

## アジア競技大会・アジアパラ競技大会を活用した地域活性化ビジョン素案 概要

### 「地域活性化ビジョンの位置づけ」

- ◆ 2030年頃を展望しつつ、アジア競技大会及びアジアパラ競技大会の開催を契機に、本県として取り組むべき地域活性化の方向性を示すもの
- ◆ 県民、市町村、団体、企業等とともに、アジア競技大会及びアジアパラ競技大会を活かした地域活性化の取組を推進するための指針
- ◆ 大会前、大会中、大会後の各段階において、アジア地域を始めとした世界に向け、当地域の存在感を示すとともに、スポーツの振興や観光の振興、新たな産業の創出などを促し、大会を通じた地域の活性化につなげていく

### 地域活性化に向けた 4つの視点

- 視点1** スポーツの力を活かす
- 視点2** アジアと強くつながる
- 視点3** 多彩な人々が参加する
- 視点4** リニア開業を見据える

## 地域活性化のための 基本施策

### 目標1 スポーツで愛知をブランディングする【スポーツ・健康】

#### 1-1. トップアスリートの育成・輩出

- ① 「あいちトップアスリートアカデミー」の実施
- ② 競技力向上対策事業、選手強化事業の継続
- ③ アスリートサポート事業の実施
- ④ コーチ・トレーナー等のサポート人材の育成・確保
- ⑤ トレーニング環境の充実

#### 1-2. スポーツの振興

- ① 地域のスポーツイベントの活性化
- ② スポーツ関連施設の有効活用促進
- ③ 地域に密着した特定競技の普及・支援の推進
- ④ 地元チーム・アスリート応援事業の実施

#### 1-3. スポーツ大会等の招致

- ① 国際的大会、国際親善試合の招致・育成
- ② 全国大会の招致・開催
- ③ トレーニングキャンプ等の誘致

#### 1-4. アジアのスポーツ振興への貢献

- ① アジアのアスリートの受入
- ② アスリート・指導者等によるアジアとの交流
- ③ アジア競技大会・アジアパラ競技大会の運営ノウハウの提供

### 目標2 多くの来訪者で賑わう愛知をつくる【観光・文化】

#### 2-1. 愛知を中心とした観光交流拠点の形成

- ① 大会PRと併せた愛知の魅力発信
- ② アジアからの来訪者向けのツアー造成
- ③ 食文化の魅力の発信
- ④ 広域観光の推進

#### 2-2. スポーツ・文化等のコンテンツの充実

- ① スポーツツーリズムの推進
- ② 文化芸術イベントの展開
- ③ 産業観光・歴史観光の推進

#### 2-3. 受入れ環境の整備、おもてなしの充実

- ① 来訪者の利便性の向上
- ② 案内機能・多言語対応の充実
- ③ 多様な文化・宗教への配慮

### 目標3 アジアにおける愛知の産業の存在感を高める【地域経済・産業】

#### 3-1. アジアやスポーツの課題に対応する技術開発の促進

- ① アジアの課題解決に貢献するビジネス展開の促進
- ② スポーツとの連携による産業の新たな展開

#### 3-2. 「Made in AICHI」のブランド力強化と販路拡大

- ① 大会の各場面を使った「Made in AICHI」のショーケース化
- ② アジアにおける「Made in AICHI」の販路拡大
- ③ 県内企業のアジア展開の促進

#### 3-3. アジアからの人材の活躍促進

- ① 外国人留学生の地域での活躍促進
- ② 外国人県民の地域定着、キャリアアップの促進
- ③ 外国人材の受入促進による産業競争力の向上

### 目標4 アジアと愛知の次世代を育む【人材育成・国際交流】

#### 4-1. ボランティアの育成

- ① ボランティアの定着化の促進
- ② ボランティア人材の育成
- ③ 大会を支えるボランティアの確保・育成

#### 4-2. アジアとの交流の活発化

- ① 地域におけるアジア各国との交流・友好の促進
- ② アジアの外国人県民とのネットワークの強化
- ③ 多様な分野によるアジア各国との交流促進

#### 4-3. グローバル人材の育成

- ① 国際理解教育の推進
- ② 国際人材を目指したキャリア教育
- ③ 交換留学、海外との人材交流の促進

### 目標5 すべての人が活躍できる愛知をつくる【共生社会・ユニバーサルデザイン】

#### 5-1. 共生社会の実現

- ① 人権教育・人権啓発の推進
- ② インクルーシブ＝全ての人を包み込む、分け隔てのない地域づくり
- ③ 誰もが参画・活躍できる環境づくり

#### 5-2. ユニバーサルデザイン環境の整備・充実

- ① 競技会場等におけるユニバーサルデザインの推進
- ② おもてなしによるユニバーサルデザインの充実
- ③ 県内各地へのユニバーサルデザインの展開

#### 5-3. パラスポーツの推進

- ① パラスポーツの普及に向けた環境づくり
- ② パラスポーツに関わる機会の創出
- ③ スポーツを通じた理解・交流の促進