

ヤングミセス通信

発行者：愛知県海部農林水産
事務所農業改良普及課
〒496-8532 津島市西柳原町
1-14

前回の続きです。せっかくの機会なので「将来の目標」についても考えてみませんか？

1 農業経営の「将来の目標」とは

将来の「あるべき姿」のことです。

「あるべき姿」に至る計画が「長期計画」と「中期計画」です。



○中期計画：3～5年の計画

○長期計画：5～10年の計画

2 まず手始めに確認して欲しいこと

「わが家のモットー」「経営理念」「経営方針」を家族に聞いてみましょう。

①「わが家のモットー」

②「経営理念」

③「経営方針」



3 「わが家のモットー」の例

○「どうせやるならかっこよく」

(株式会社寺田農園・寺田真由美氏)

○「支え合う農業」(高木 鉄雄氏)

4 「経営理念」の例

「農事組合法人 おきす」

(島根県、農業・交流事業、米・キャベツ・黒豆・大麦等)



(経営理念)

「地域を愛し、地域とともに発展する」

(経営方針)

①儲ける農業で次世代へ継承する。

②常に夢を持ち、日々新たに挑戦する。

③誇りを持って自ら考え、自ら行動する。

④対話をもって協調し、感謝のこころを育む。

⑤安全安心な作物、商品を通じ、消費者との触れ合いを楽しむ。

⑥環境にやさしい農業を実現し、地球環境に貢献する。



5 「経営理念」を考えるための準備

「何のために、誰のために経営しているか」を考えてみましょう。

- 提供できる価値・サービスの客観的な価値を自ら科学的に評価
- 提供できる価値・サービスが社会的に誰のどんな役に立つか
- その「経営理念」が互いの信頼と能力発揮に役立っている・・・「人間力」

6 「わが家のモットー」を考えるための準備

いつも仕事をする時に心がけていることを思い出してみましょう。

「わが家のモットー」は「農業経営の指針」につながります。

7 すでに「経営理念」や「わが家のモットー」がある方は

「長期計画」「中期計画」が「経営理念」や「わが家のモットー」に合っているか1年に1回見直してみましょう。

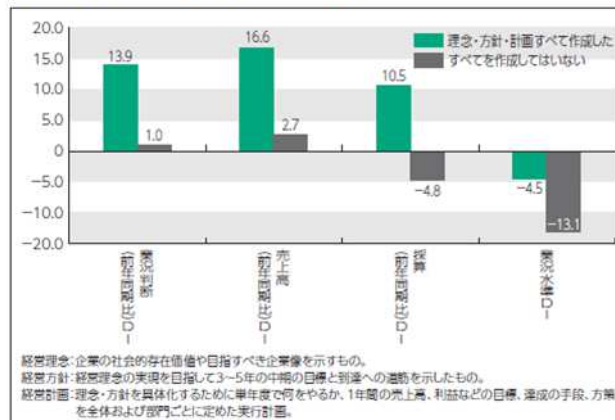
8 「経営理念」や「わが家のモットー」を決めていない場合

この機会に決めてみましょう！！



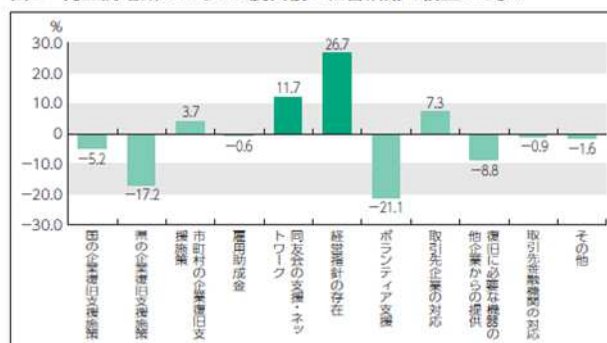
9 「経営理念」「経営指針」の作成と公表の効果

図1 経営指針の作成の有無と各種DI指標 (2012)



「経営理念」「経営方針」「経営計画」のすべてを作成している経営で「売上が増え、業績、採算が改善している」と感じていました。

図2 売上高増減DIからみた震災後の経営活動で役立ったもの



「売上が改善している」と感じている企業が震災後の経営活動の中で役立ったものは「経営指針の存在」と答えています。企業活動の復興に「経営指針」が重要な役割を果たしていると思われます。

出典：AFCフォーラム 2016.8 特集
 「ぶれない革新を続ける長寿企業の秘訣」中小企業家同友会全国協議会
 専務幹事松井 清充