

熱田神宮公園指定管理者運営モニタリング結果（2022年度）

1 施設の概要

施設名	熱田神宮公園
所在地	名古屋市熱田区旗屋一丁目地内 (管理事務所所在地：名古屋市熱田区旗屋1-10-45)
設置根拠	愛知県都市公園条例（昭和32（1957）年 供用開始）
設置目的	地球温暖化の防止、生物多様性の保全による良好な都市環境を図るとともに、多様なレクリエーション活動、健康の増進、各種活動等の便益を広く県民が享受できる施設として設置する。
施設概要	敷地面積 7.6ha 主な施設 児童園、ゲートボール場、庭球場、球技場、野球場 駐車場 96台（うち臨時駐車場45台） 有料施設の利用時間、休業日 愛知県都市公園条例管理規則による。

2 指定管理概要

指定管理者名	岩間造園株式会社
指定期間	2021年4月1日から2026年3月31日まで
指定管理者選定時の主な提案内容とその実施状況	
遊具の遊び方教室（実施）、ミニチュア古墳の作成（実施）、球技場の時間延長（実施）、同社が指定管理をしている公園との連携イベント（実施）、古墳マルシェの定期開催（実施）	

3 利用状況

※計画値とは、指定管理者を選定する際に提出された計画値を指します。

（単位：人）

区分	2022年度		2021年度		増減 (① - ②)
	計画値	実績値(①)	計画値	実績値(②)	
庭球場	—	3,894	—	4,295	△401
球技場	—	27,136	—	26,795	341
野球場	—	30,233	—	27,459	2,774
計	—	61,263	—	58,549	2,714

4 収支状況

（単位：千円）

区分	2022年度		2021年度		増減 (① - ②)
	計画値	実績値(①)	計画値	実績値(②)	
収入計	64,500	69,401	64,500	65,976	3,425
利用料金収入	8,050	8,469	8,000	7,983	486
指定管理料	56,450	59,441	56,500	56,660	2,781
その他	0	1,491	0	1,333	158
支出	64,500	68,596	64,500	65,716	2,880
収支差	0	805	0	260	545

5 モニタリング結果

(1) 総合評価

評価	評価内容
A	施設の管理運営業務全般について、県の求める水準どおり適切に行われていた。

(2) 区分ごとの評価

区分名称	評価	評価内容
基本項目	A	社会的弱者の公園利用の促進を図るなど、県の求める水準どおり適切な管理が行われていた。
施設の適正な管理	A	緊急・救急対応については、普通救命講習を全職員が受講しており、他施設の規範となる内容だった。利用者の要望が多い、球技場の早朝・夜間利用や、庭球場の薄暮利用も継続して実施するなど、県の求める水準どおりの管理が行われていた。
サービスの維持・向上	A	地域のイベントに積極的に参加し、信頼関係を醸成している。ネーミングライツ企業ともイベントのみにとどまらず野球大会を行うなど、既存の取り組みにとどまることなく利用者サービスの向上に取り組んでおり、県の求める水準どおりの管理が行われていた。
運営等の安定性	A	県との連携や文書管理など、県の求める水準どおり適切に行われていた。

【評価の基準】

評価	基準
S	県の求める水準と比べて、期待を上回る水準で管理運営されている。
A	概ね期待どおりの水準で施設運営がなされている。（協定書等の水準）
B	一部分を除き、概ね期待どおりの水準で施設運営がなされている。
C	県の求める水準と比べて不十分な状況である。

(3) 今後の対応等

県の求める水準を上回る取組も行われていることから、今後もこの管理水準が維持されるとともに、利用料金収入の拡大などの目標が達成されるよう指導を行っていく。

6 利用者からの反応

利用者満足度調査（計4回）、イベント参加者へのアンケート（計21回）を適切に実施していた。

利用者満足度調査では76.3%、アンケートでは99.1%の利用者から満足と回答を得た。

アンケートでは、トイレがきれい、花壇・プランターの手入れが行き届いている、子供が参加できるイベントがあつて良い等の意見があった。

また、利用者から直接指摘があった苦情等の主な内容としては、庭球場の利用者からコート整備用の道具が古いとの御意見をいただき、新規に購入することで整備環境を整えるなど対応可能な内容から改善に取り組んでいた。

7 その他

該当事項なし

○ 問い合わせ先

都市整備局 都市基盤部 公園緑地課 管理第一グループ
電話：052-954-6525（ダイヤルイン）
ファクシミリ：052-961-5022
メールアドレス：koen@pref.aichi.lg.jp