderguide.com/aichi-tsu-rism2022/
募集締切	2022年8月28日（日）
お問い合わせ	株式会社ノットワールド地域プロデュース事業部 担当：平沢 aichi@knotworld.jp



カリキュラム（予定）

- 第1回は、E-learning（動画視聴）を通じて、コミュニケーション基礎、旅程管理、ツアー造成の基礎を学んでいただいた後、受講者にツアー造成をしていただき、第2回・第4回に造成したツアーを受講者間でシェアし、磨き上げのワークショップ（対面）対面を実施します。
- 第3回は、愛知県内で人気のガイドツアーに参加していただき、プロのガイディングを学びます。
- 第5回は、受講者が造成したツアーのうち、いくつかを模擬ツアーとして実施。造成した受講者がガイド役、他の受講者が旅行者役となり、ツアー後に振り返りを実施します。
- 第6回は、受講者が造成したプログラムのうち、評価が高いものについて、モニターツアーを開催し、プログラムの磨き上げ・ガイドスキルアップ・商品の販売支援を行う予定。
- 第7回は、全研修を総括するワークショップを実施します。

回数	開催日時（予定）	場所	内容
第1回	第2回に出席される前に必ずご視聴ください 2022年9月2日（金）から配信開始	各自 動画視聴	動画3本視聴（E-learning） ・基礎コミュニケーション研修 ・ガイド実務・コンプライアンス研修 ・プログラム造成基礎研修
第2回	A:9月17日(土)10:00～12:30 B:9月17日(土)14:00～16:30 ※テーマ別で実施、A:食文化、 B:祭・山車・伝統文化	名古屋市 内会場	動画視聴後、事前に配布する「ツアー造成シート」の作業をしていただき、当日は受講者間で造成されたツアーをシェアし、第4回までの磨き上げにつなげる
第3回	A:10月15日(土)10:00～12:30 B:10月16日(日)2～3時間程度 ※テーマ別で実施、A:食文化、 B:祭・山車・伝統文化	A:名古屋 市内 B:常滑市 内	実地研修（大ナゴヤツアーズのプログラムへの参加） 受講者の造成するツアーのテーマに合わせて、どちらか一方に参加
第4回	10月22日(土)10:00～12:30 10月22日(土)14:00～16:30 ※テーマ別で実施、A:食文化、 B:祭・山車・伝統文化	名古屋市 内会場	第2回でのフィードバック、第3回の実地研修を参考に磨き上げた造成シートを受講者間でシェア。プログラムのコンセプト設定、商品企画の具体化、台本の作成等につなげる
第5回	11月中旬～下旬 ※各ツアー2～3時間程度	選抜後 決定	受講者が造成したプログラムを模擬ツアーとして実施（各テーマ2ツアーずつ）
第6回	12月上旬～中旬 ※各ツアー2～3時間程度	選抜後 決定	一般の方をゲストに迎え、受講者が造成したプログラムをモニターツアーとして実施（各テーマ1ツアーずつ）
第7回	1月中旬～下旬 ※2時間程度	名古屋市 内会場	研修の振り返りのためのワークショップの実施

このセミナーは、愛知県の「あいち『ツウ』リズム推進事業」の委託により、株式会社リクルートと株式会社ノットワールドが実施します。



■あいち「ツウ」リズムとは—
愛知の地域資源を「ツウ」な魅力として磨き上げ、適した手段で関心層に訴求することにより、周遊促進や宿泊誘導、再訪意向の増進を図り、観光関連産業の活性化につなげるもの。