

## (参考資料)

### 1 アサリ

愛知のアサリは、餌となるプランクトンが豊富である伊勢湾、三河湾という豊かな漁場で育まれることから、身入りがよく、甘みもあり、特に春のアサリは絶品です。漁獲量は10年連続日本で、平成25年の全国シェアは69%を占めています。これは、三河湾の六条潟で毎年多く発生するアサリ稚貝を有効に活用し、県内各地の漁場に稚貝を移植するなどアサリ資源を適切に管理する漁業者の取組により支えられています。

#### アサリ漁獲量の推移

| 項目       | 平成21年  | 平成22年  | 平成23年  | 平成24年  | 平成25年※ |
|----------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 全国漁獲量(t) | 31,655 | 27,185 | 28,793 | 27,300 | 22,800 |
| 県内漁獲量(t) | 18,263 | 17,635 | 16,703 | 17,562 | 15,800 |
| シェア(%)   | 58     | 65     | 58     | 64     | 69     |
| 全国順位     | 1位     | 1位     | 1位     | 1位     | 1位     |

(出典 農林水産統計、※平成25年は概数値)

### 2 アサリ漁業

- (1) 県内主要産地：西尾市、田原市、常滑市、美浜町、蒲郡市
- (2) 漁獲時期：周年漁獲されていますが、旬は春です。
- (3) 漁獲方法：小型機船底びき網、採貝(腰マンガ)



小型機船底びき網による操業風景



採貝(腰マンガ)による操業風景

### 3 ブランド化の取組

愛知県漁業協同組合連合会では、愛知県産アサリのブランド化のため「あいちあさり」マークを作成し、平成26年9月26日に特許庁へ商標登録の出願を行いました。

現在、特許庁の審査は終了し、まもなく商標登録となる予定です。

今後、このマークを用いたPRにより県産アサリに対する県民の関心を高めるとともに、流通段階で包装資材等にマークを表示し愛知産ブランドの知名度

向上を図る予定です。

#### **4 愛知県漁業協同組合連合会**

愛知県内の漁協等32組合を会員とする連合会であり、購買、販売、指導事業等と幅広い活動を展開しています。

アサリについては、同連合会の役員やアサリ漁業者組織の代表で構成する愛知県アサリ資源安定確保調整協議会を設置し、本県アサリ漁業の発展のため資源の安定確保やアサリの消費拡大などに関する取組を実施しています。

#### **5 手三貝協会**

西三河地区において小型機船底びき網漁業でアサリを漁獲する漁業者96人からなる漁業団体。

#### **6 西三河腰マンガ協会**

西三河地区において腰マンガと呼ばれる漁具でアサリを採捕する漁業者368人からなる漁業団体。