

愛知県内の地方卸売市場の現状と課題について

本県の食品流通を取り巻く環境

- 1 人口動向の変化**
 - ・人口は平成27年の747万人をピークとして**減少**に転じる見込み
 - ・少人数の世帯が増加傾向
- 2 食料品支出に関する動向**
 - ・食料の支出うち**外食**及び**調理食品**が占める割合は**増加傾向**
 - ・小売業の大型化が進行
- 3 生産環境の変化**
販売農家数、漁業経営体数は**減少傾向**
- 4 流通状況の変化**
 - ・直近5か年でみると、**野菜**や**食肉**の輸入量はほぼ横ばい、**水産物**は**さけ・ます**がほぼ横ばいである以外は**減少傾向**
 - ・食品の企業間及び消費者向け**電子商取引**（インターネットを利用した取引）の**市場規模**は**増加傾向**

県内地方卸売市場の現状

- ① 生鮮食料品等の取扱状況**
 - ・中央卸売市場を含む**取扱量**は、食肉が横ばいである以外は**減少傾向**
 - ・青果物の約6割は県内からの入荷、9割が県内向け出荷
 - ・水産物は9割以上が県内向けの出荷
 - ・食肉は出荷及び入荷のほぼ全量が県内
 - ・花きは切花は約5割が県内からの入荷、鉢物は約7割が県内からの入荷、出荷は8割前後が県内向け
 - ・**相対取引**の割合**平成20年から23年にかけては増加傾向**であったが、その後は**ほぼ横ばい**で推移
- ② 買受人、量販店から見た地方卸売市場の利用と評価**
 - ・安定した品揃えができていない
 - ・**地場の新鮮な商品**が意外と**少ない**
 - ・生産や流通、消費者の動向についての**最新情報**が**不足**
 - ・**新商品**の企画や売り込みについて**消極的**
- ③ 卸売業者の経営状況**
経常損益が赤字となっている卸売業者が49社中19社と**経営状況は厳しい**
- ④ その他**
 - ・環境に配慮した取組を実施している市場は67市場中26市場
 - ・品質管理の高度化に取り組んでいる市場は67市場中25市場

県内地方卸売市場の課題

- 1 卸売市場をめぐる状況の変化に対応した経営戦略の確立**
- 2 卸売業者の経営状況悪化への対応**
- 3 立地、機能に応じた市場間での役割分担と連携強化**
- 4 地方卸売市場の機能強化**
 - (1) 消費者等の多様化するニーズへの対応**
 - ・生鮮食料品等に対する**需要の小口化食の簡便化等**への対応
 - ・量販店からの**地場産品**や**新商品**の要求への対応
 - ・**食の安全・安心**への要求レベルの高まりに対する対応
 - (2) 消費者、実需者、生産者等との連携強化の取組への対応**
 - ・生産者、実需者、消費者等に係わる**情報の効果的な提供**
 - ・集荷力や豊富な販路を活かした新たな取組
 - (3) より適切な価格形成**
 - (4) 環境問題への取組や緊急事態への備え等の社会的要請への対応**
 - (5) 卸売市場の役割、機能に対する理解の醸成**

※ 項目番号は対応する本県の食品流通を取り巻く環境又は県内地方卸売市場の現状の番号を示す

課題への対応方向

- 1 地域性や実情に合わせた経営戦略の確立を推進**
- 2 卸売業者の経営改善指導内容の底上げ**
- 3 適正な配置と集荷・販売力の強化を推進**
 - ・整備・統合等による、卸売市場の**適正な配置**の推進
 - ・**市場間連携**の強化による、**集荷・販売力の強化**を推進
- 4 地方卸売市場の機能強化を推進**
 - (1) 市場物流施設の充実、品質管理の高度化を推進**
 - ・加工処理、配送施設等の整備を推進
 - ・低温卸売場の整備など**コールドチェーンシステム**の確立、**品質管理の高度化**に関する**規範**の策定等、物品管理体制の強化を推進
 - (2) 生産者、実需者、消費者等との連携強化の取組を推進**
 - ・**企画開発力**の強化、**情報発信**による**生産者の育成**を推進
 - ・生産者、実需者、消費者等に係わる**情報提供機能**の強化と、**より高度な情報の受発信システム**の構築を推進
 - ・**県産農林水産物の高付加価値化**や**輸出**への取組の検討
 - (3) 公正かつ効率的な取り引きの実施と透明性の高い取引情報の提供を推進**
 - (4) 循環型社会への対応等、社会的要請への対応を推進**
 - ・リサイクル関連施設等の**環境負荷の軽減**に資する施設の整備を推進
 - ・緊急時の事業継続計画の策定、自治体との協定の締結等**緊急事態**に対する**対応機能**の強化を推進
 - (5) 生産者や実需者、消費者との交流を通じた地産地消、食育活動等の取組を推進**

※ 項目番号は対応する県内地方卸売市場の課題の番号を示す