

中小・小規模企業訪問ヒアリング結果（商業・サービス業者）

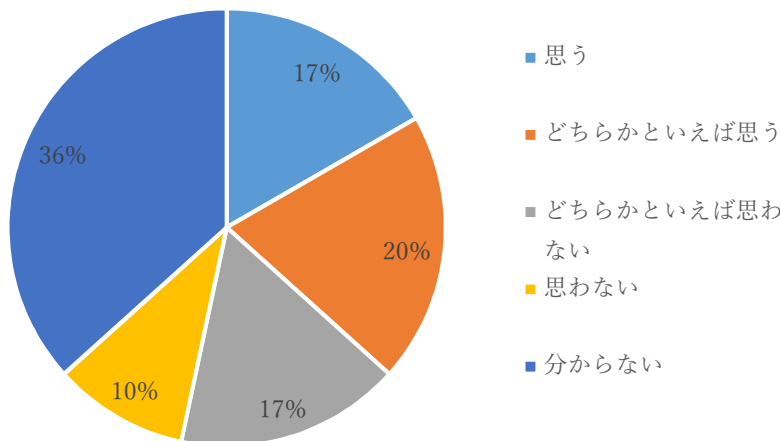
調査時期：2023年5月19日～9月29日

調査企業数：中小・小規模企業30社（商業・サービス業者）

ヒアリング内容：愛知県商業・まちづくりガイドライン、大型店等の地域貢献の取組について

問1 大型店は地域貢献活動に取り組んでいると思いますか。

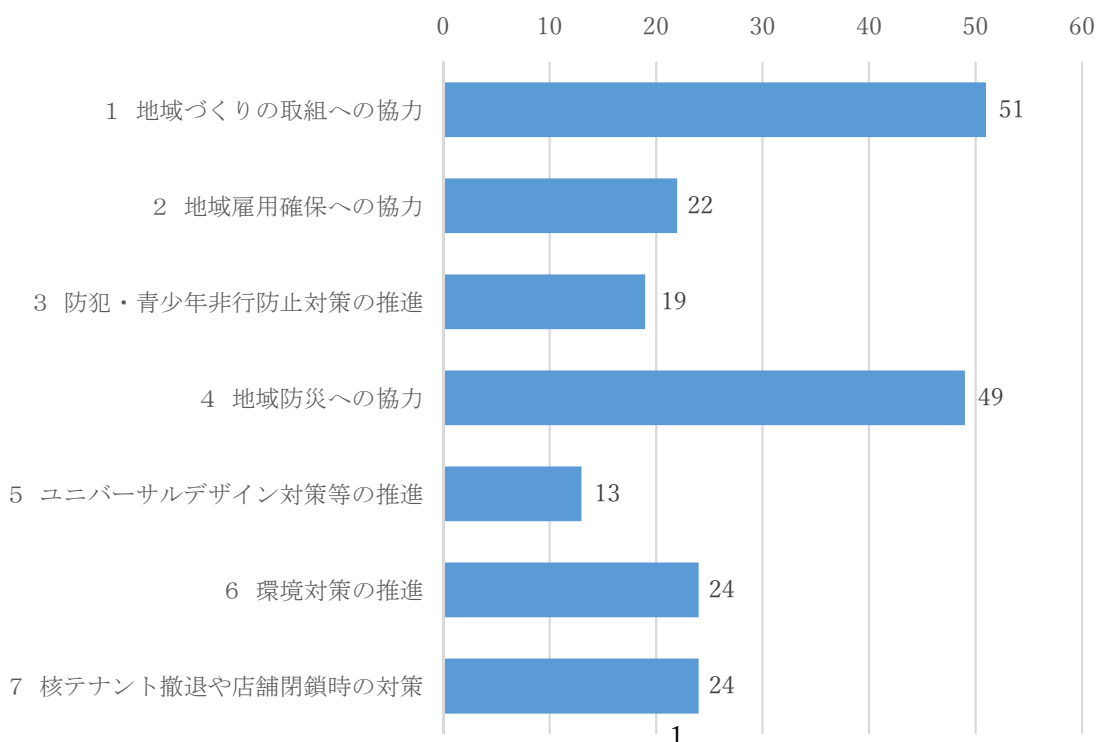
- ・思う（どちらかといえば思うを含む）と回答した割合は37%で、大型店の地域貢献に関する取組についてある程度認識されている結果となった。
- ・一方、思わない（どちらかといえば思わないを含む）、分からないと回答した割合は63%を占め、より多くの大型店が地域貢献に取り組むことが望ましい 又は 取組が認知されていないと思われる結果となった。



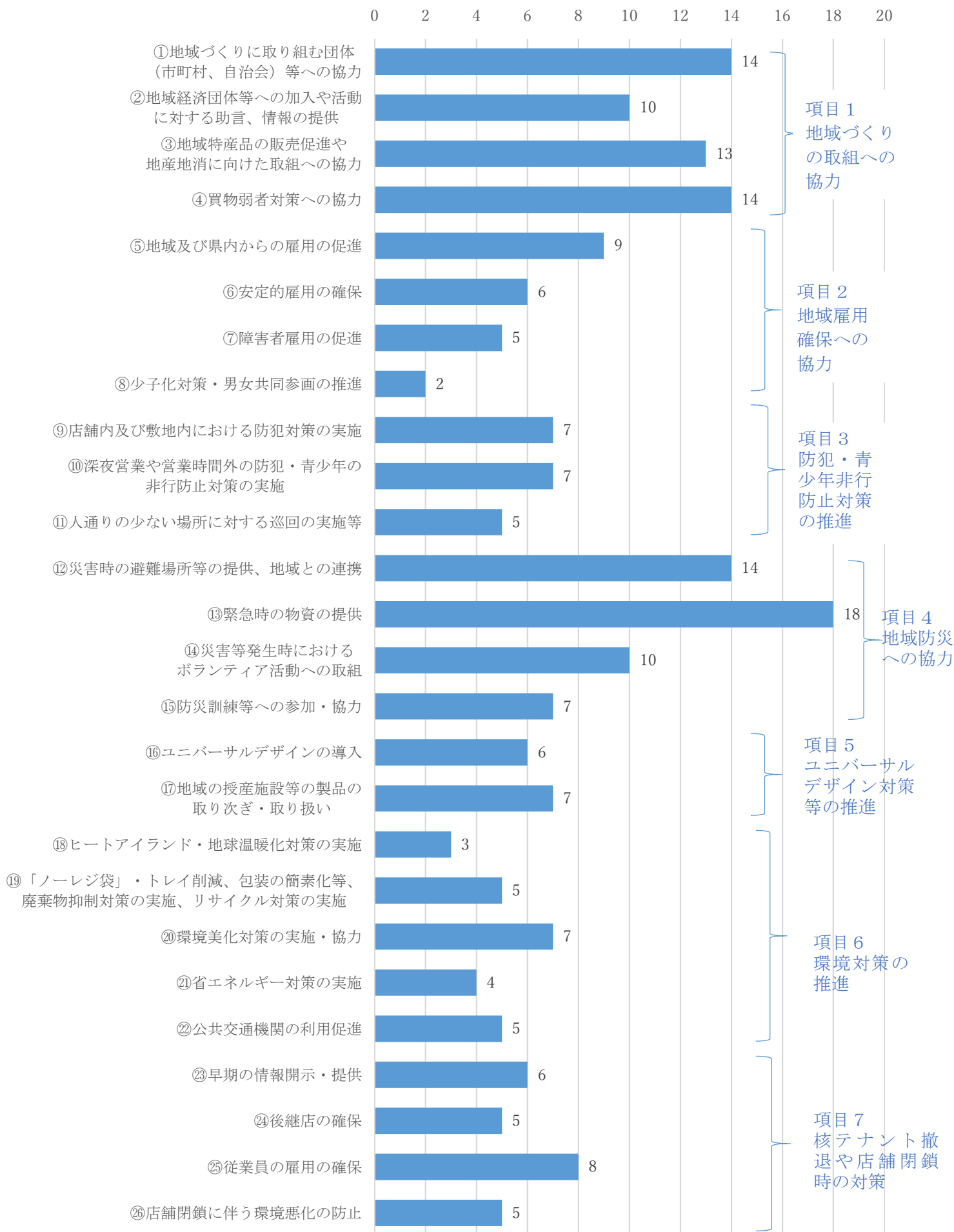
問2 大型店に求める地域貢献活動は何ですか。（複数選択可）

- ・項目ごとの集計では、「地域づくりの取組への協力」が51件と最も多い結果となった。
- ・選択肢ごとの集計では、「⑬緊急時の物資の提供」が18件で最も多く、次いで、「①地域づくりに取り組む団体（市町村、自治会）等への協力」「④買物弱者対策への協力」「⑫災害時の避難場所の提供、地域との連携」の14件が続いた。

項目ごとの集計

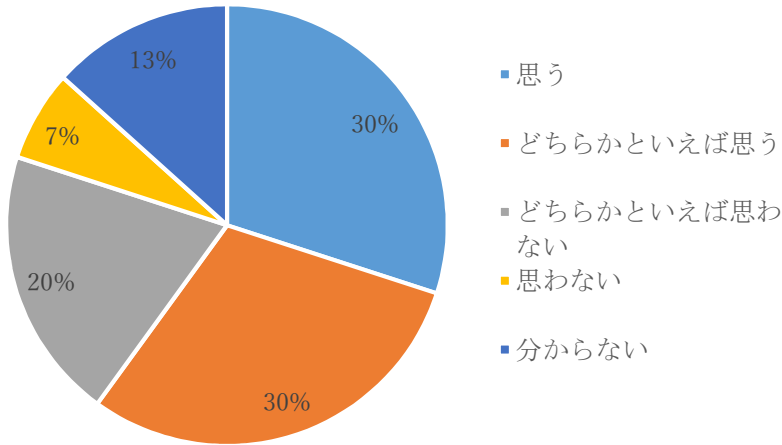


選択肢ごとの集計



問3 御社は地域貢献活動に取り組んでいると思いますか。

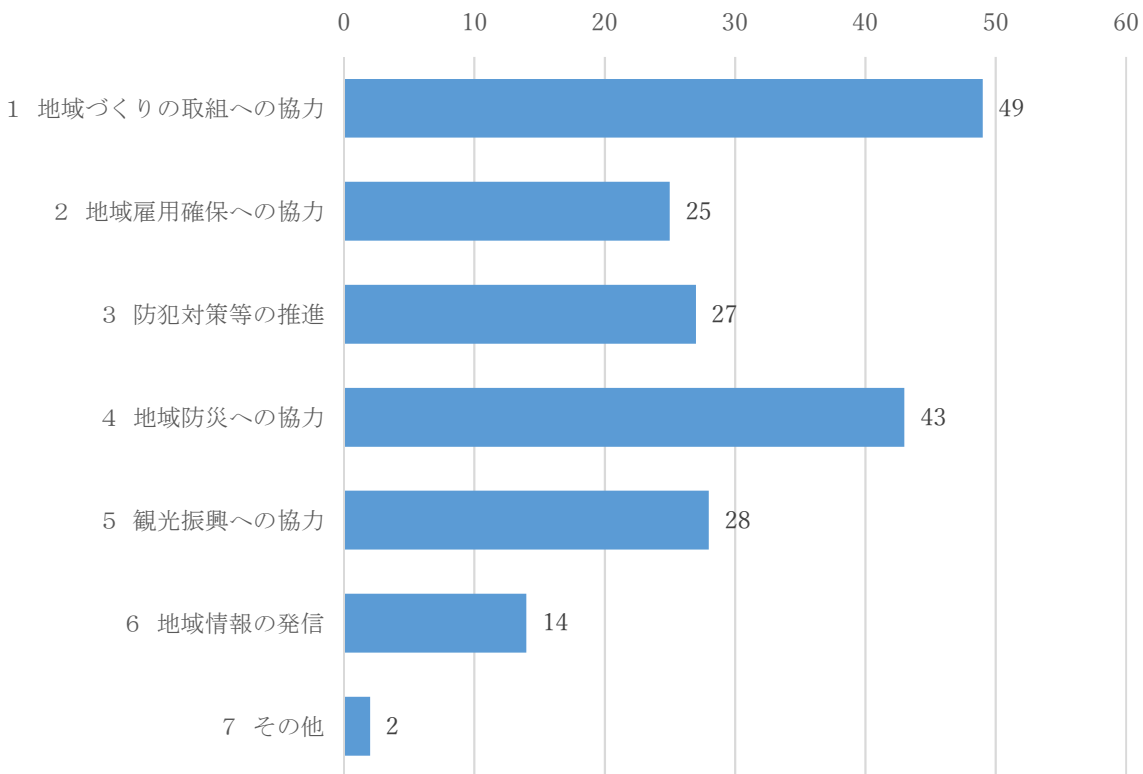
- ・思う（どちらかといえば思うを含む）と回答した割合は60%と、半数以上は地域貢献に取り組んでいると認識している結果となった。
- ・思わない（どちらかといえば思わないを含む）、分からないと回答した割合は40%であり、半数近くは地域貢献に取り組んでいる認識がない結果となった。



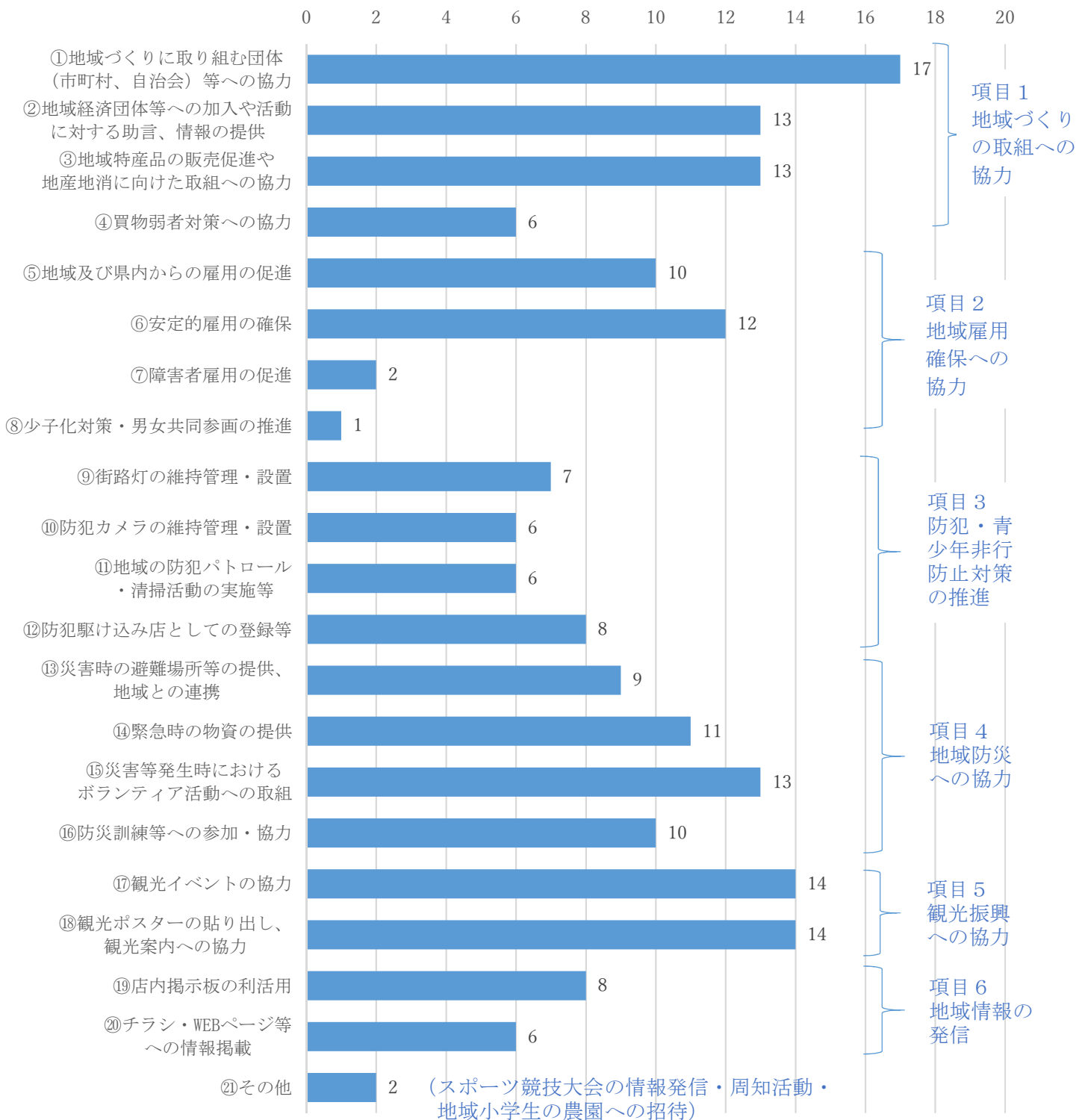
問4 御社は今後どのような地域貢献活動に取り組んでいきたいですか。（複数選択可）

- ・項目ごとの集計では、「地域づくりの取組への協力」が49件と最も多い結果となった。
- ・選択肢ごとの集計では、「①地域づくりに取り組む団体（市町村、自治会）等への協力」が17件、次いで、「⑰観光イベントの協力」「⑱観光ポスターの貼り出し、観光案内への協力」が14件と、地域づくりや観光振興への協力が求められている結果となった。

中小・小規模企業が取り組みたい地域貢献活動（項目ごとの集計）

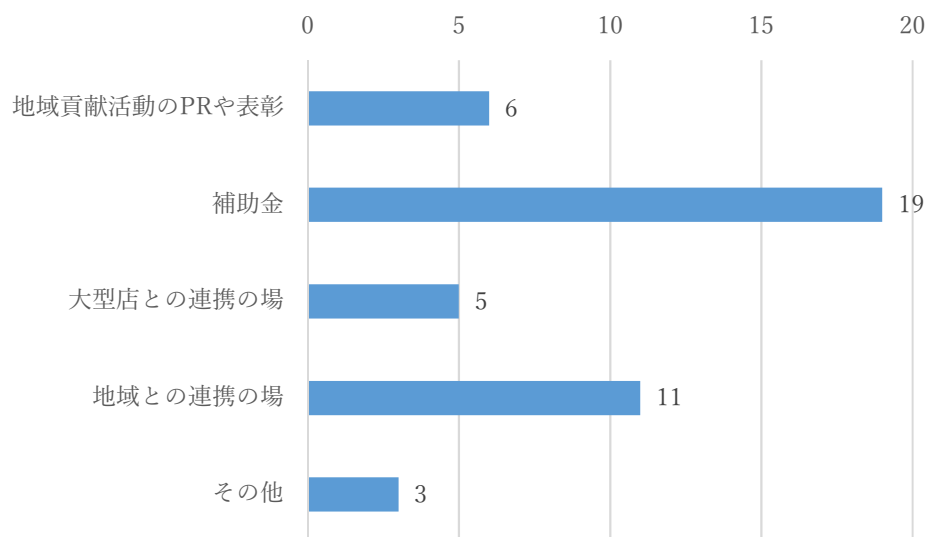


選択肢ごとの集計



問5 県・市町村が、事業者による地域貢献活動を促進するためにはどのような施策が必要だと思いますか。(複数選択可)

- ・「補助金」が19件と最も多い結果となった。
- ・「その他」では、「各店舗の体力アップをすること」「活動している企業を優遇すること」などの意見があった。



問6 事業者による地域貢献活動の推進について、行政に期待すること等があれば教えてください。

- ・どこにどんなコトが必要かを伝えていただけると活動できるコトがあると思います。まずは貢献の内容を教えてください。
- ・活動している企業を優遇措置