

愛知ブランドイノベーションアワード2022受賞取組の概要

	企業名 (所在地)	代表者氏名	受賞取組の名称	受賞取組の概要
最優秀賞	株式会社コーワ (あま市)	はっとり なおき 服部 直希	究極の家庭用「ほうき」によるBtoCビジネスへの挑戦と新たな販路拡大	BtoBで長年培った掃除機ブラシの技術や、新事業部の若手職員のデザイン力を活用して究極の家庭用「ほうき」を開発。クラウドファンディングを活用してBtoCへの進出に成功するとともに、メディア拡散により企業認知度が向上することで、BtoBビジネスの販路拡大にもつながった。
優秀賞	ケーティエックス KTX 株式会社 (江南市)	の だ たいち 野田 太一	「じゃない方事業部」による電気鋳造金型の解析技術から生まれた止水板の開発・事業拡大	新たな事業に挑戦する「じゃない方事業部」において、コアコンピタンスである電気鋳造金型の解析技術を活用して、建物への浸水を防ぐ止水板「スーパー止水番2」を商品化。気候変動による災害対策などの社会課題解決に対応した防災分野へ事業を拡大した。
特別賞	株式会社エムエス製作所 (清須市)	きこだ く にひろ 迫田 邦裕	医工連携による医療従事者の安心・安全を目的とした放射線防護板の商品化	カテーテル手術で問題となっている放射線被ばくへの対応のため、大学病院との共同研究において、金型製造で培った製品設計技術を活用して放射線防護板を開発。安全な医療現場の実現に向け、新たな分野へ進出した。
特別賞	株式会社金トビ志賀 (蒲郡市)	し が じゅうすけ 志賀 重介	愛知県産小麦「きぬあかり」を使用した機能性表示食品の乾麺開発による販路拡大	愛知県で生まれた小麦「きぬあかり」を利用して、乾麺業界では初の「機能性表示食品」となる乾麺のうどんを開発。食後の血糖値と血中中性脂肪の上昇を緩やかにする成分を配合することで健康志向の顧客に向けた商品を開発。保険薬局やドラッグストアへの販路拡大につながった。