

名古屋市 ジブリパークに関する取組状況について

情報発信の取組

本市施設・情報媒体を活用した情報発信・PR

●公式観光情報サイトによる情報発信



・ジブリパークの紹介ページの掲載
・SNSによる情報発信

●観光案内所におけるチラシの配架



市内3か所（名駅・栄・金山）で展開

●名東区内（区役所・公所）の取組



ポスター掲示
リーフレット配布

●公式チケットサイトとの連携



中川運河におけるクルーズ名古屋が「ジブリパークのある愛知への旅」の掲載プログラムに認定

ジブリパーク開業を契機とした周遊観光促進

●コラボポスターの作成

- ・ジブリパーク「魔女の谷」の開園を記念した市バス・地下鉄一日乗車券を発売するとともに、ジブリパークとコラボしたポスターを作成
- ・市内施設や地下鉄車内等に掲出予定



参考
令和4年度発売
記念乗車券

参考
令和4年度作成
ポスター

●インバウンド向け旅行商品の造成及び販売



ジブリパーク観光圏開発事業
ジブリパーク開業を契機に、周辺市町村と実行委員会を設立。旅行会社と連携し、地域特有の歴史・伝統文化等の付加価値コンテンツの造成、販売を行っている。
販売ツアー（例）
・名古屋城夏まつりと本丸御殿夜間特別拝観
・ジブリパーク日帰りバスツアー

藤が丘駅周辺まちづくりの取組

地域が主体となったまちづくりの推進

●地元団体による取組への支援



「藤が丘大文化祭」の開催（藤が丘中央商店街振興組合）



愛・地球博開催時に開発した「リニモなか」の後継商品として「リニモどらやき」を開発・販売（藤が丘中央商店街振興組合）



・構想策定部会を設置し「まちづくり基本構想」の検討を推進
・ワークショップ、社会実験等の住民参加型活動を実施（藤が丘まちづくり協議会）

本市施設の改善

●地下鉄藤が丘駅ホームの冷房化



地下鉄藤が丘駅ホームに冷房付き待合室を整備（供用開始：令和5年6月30日）



ジブリパーク応援に関する瀬戸市の取組状況(令和5年度実施)

ジブリパークのPR・瀬戸市の魅力発信

団扇を作成して、せとの祭(9月)で配布



ふるさと納税の返礼品に貼付するシールを作成



中心市街地街路灯(60か所)にバナーを設置(R4から継続)



3月のフルオープンの時期に合わせ、街路灯バナーを新たにデザインし、設置予定。

中心市街地街(4か所)にデザインを設置(R4から継続)



【今後の予定】

3月のフルオープンの時期に合わせ、宿泊施設、飲食店と連携した販促とおもてなしの創出のため、スタッフ向けにバッジを作成する予定。

観光関連事業

おもてなし観光タクシーツアー



ジブリパーク開園に合わせた特別コースを含む家族や友人単位でタクシーを利用して、瀬戸市ならではのモノづくり体験や贅沢ランチが楽しめる「瀬戸おもてなし観光タクシーツアー」を設定。

◆先着合計100名限定でチラシ掲載価格よりツアー代金が約40%割引になる制度あり

【かわいいミニチュア食器づくり体験】

- ・令和4年度 ⇒ 全9回開催(参加者87名)
※ジブリパーク開園後にスタート
- ・令和5年度 ⇒ 10回開催済(参加者132名)
※10月開催分から定員を10名⇒20名に増
- ・参加者の95%が女性(うち30~50代が60%)
- ・約80%が県内から参加(県内参加者のうち半分が市外)

大好評!

街めぐりクーポンBOOK



瀬戸市内の宿泊者に対し、お得に市内を周遊できる「街めぐりクーポン BOOK」が新しく作成
掲載店舗の協力のもと、プレゼントや割引等の様々なサービスをご提供。

◆配布期間(クーポンの有効期間)
令和5年11月1日(水)~令和6年3月31日(日)まで

◆配布対象
市内宿泊施設に宿泊された方

○「豊田市ジブリパーク来訪者おもてなし協議会」における取組

令和4年5月12日に豊田商工会議所、(一社)ツーリズムとよた、豊田市を事務局とした協議会を設立し、ジブリパーク来園者を豊田市内でもてなすための取組を、官民連携で実施中。

【主な事業】

No	事業名	内容
1	コンテンツ事業	・「松平郷天下泰平の竹明かり」イベント(令和4年11月25・26日、令和5年11月24・25日に実施) ・となりのとよたパンフレット作成
2	オンデマンド・タクシー試行事業	豊田市中心市街地宿泊施設⇄ジブリパーク間の送迎補助
3	啓発事業	ポスター、懸垂幕(市環境センター及び豊田商工会議所)、バナー(名鉄豊田市駅～愛環新豊田駅間のペDESTリアンデッキ及び停車場線)の作成及び掲示
4	情報発信・イベント参加	ツーリズムとよたホームページ、あいち市町村フェア出展等

【懸垂幕】



【バナー】



○「となりのとよた割」の実施

市内消費喚起事業「とよた宿割」のメニューとして「となりのとよた割」を実施し、ジブリパーク来園者の誘客を図っている。

【事業概要】

「とよた宿割」の宿泊利用者がジブリパークのチケットをフロントで提示することで、追加で市内の登録店舗で利用できる1,000円の地域クーポン券を受け取れる。

○実績

- ・令和4年度(10/1～3/31):664件
- ・令和5年度(5/8～10月末時点):897件



○年度末までの取組

- ・「となりのとよた割」の継続実施(令和6年1月31日まで)
- ・愛知環状鉄道新豊田駅構内の装飾

○「いこまいる とよた」の実施

「いこまいる とよた」は、令和4年6月1日から開始した(一社)ツーリズムとよたの会員制ウェブサービス(登録無料)。

観光スポットやイベントに訪れ、スマートフォンなどでチェックインすると観光ポイント『いこまいる』が貯まり、市内の参画店舗で使える割引クーポンや、豊田の特産品に交換できる。





ジブリパーク来園者等市外からの誘客に向けた 日進市の周遊観光型促進事業の取り組みについて

●ジブリパーク第2期オープンに係る事業展開について

ジブリパーク来園者に日進市へ訪れていただく切っ掛けを作ります。

☆にしん観光まちづくり協会×愛知学院大学100周年記念講堂 プロジェクションマッピング

(2023年度元気な愛知の市町村づくり補助金「チャレンジ枠」
採択事業)

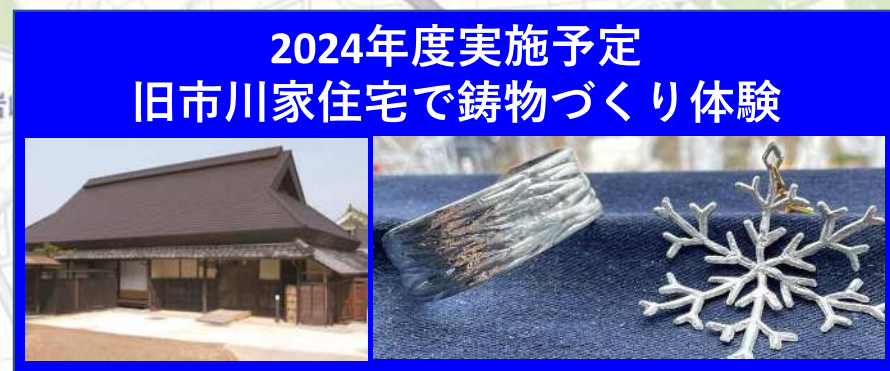
- ・令和5年10月28日(土)、29日(日)の2日間、愛知学院大学大学祭とのコラボレーションにより、プロジェクションマッピングを実施。
- ・会場には、ご当地グルメ等によるブースを出店。
- ・ジブリパーク来園者からの誘客を目的に、リニモの各駅にポスターを掲示。

☆にしんグルメラリー

プロジェクションマッピングに合わせ10月28日(土)～12月27日(水)の期間において、市内対象飲食店をめぐるデジタルスタンプラリーを実施。



愛知学院大学・日進キャンパス



● 大学バス連携とジブリパーク ●

名古屋商科大学との公共交通に係る連携協力に関する協定締結(令和4年4月22日締結)に基づき、令和5年10月1日(日)から名古屋市営地下鉄・名鉄赤池駅からリニモ・公園西駅までの間を結ぶ名鉄バス路線を、日曜・祝日(一部土曜を含む)に直通便として運行しています。
令和6年3月16日(日)の第2期エリア魔女の谷の開園に合わせ、路線バスでは初となるジブリパークデザインによるラッピングバスにて運行予定。

⇒ 一般路線化し、ジブリパークへのアクセス路線を目指す

第2期オープンに向けたジブリパーク PR 事業

① 特別番組上映会の開催

令和4年11月に東海テレビで放送されたジブリパークの秘密に迫る特別番組「おんこちしん よこそジブリパーク」の上映会を令和5年7月29日(土)に文化の家で開催。150人の方にご来場いただいた。
上映会後は、東海テレビディレクターによるアフタートークを開催。トークでは「おんこちしん」というタイトルに込められた想いや、職人さんとスタジオジブリに通ずるこだわり、ロケを通して分かったジブリパークの魅力等が語られた。



上映会チラシ

② 市広報でのジブリパーク特集記事の掲載

「広報ながくて」にてジブリパーク特集記事(もののけの里・猫の城遊具等の紹介)を掲載。市民に対しPRを行った。



市広報特集記事 (R5.8月、11月号)

③ 観光交流協会 HP での特集ページの掲載

(一社)長久手市観光交流協会のHPにてジブリパーク特集ページを掲載し、観光客に向けたPRを行った。



(一社)長久手市観光交流協会 HP

第2期オープンに向けたシティドレッシング

① 連続照明に PR バナー設置

市内の幹線道路の連続照明に第2期オープンに向けたバナーを670枚設置予定。



バナーデザイン (案)

② 高速道路橋梁に横断幕設置

市内外の方に、長久手市及びジブリパークのPRを行うため、東名高速道路の橋梁を利用し、横断幕の設置を予定。(上り、下り方面に各1枚ずつ設置を予定)



横断幕デザイン (案)



設置イメージ及び場所

子どもに向けたジブリパーク PR 事業

① 親子健康手帳への活用

(株)スタジオジブリの鈴木敏夫プロデューサーに描いていただいた「子どもの絵」を令和5年4月から「親子健康手帳」の表紙に活用。これまでに344冊(12月5日時点)配布している。また、この絵を用いたタペストリーを保育園や児童館などの市内子育て関連施設において掲出している。



親子健康手帳



子育て関連施設に
タペストリーを掲出

② 小学校等へ絵本を配布

子どもたちにジブリ作品への興味・関心を深めてもらうため、アニメ絵本を小学校(6校×10冊)や保育園(6園×3冊)、児童館等の児童関連施設(26施設×5冊)に配布した。



配布したアニメ絵本

ジブリパークに関する本市の取組 (令和5年度)

取組① パネルの展示 (11月6日~9日)

来庁者にジブリパークの新エリアオープンをお知らせするパネル展を実施しました。

- 場所 市役所1階ロビー
- 内容 ①「もののけの里」「ハウルの城」「大倉庫」「サツキとメイの家」のパネル
②パンフレットの配布



取組② スカイワードあさひでのPR

地上55メートル、360°を見渡せる展望室や7階レストランからジブリパークを望むことができます。ロゴマークシールやポスターを設置し、PRを行っています。



ほかにも...

●ポスター・チラシでの周知

市役所、保育施設、公民館などの公共施設、スーパーや市営バスの車内、名鉄瀬戸線尾張旭駅、印場駅
計48か所に設置



●市ホームページ等で情報発信



●名刺の配布

市長、職員の名刺に「ジブリパークのある愛知」のロゴマークを活用しPR

