

CO₂削減マニフェスト(取組内容)

大項目	小項目	具体的取組	2030年度までの数値目標
事業所の省エネ	エネルギー管理体制	CNプロジェクト推進会議を隔月開催し、CO2削減に向け	2021年度ベース 売上比
		推進メンバーでPDCAを展開する	CO2排出量 ▲30%目標
	空調・換気	空調機器の設定温度・運転時間を適切に管理する	電力使用率 ▲10%削減
		フィルターの定期的な清掃を行う	
	ボイラー・給湯		
	照明・昇降機	昼休み消灯による省エネ管理を行う	電力使用率 ▲10%削減
		照明機器のLED化を進める	社内照明設備 50%LED化
	事務用機器・業務用機器・産業用機器	機械加工機やOA機器を不要時に電源遮断する	電力使用率 ▲10%削減
		ことで待機電力を削減する	
	再生可能エネルギー・コージェネレーションシステム・建物の断熱等・BEMS	再エネ電力の購入を企画検討切替を進める	再エネ電力 30%切替
太陽光発電の構内設置を企画検討する		太陽光発電 15KW設置	
自動車	エコカー購入切替を進める	業務用車HCV、FCV化 1台	
	車両ごとの燃費を管理しエコドライブを推進する		
低炭素な製品・サービス	購入	CO2排出量の少ない原材料や部品を購入する	CO2排出量 ▲10%目標
	製造・販売・提供	CO2排出量の少ない商品を提供する	CO2排出量 ▲10%目標
運送・廃棄	作業工程や生産工程を改善し廃棄物排出量を低減する	CO2排出量 ▲10%目標	
	廃棄物を利用した発電プラントに自社廃棄物で貢献する	CO2排出量 ▲10%目標	
従業員教育・社会貢献	従業員への啓発	従業員への省エネ意識を高揚させる為報奨制度として	提案各部署/月/1件以上
		改善提案制度を設ける	
	社会貢献	地域環境美化に全従業員で参加し環境維持を	環境美化活動 2回/1年
実践する			
その他			