

愛知県議会議員一般選挙啓発実施計画

※ 「日時・場所等」欄の「期間中」とは、告示日(3月31日(金))から選挙期日(4月9日(日))までの期間をいう。

計画事項	日時・場所等	内容
<p>1 報道機関との連携等による啓発</p> <p>(1) 報道機関との連携</p> <p>(2) 県広報番組等の活用</p>	<p>期 間 中</p> <p>(以下のとおり)</p> <p>4月6日(木)</p> <p>4月1日(土)</p> <p>4月2日(日)</p> <p>4月8日(土)</p> <p>4月2日(日)～4月8日(土)</p>	<p>新聞社、放送局等の報道機関に対し、積極的に情報及び資料を提供し、その協力を得て、投票参加及び明るい選挙の推進を呼び掛ける。</p> <p>テレビ、ラジオ等における県の広報番組等を利用して、投票日等の周知を図る。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ こんにちは愛知県です(東海ラジオ) ・ 「AICHI SATURDAY TOPICS」(FM AICHI) ・ 「AICHI SUNDAY TIPS」(ZIP-FM) ・ あいち県政リポート(CBC ラジオ) ・ 県内ケーブルTV各局
<p>2 ポスター等による啓発</p> <p>(1) 公共施設・駅等へのポスターの掲出</p> <p>(2) 窓口等へのポスター掲出依頼</p> <p>(3) 学生等への啓発</p> <p>(4) 懸垂幕、横断幕及び看板の掲出</p>	<p>期 間 中</p> <p>期 間 中</p> <p>期 間 中</p> <p>期 間 中</p>	<p>投票日等を表示したポスターを、県及び市区町村の公共施設、公共交通機関の駅等に掲出し、投票日等の周知を図る。</p> <p>銀行、百貨店、コンビニ等の窓口、店頭等にポスターの掲出を依頼する。</p> <p>県内77の大学、短大のキャンパスにポスターの掲出及び学内放送を依頼し、学生への投票日等の周知を図る。</p> <p>また、自動車学校にもポスターの掲出等を依頼する。</p> <p>投票日等を表示した懸垂幕、横断幕及び看板を、県庁、県民事務所、市町村役場、百貨店等に掲出し、投票日等の周知を図る。</p>
<p>3 インターネットによる啓発</p> <p>(1) ホームページ等</p>	<p>期 間 中</p>	<p>特設のホームページ、スマートフォンサイト等に啓発記事を掲載し、投票日、期日前投票制度、特例郵便等投票制度等の周知を図る。特に、若年層の有権者向けに特化したコンテンツを取り入れ、投票意識の高揚を図る。</p>

計画事項	日時・場所等	内容
(2) SNS	期 間 中	Twitter等を活用し、様々な啓発情報を発信する。
(3) メールマガジン	期 間 中	県の各部局等のメールマガジンにより、投票日や投票参加を呼び掛けるメッセージを配信する。
4 広報車による啓発	4月1日(土)～4月9日(日)	投票日等を表示した広報車が県内を巡回し、広く投票参加を呼び掛ける。
5 啓発資材の配布	期 間 中	投票日等を表示した啓発資材(ポケットティッシュ、ウェットティッシュ、マスク)を、県内主要駅、大型商業施設、市町村窓口等で配布し、広く投票参加を呼び掛ける。
6 啓発標語及び啓発キャラクターによる啓発	2月17日(金)～4月9日(日)	投票を呼び掛ける啓発標語及び啓発キャラクター(イッピーウくん)を、各種啓発事業を実施する際に統一的に使用し、啓発効果を高める。 啓発標語 「どうする愛知」 その一票に託す意志
7 その他の啓発 (1) 交通機関、百貨店等の協力を得た呼び掛け	期 間 中	公共交通機関、百貨店等に対し、車内放送、構内放送、店内放送等を依頼し、投票参加を呼び掛ける。
(2) 明るい選挙推進サポーターを通じた若年層等への呼び掛け	期 間 中	明るい選挙推進サポーターに対し、周囲の若年層等に投票参加を呼び掛けるよう依頼する。
(3) 新聞折込みカレンダーの活用	期 間 中	新聞社に対し、新聞折込みカレンダーに投票日の刷込みを依頼する。
(4) 選挙啓発イメージソングの活用	[広報車巡回時使用] 4月1日(土)～4月9日(日)	選挙啓発イメージソング「羽ばたくチカラ」を広報車巡回時に使用することにより、投票意識の高揚を図る。
(5) レシート広告	期 間 中	コンビニ、スーパーにおいて、レシートに投票日等の印字を依頼する。