

愛知県知事選挙啓発実施計画

※ 「日時・場所等」欄の「期間中」とは、告示日(1月19日(木))から選挙期日(2月5日(日))までの期間をいう。

計画事項	日時・場所等	内容
1 報道機関との連携等による啓発		
(1) 報道機関との連携	期 間 中	新聞社、放送局等の報道機関に対し、積極的に情報及び資料を提供し、その協力を得て、投票参加及び明るい選挙の推進を呼び掛ける。
(2) 県広報媒体の活用		
ア 広報紙	2月5日(日)	県広報紙「広報あいち」(中日・朝日・読売・毎日新聞 朝刊)を利用して、投票日等の周知を図る。
イ 広報番組等	(以下のとおり)	テレビ、ラジオ等における県の広報番組等を利用して、投票日等の周知を図る。
	1月19日(木)、26日(木)、 2月2日(木)、5日(日)	・村上佳菜子の週刊愛ちっち(東海テレビ)
	1月21日(土)、28日(土)	・まるまる◎あいち(名古屋テレビ)
	1月19日(木)、2月2日(木)	・こんにちは愛知県です(東海ラジオ)
	1月21日(土)、2月4日(土)	・「AICHI SATURDAY TOPICS」(FM AICHI)
	2月5日(日)	・「AICHI SUNDAY TIPS」(ZIP-FM)
	1月28日(土)	・あいち県政リポート(CBC ラジオ)
	1月22日(日)～2月4日(土)	・県内ケーブルTV各局
	1月21日(土)～1月31日(火)	・NHK デジタルデータ放送
2 ポスター等による啓発		
(1) 公共施設・駅等へのポスターの掲出	期 間 中	投票日等を表示したポスターを、県及び市区町村の公共施設、公共交通機関の駅等に掲出し、投票日等の周知を図る。
(2) 窓口等へのポスター掲出依頼	期 間 中	銀行、コンビニ等の窓口、店頭等にポスターの掲出を依頼する。
(3) 学生等への啓発	期 間 中	県内78の大学、短大のキャンパスにポスターの掲出、学内放送等を依頼し、学生への投票日等の周知を図る。 また、高校、予備校及び自動車学校等にもポスターの掲出等を依頼する。
(4) 懸垂幕、横断幕及び看板の掲出	期 間 中	投票日等を表示した懸垂幕、横断幕及び看板を、県庁、県民事務所、市区町村役場、百貨店等に掲出し、投票日等の周知を図る。

計画事項	日時・場所等	内容
(5) カウントダウンボードの掲出	1月10日(火)～2月5日(日)	投票日までの日数を表示するカウントダウンボードを県庁正面玄関に設置し、投票日の周知や投票意識の高揚を図る。
(6) ラッピングバス広告	1月8日(日)～2月5日(日)	路線バスの車体に投票日等が印字されたラッピングを施し、投票日等の周知を図る。
(7) マグネットステッカーの貼付	1月10日(火)～2月5日(日)	投票日等を表示したマグネットステッカーを県及び市町村の公用車等に貼付し、投票日等の周知を図る。
(8) ホーム柵ステッカーの掲出	期 間 中	名古屋市営地下鉄における駅ホームの転落防止柵にステッカーを掲出し、鉄道利用者に投票日等の周知を図る。
(9) のぼり旗の掲出	期 間 中	投票日等を表示したのぼり旗を、市区町村で開催される成人式の会場に掲出し、新成人に対して、投票日等の周知を図る。
(10) SNS フォトフレームパネルの提供	1月6日(金)～2月5日(日)	投票日等を表示したSNSフォトフレームパネルを、「成人の日」の式典を始めとした各行事で活用するために、市区町村に提供し、投票日の周知や投票意識の高揚を図る。
3 テレビ放送等による啓発		
(1) テレビスポット広告	1月20日(金)、1月21日(土) 1月27日(金)、1月28日(土) 2月3日(金)、2月4日(土)、 2月5日(日) 【計7日間】	テレビ(CBCテレビ、東海テレビ、名古屋テレビ、中京テレビ、テレビ愛知)により選挙啓発情報を発信し、投票日等の周知を図る。
(2) ラジオスポット広告	1月20日(金)、1月21日(土) 1月27日(金)、1月28日(土) 2月3日(金)、2月4日(土)、 2月5日(日) 【計7日間】	ラジオ(CBCラジオ、東海ラジオ、FM愛知、ZIP-FM)により選挙啓発情報を発信し、投票日等の周知を図る。
(3) デジタルサイネージ(電子看板)	期 間 中	県内主要駅、大学キャンパス、自動車教習所等に設置されたデジタルサイネージ(電子看板)に選挙啓発情報を発信し、投票日等の周知を図る。 主要駅のうち、広域の交通結節点(名古屋駅、金山駅、栄駅)において新たな配信場所を確保する。

計画事項	日時・場所等	内容
(4) 「中部電力 MIRAI TOWER」 LED 広告	期 間 中	「中部電力 MIRAI TOWER」(名古屋テレビ塔)の LED 広告で投票日等の周知を図る。
4 インターネットによる啓発		
(1) ホームページ等	12月2日(金)～2月5日(日)	特設のホームページ、スマートフォンサイト等に啓発記事や啓発動画を掲載し、投票日、期日前投票制度、特例郵便等投票制度等の周知を図る。特に、若年層の有権者向けに特化したコンテンツを取り入れ、投票意識の高揚を図る。
(2) SNS	12月2日(金)～2月5日(日)	Twitter等を活用し、様々な啓発情報を発信する。
(3) インターネット広告	12月8日(木)～2月5日(日)	SNS やインターネット配信媒体等で啓発動画広告や、静止画バナー広告を配信し、選挙の情報接点機会を創出する。
(4) メールマガジン	期 間 中	県の各部局等のメールマガジンにより、投票日や投票参加を呼び掛けるメッセージを配信する。
5 啓発イベントによる啓発		
(1) プレイベント	12月10日(土)午後2時～ テラスウォーカー宮(一宮市)	告示日に先駆けて、模擬投票等のイベントを開催し、有権者に選挙への関心を高めるとともに、選挙期日を周知する。
	12月17日(土)午後2時～ 豊橋駅東口サークルプラザ(豊橋市)	
	12月24日(土)午後2時～ 金山総合駅連絡通路橋(名古屋市中区)	
(2) キックオフイベント	1月21日(土)午後3時～ アスナル金山(名古屋市中区)	告示日直後の週末に、本格的な啓発活動のキックオフを告げるイベントを開催し、投票日等の周知や投票参加を呼び掛ける。
(3) 啓発キャンペーン	2月3日(金)午後5時～ アスナル金山(名古屋市中区)	投票日の前々日に啓発イベントを開催し、間近に迫った投票日等の周知や投票参加を呼び掛ける。

計画事項	日時・場所等	内容
(4) 啓発イベントへの高校生の出演	12月24日(土) プレイベント[金山総合駅連絡通路橋] 県立愛知商業高等学校 書道部 1月21日(土) キックオフイベント[アスナル金山] 県立昭和高等学校 ダンス部 2月3日(金) 啓発キャンペーン[アスナル金山] 県立愛知商業高等学校 書道部	啓発イベントに県立高校の生徒が出演し、パフォーマンスを実施することで若年層へ投票を呼び掛ける。
6 広報車による啓発	1月20日(金)～2月5日(日)	投票日等を表示した広報車が県内を巡回し、広く投票参加を呼び掛ける。
7 啓発資材の配布		
(1) 主要駅等での啓発	期 間 中	投票日等を表示した啓発資材(ポケットティッシュ、マスク、ウェットティッシュ、除菌ジェル)を、県内主要駅、大型商業施設、市区町村窓口、啓発イベント会場等で配布し、広く投票参加を呼び掛ける。
(2) 期日前投票所周辺での啓発	期 間 中	期日前投票所を設置する商業施設、駅構内等で啓発資材を配布し、期日前投票所の周知を図るとともに、投票参加を呼び掛ける。
(3) 大学キャンパスでの啓発	1月23日(月) 愛知大学 名古屋キャンパス (名古屋市中村区) 1月24日(火) 愛知学院大学 名城公園キャンパス (名古屋市北区)	若年層への啓発として、大学構内で啓発資材の配布等を行い、大学生へ投票日等の周知や投票参加を呼び掛ける。
(4) ジャパンラグビーリーグワン観戦者への啓発	1月28日(土) 豊田自動織機シャトルズ愛知 ×釜石シーウェイブス 戦 パロマ瑞穂ラグビー場 (名古屋市瑞穂区)	ジャパンラグビーリーグワン観戦者に啓発資材の配布等を行い、投票日等の周知や投票参加を呼び掛ける。
(5) インターンシップ生・明るい選挙推進サポーターによる啓発資材の考案	期 間 中	県選挙管理委員会事務局のインターンシップ生と明るい選挙推進サポーターが考案した啓発資材を大型商業施設等へ配布する。

計画事項	日時・場所等	内容
8 マラソン大会での投票呼び掛け	1月9日(月) いちのみやタワーパークマラソン (一宮市) 1月29日(日) 津島市駅伝競走大会(津島市)	県内市町村が開催するマラソン大会(2箇所)に、投票日等が印字されたTシャツを着た職員が参加し、投票参加を呼び掛ける。 1月9日(月)は、明るい選挙推進サポーターも参加する。
9 明るい選挙推進サポーターの啓発活動等への参加	期 間 中	明るい選挙推進サポーターが啓発活動等(マラソン大会、立候補受付リハーサル、庁内放送)に参加し、投票意識の高揚を図る。
10 新聞広告(カラー)	1月20日(金) 朝刊	投票日、投票時間、期日前投票制度等を印字したカラー広告を新聞に掲載し、広く投票参加を呼び掛ける。
11 啓発標語及び啓発キャラクターによる啓発	11月9日(水)～2月5日(日)	投票を呼び掛ける啓発標語及び啓発キャラクター(イッピーウくん)を、各種啓発事業を実施する際に統一的に使用し、啓発効果を高める。 啓発標語 「届けよう 未来の愛知へ この一票」
12 その他の啓発 (1) 交通機関、百貨店等の協力を得た呼び掛け	期 間 中	公共交通機関、百貨店等に対し、車内放送、構内放送、店内放送等を依頼し、投票参加を呼び掛ける。
(2) 明るい選挙推進サポーターを通じた若年層等への呼び掛け	期 間 中	明るい選挙推進サポーターに対し、周囲の若年層等に投票参加を呼び掛けるよう依頼する。
(3) 新聞折込みカレンダーの活用	期 間 中	新聞社に対し、新聞折込みカレンダーに投票日の刷込みを依頼する。
(4) 選挙啓発イメージソングの活用	12月10日(土)～2月5日(日)	選挙啓発イメージソング「羽ばたくチカラ」を啓発イベント等で使用することにより、投票意識の高揚を図る。
(5) 大型商業施設等の液晶ディスプレイ	期 間 中	大型商業施設等に対し、店舗内に設置されている液晶ディスプレイにおいて、投票日等の選挙啓発情報の表示を依頼する。

計画事項	日時・場所等	内容
(6) コンビニレジ画面	期 間 中	コンビニに対し、レジ画面において、投票日等の選挙啓発情報の表示を依頼する。
(7) レシート広告	期 間 中	コンビニ、スーパーにおいて、レシートに投票日等の印字を依頼する。