

いいともあいち地産地消キャッチフレーズの選定結果について

1 コンテストの実施

より多くの県民の皆様が「いいともあいち運動」に参加し、日々の生活の中で地産地消を実践してみたいくなるようなキャッチフレーズを「地産地消キャッチフレーズコンテスト」として公募（7月1日発表済み）。



2 応募期間

2022年7月1日（金）から2022年8月10日（水）まで

3 応募総数

2,132件

4 審査員

氏名	所属	等
つづき とおる 都築 徹 氏	金城学院大学国際情報学部教授	コピーライター
もり ゆうこ 森 裕子 氏	名古屋グランパス 栄養アドバイザー	いいともあいちサポーター 代表
ほんだ たかふみ 本田 剛文 氏	BOYS AND MEN (東海テレビ「スイッチ！」出演中)	いいともあいちサポーター 代表

※いいともあいちサポーター：いいともあいち運動の趣旨に賛同し、愛知県の農林水産業を応援していただける方々

5 審査結果

(1) 最優秀賞（1点）

応募作品	応募者
そのひと口が応援になる。	名古屋市名東区在住
【応募者コメント】 身近な土地の食材を選び購入し食べるという何気ない行為が、地元の生産者の応援となり、地域活性化につながる。 地産地消はとても簡単で、美味しくできる応援であるということコピーにした。	

(2) 優秀賞（3点）

応募作品	応募者
まだ知らない愛知がある	東京都品川区在住
あなたのいただきますが、あいちをもっとおいしくする。	静岡県沼津市在住
『近い』が、『うまい!』 地産地消	静岡県伊豆の国市在住

(3) いいともあいち賞（6点）

応募作品	応募者
もぎたて愛知。	東京都文京区在住
今日も愛を『いただきます!』	神奈川県横須賀市在住
広げよう 近い、やさしい、おいしい暮らし	兵庫県加古川市在住
こんな美味い話は、ある。	奈良県奈良市在住
それ愛知?	東京都大田区在住
できたて、とれたて、たべてみて。	大阪府豊中市在住

6 キャッチフレーズの今後の活用方法

- ・最優秀賞は、ポスターやのぼり等の新たな啓発資材のデザイン内に刷り込み
- ・優秀賞及びいいともあいち賞は、県の関係Webページ等で活用