

令和4年度事業計画の概要（小規模事業経営支援事業費補助金）

団体名： 犬山商工会議所

事業名	事業概要（背景・目的）	事業計画	主たる対象者	事業評価						備考	
				目標①			目標②				
巡回・窓口相談指導事業	市内の大半を占める小規模事業者の経営基盤の強化安定を図るため、各種相談、講習会等の経営情報提供を行うとともに、未指導企業の巡回を積極的に実施し、意欲と可能性のある企業の経営改善を支援することにより、商工業の活性化を目指す。	<ul style="list-style-type: none"> 巡回窓口指導実企業数 672社（経営指導員3人×192件+補助員2人×48件） 巡回窓口指導延件数 1,008件（経営指導員3人×272件+補助員2人×96件） 課題解決提案件数 30件（経営指導員3人×10件） 経営革新承認件数 3件 	小規模事業者	指標	巡回窓口指導延件数			指標	課題解決提案件数		
				目標数値	1,008	実績数値	/	目標数値	30	実績数値	/
記帳継続指導事業	経営改善普及事業の一環として、小規模事業者の自主記帳体制を支援するため、記帳担当者の指導により、日々の記帳から決算確定申告まで一貫した指導を実施することにより、事業主等が経営内容を把握し、経営改善することにつなげる。	<ul style="list-style-type: none"> 指導対象者数 74人 指導延日数 510日 指導延回数 740回 	小規模事業者	指標	指導延回数			指標	指導対象者数		
				目標数値	740	実績数値	/	目標数値	74	実績数値	/
講習会開催事業	地区内の小規模事業者に対して、経営改善に必要な個別講習事業及び集団講習事業を行い、経営の資質向上につなげる。	講習会開催回数及び受講予定者数 集団 2回 12人（内、経営革新 1回5人） 個別 22回 159人 計 24回 171人	小規模事業者	指標	（集団）延事業参加者数			指標	（個別）延事業参加者数		
				目標数値	12	実績数値	/	目標数値	159	実績数値	/
講習会開催事業（市補助事業）	地区内の小規模事業者に対して、経営改善に必要な個別講習事業を行い、経営の資質向上につなげる。	講習会開催回数及び受講予定者数 個別 25回 35人	小規模事業者	指標	（個別）延事業参加者数			指標			
				目標数値	35	実績数値	/	目標数値		実績数値	
若手後継者等育成事業	将来の地元経済を担っていく若手経営者、後継者や女性経営者等の資質向上を目指して育成支援を行い、地域の振興活性化につなげる。	<ul style="list-style-type: none"> 青年部事業参加者数725人（内若手後継者等育成事業180人） 女性会事業参加者数175人（内若手後継者等育成事業0人） 	小規模事業者	指標	青年部延事業参加者数			指標	女性会延事業参加者数		
				目標数値	725	実績数値	/	目標数値	175	実績数値	/
商談会事業	各種の商談会やビジネスマッチング事業へ積極的に参加して、企業交流の場を提供することにより、新たなビジネスパートナーの発掘をし、ビジネスチャンスの拡大を目指す。	商談会等ビジネスマッチング事業参加事業所数 <ul style="list-style-type: none"> 地域商談会（尾張会場）4件 アライアンスパートナー発掘市5件 メッセナゴヤ3件 	中小・小規模事業者	指標	延参加事業所数			指標			
				目標数値	12	実績数値	/	目標数値		実績数値	
地域振興事業	商店街や個店が衰退していくなか、地域の特長を生かした活性化を図るべく、国・県・市等の補助事業を活用し、各地の商業者が中心となって地元住民と一緒に地域を活性化する取り組みを支援する。	事業参加者数 ・羽黒げんき事業20人	小規模事業者	指標	延事業参加者数			指標			
				目標数値	20	実績数値	/	目標数値		実績数値	

事業名	事業概要（背景・目的）	事業計画	主たる対象者	事業評価				備考	
				目標①		目標②			
部会・委員会事業	中小・小規模事業者の商工業者の活性化のために、業種ごとの部会で、その部会員が営んでいる事業の改善発達と部会員相互の連携協力につながる事業を実施することにより、商工業の活性化に寄与する。	部会（6部会） 商業、工業、建設業、サービス業、理財金融業、自動車・運輸 委員会（4委員会） 中小企業・街づくり・国際・小規模企業振興委員会	中小・小規模事業者	指標	部会開催数		指標	委員会開催数	
				目標数値	20	実績数値	目標数値	35	実績数値
産業団体等指導事業	商業団体から事務委託を受けて、それぞれの団体と連携を取って商工業者等の活性化のための事業や運営の支援を行う。また、犬山まちづくり(株)の支援を行う。	事業等支援回数 ・犬山ニュータウン商店街 1回 ・犬山PHP経営を考える会 15回 ・犬山まちづくり株式会社 48回 ・犬山商工会議所青年部OB会 1回 ・小牧法人会犬山支部 20回	小規模事業者	指標	延支援回数		指標		
				目標数値	85	実績数値	目標数値		実績数値
人材確保事業	他商工会議所や近隣の大学等と連携して、中小企業の人材確保を目的に市内小規模事業者等の支援を行う。	就職フェアIN犬山（合同企業説明会） 尾張五市商工会議所合同企業説明会 中部大学 学内業界研究会 名古屋経済大学学内企業研究会	中小・小規模事業者	指標	事業実施回数		指標		
				目標数値	4	実績数値	目標数値		実績数値
プレミアム商品券事業	消費喚起により、市内商店・飲食店を応援するためプレミアム分を付けた商品券を販売し、商業の活性化を図る。	事業参加予定者数：400件	中小・小規模事業者	指標	事業参加者数		指標		
				目標数値	400	実績数値	目標数値		実績数値
経営発達支援事業	自立的経営ができる小規模事業者の育成、地域経済を支え得る小規模事業者の数の増加、交流人口の増加を背景とした消費需要の拡大、小規模事業に対するカスタムメイド支援体制の構築を図る。	・講習会開催回数及び受講予定者数 集団 0回 0人 個別 150回 170人 計 150回 170人 ・資質向上事業 3回 3人	小規模事業者	指標	講習会延開催回数		指標	資質向上事業実施回数	
				目標数値	150	実績数値	目標数値	3	実績数値

※記載内容についての資料は、各団体において整備しています。

※備考欄の○は経営発達支援事業として認定を受けた事業です。