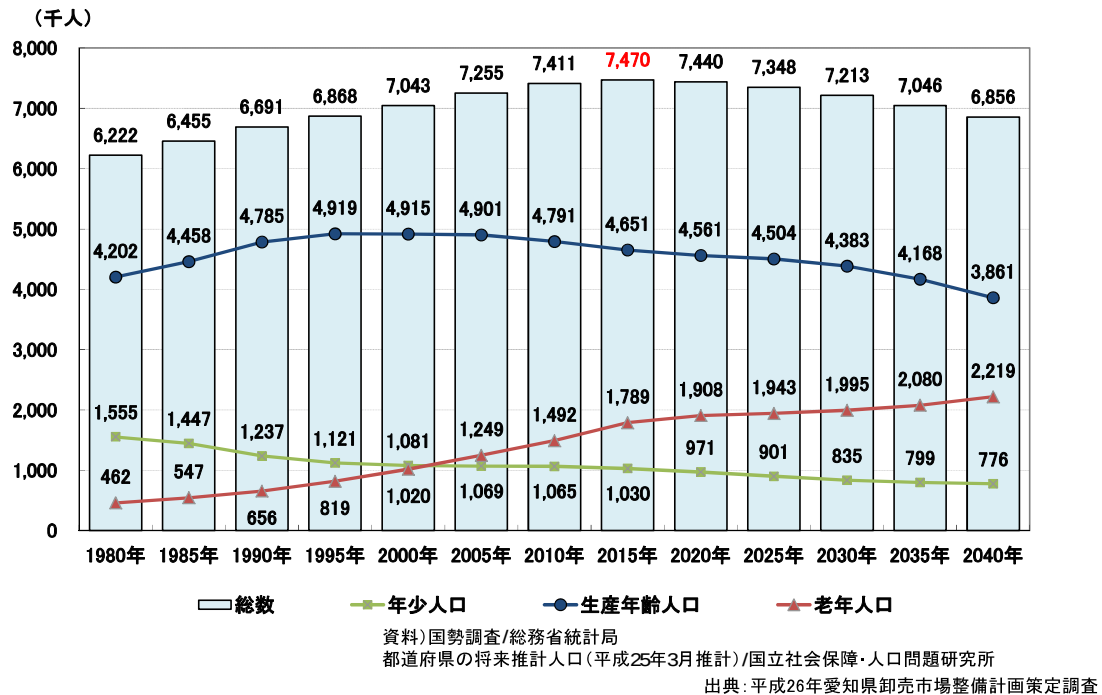


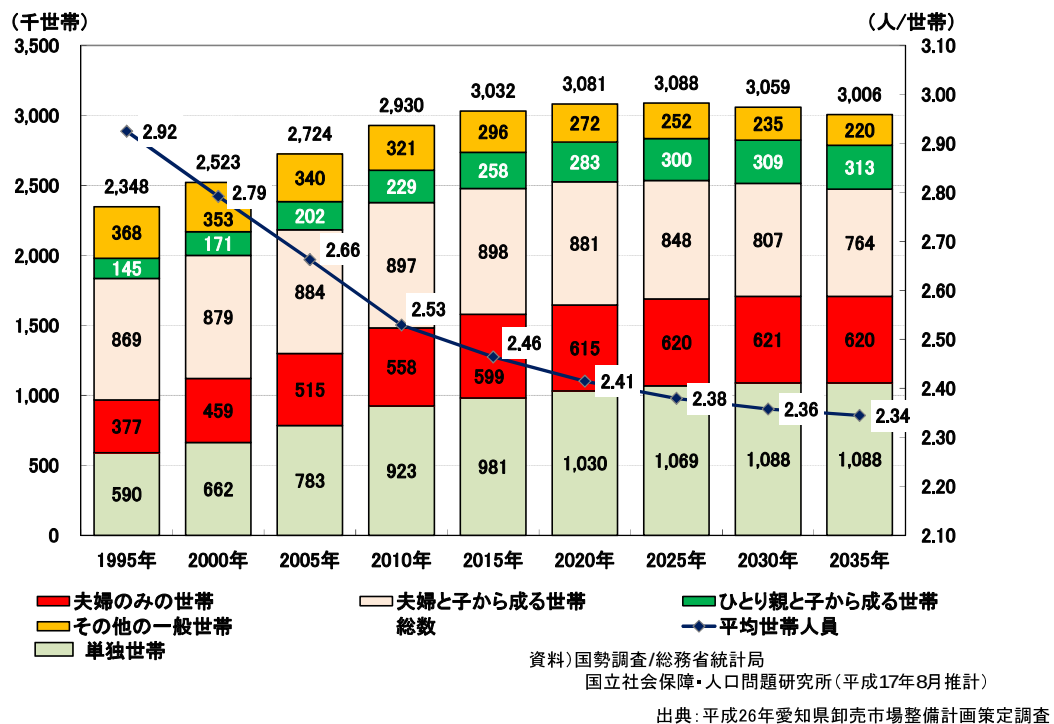
県の卸売市場をめぐる現状（資料 3 関係）

■愛知県の将来推計人口及び人口構成



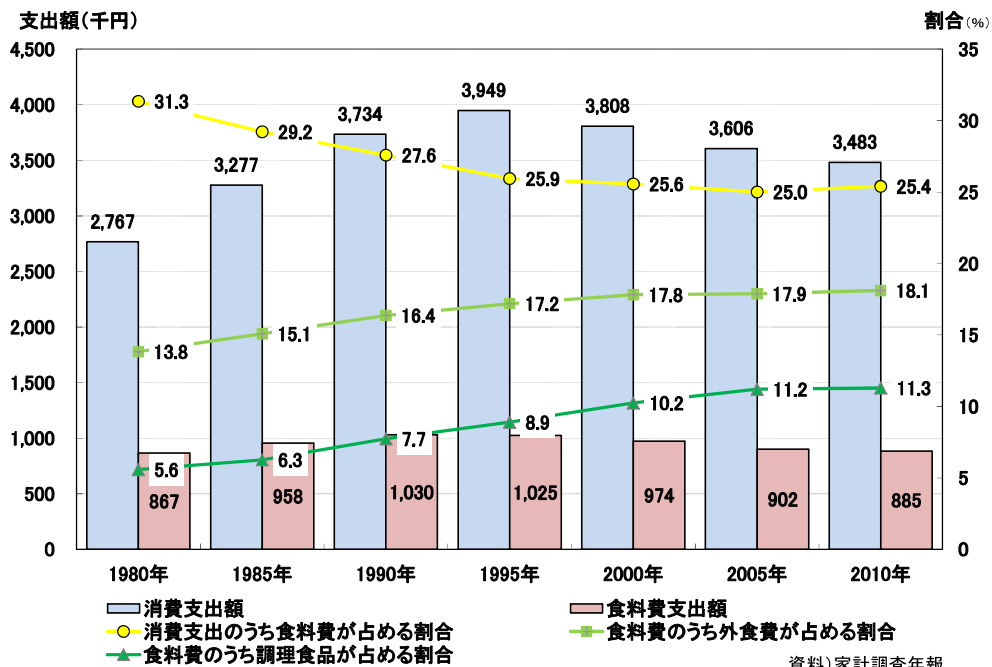
(1)

■愛知県の世帯数、平均世帯人員の推移及び将来推計



(2)

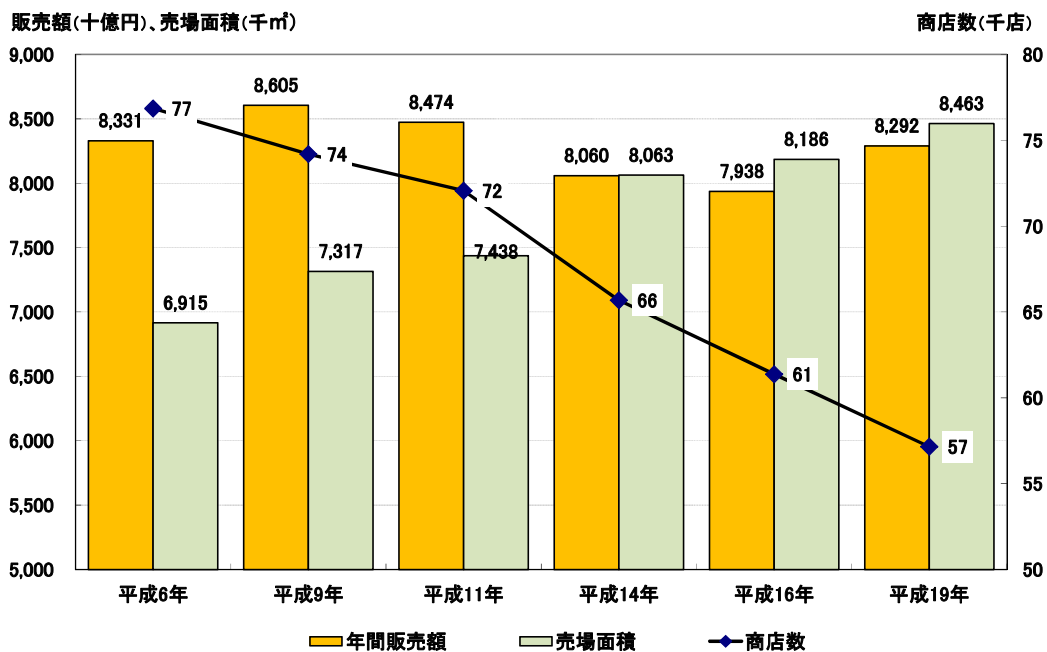
■ 1世帯当たりの食料消費支出及び外食・調理食品の支出割合の推移(全国)



出典: 平成26年愛知県卸売市場整備計画策定調査

(3)

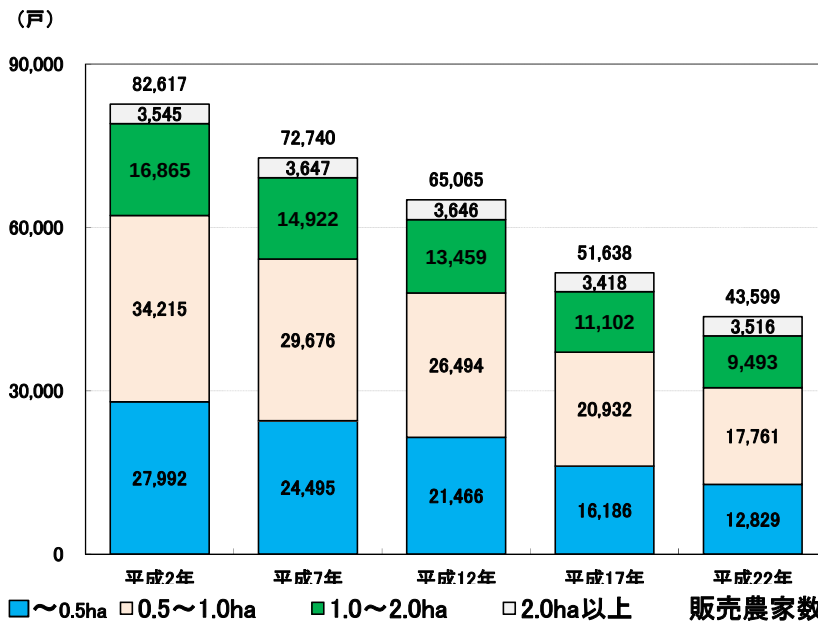
■ 年間販売額・売場面積及び商店数の推移(全国)



出典: 平成26年愛知県卸売市場整備計画策定調査

(4)

■経営耕地規模別農家数の推移(愛知県)

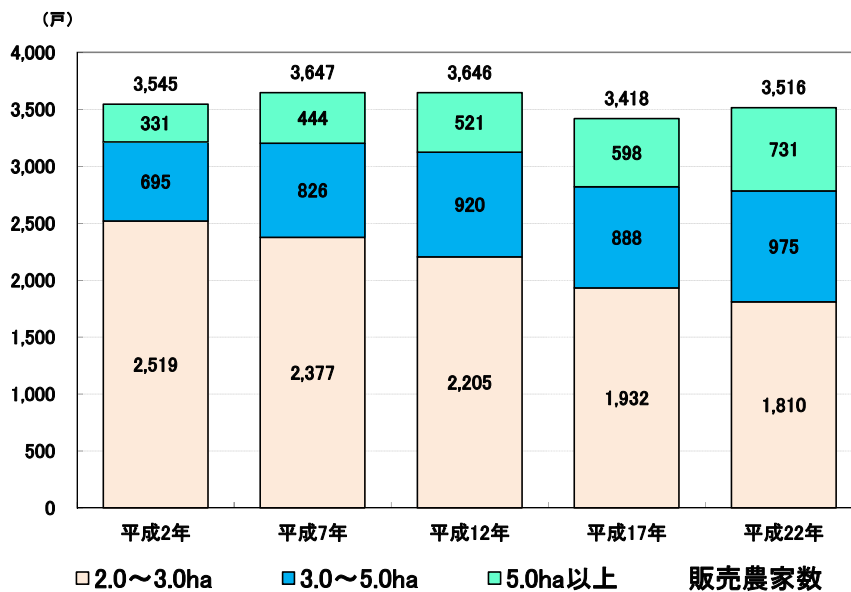


資料)農業の動き／愛知県

出典:平成26年愛知県卸売市場整備計画策定調査

(5)

■経営耕地2ha以上の農家数の推移(愛知県)



資料)農業の動き／愛知県

出典:平成26年愛知県卸売市場整備計画策定調査

(6)

■主要農・畜・水産物輸入量の推移(全国)

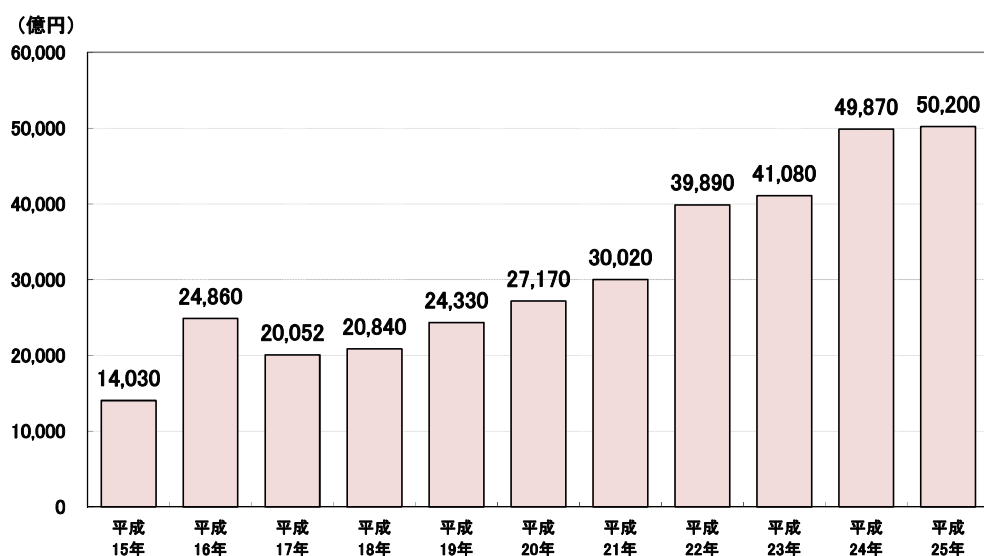
	(単位:千t)									
	平成 16年	平成 17年	平成 18年	平成 19年	平成 20年	平成 21年	平成 22年	平成 23年	平成 24年	平成 25年
生鮮野菜	887	997	855	637	530	554	757	833	882	791
冷凍野菜	708	737	835	824	773	763	831	904	954	925
牛肉	433	461	462	475	459	482	500	518	515	535
豚肉	864	873	725	760	818	703	753	793	779	738
鶏肉	354	419	371	352	426	331	420	472	425	414
かつお・まぐろ類	407	373	325	268	246	264	278	245	248	227
さけ・ます	240	225	202	238	248	240	235	258	289	249
えび	251	242	238	215	202	203	210	210	205	192
かに	110	99	96	75	74	64	49	49	63	45
生鮮・乾燥果実	1,998	1,933	1,848	1,772	1,845	1,991	1,895	1,863	1,944	1,788

資料: 農林水産省HP(農林水産物輸出入概況)

出典: 平成26年愛知県卸売市場整備計画策定調査

(7)

■食品の狭義企業間電子商取引※市場規模推の推移(全国)



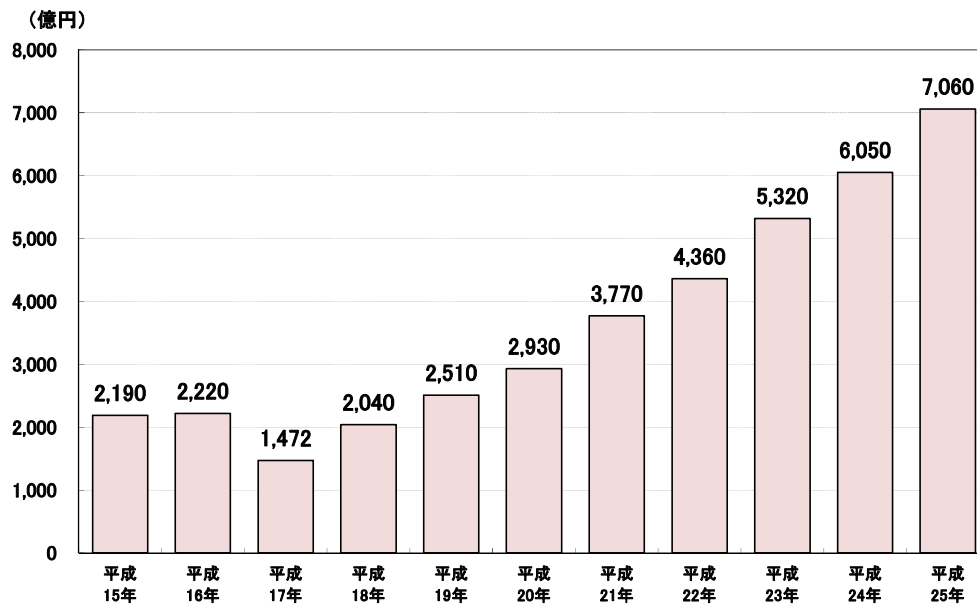
※狭義企業間電子商取引:「インターネット技術を用いたコンピュータ・ネットワーク・システムを介して商取引が行われ、かつその成約金額が捕捉されるもの」ここで商取引行為とは、「経済主体間での財の商業的移転に関わる、受注文間の物品、サービス、情報、金銭の交換」をさす。
「インターネット技術」とは、TCP/IPプロトコルを利用した技術を指しており、公衆回線上のインターネットの他、エクストラネット、インターネットVPN、IP-VPN等が含まれる。

資料) 電子商取引に関する市場調査/経済産業省情報経済課

出典: 平成26年愛知県卸売市場整備計画策定調査

(8)

■食品の消費者向け企業間電子商取引市場規模推の推移(全国)

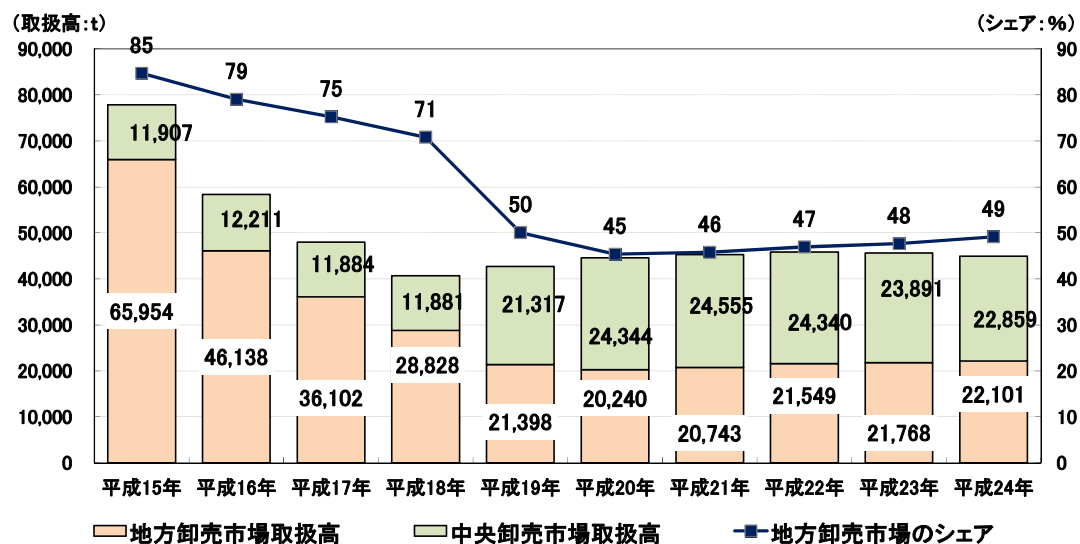


資料) 電子商取引に関する市場調査／経済産業省情報経済課

出典: 平成26年愛知県卸売市場整備計画策定調査

(9)

■県内卸売市場の食肉取扱量と地方卸売市場のシェアの推移



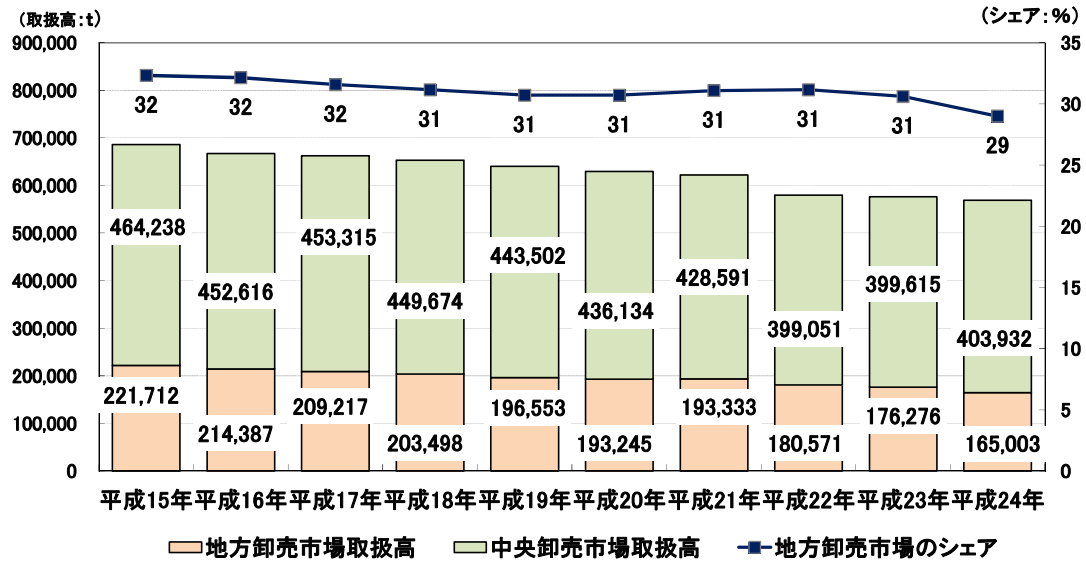
※地方卸売市場のシェアは県内卸売市場の取扱高に占める地方卸売市場取扱高の割合

資料) 愛知県地方卸売市場年報
名古屋市中央卸売市場年報

出典: 平成26年愛知県卸売市場整備計画策定調査

(10)

■県内卸売市場の野菜取扱量と地方卸売市場のシェアの推移



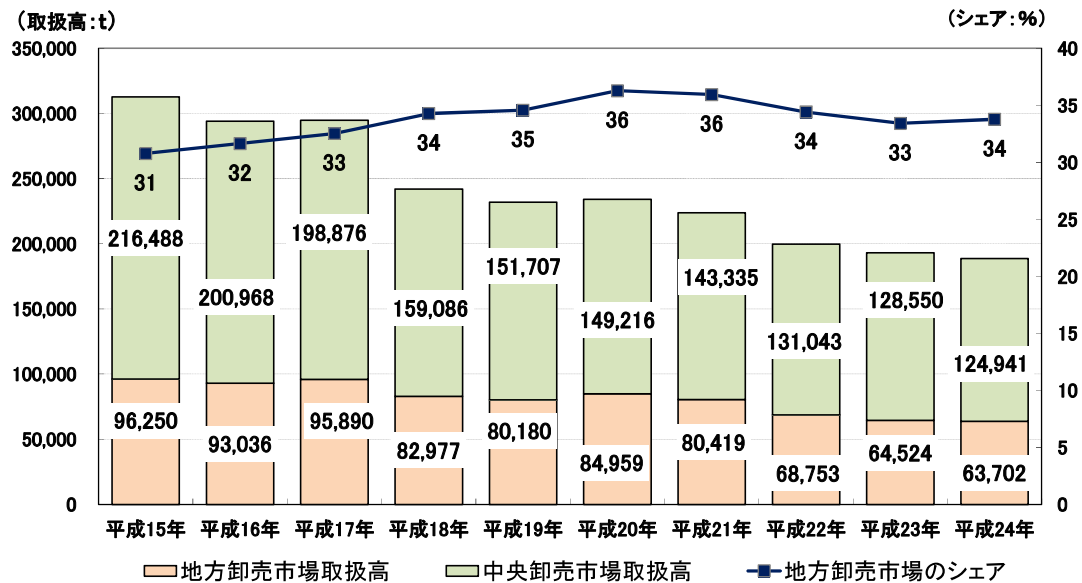
※地方卸売市場のシェアは県内卸売市場の取扱高に占める地方卸売市場取扱高の割合

資料) 愛知県地方卸売市場年報
名古屋市中央卸売市場年報

出典: 平成26年愛知県卸売市場整備計画策定調査

(11)

■県内卸売市場の果実取扱量と地方卸売市場のシェアの推移



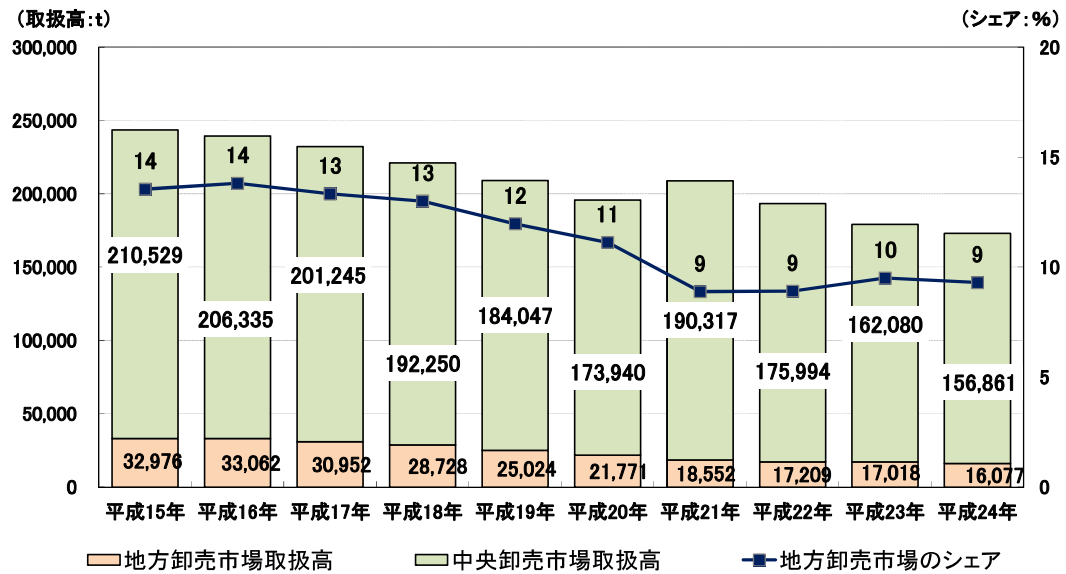
※地方卸売市場のシェアは県内卸売市場の取扱高に占める地方卸売市場取扱高の割合

資料) 愛知県地方卸売市場年報
名古屋市中央卸売市場年報

出典: 平成26年愛知県卸売市場整備計画策定調査

(12)

■県内卸売市場の水産物取扱量と地方卸売市場のシェアの推移



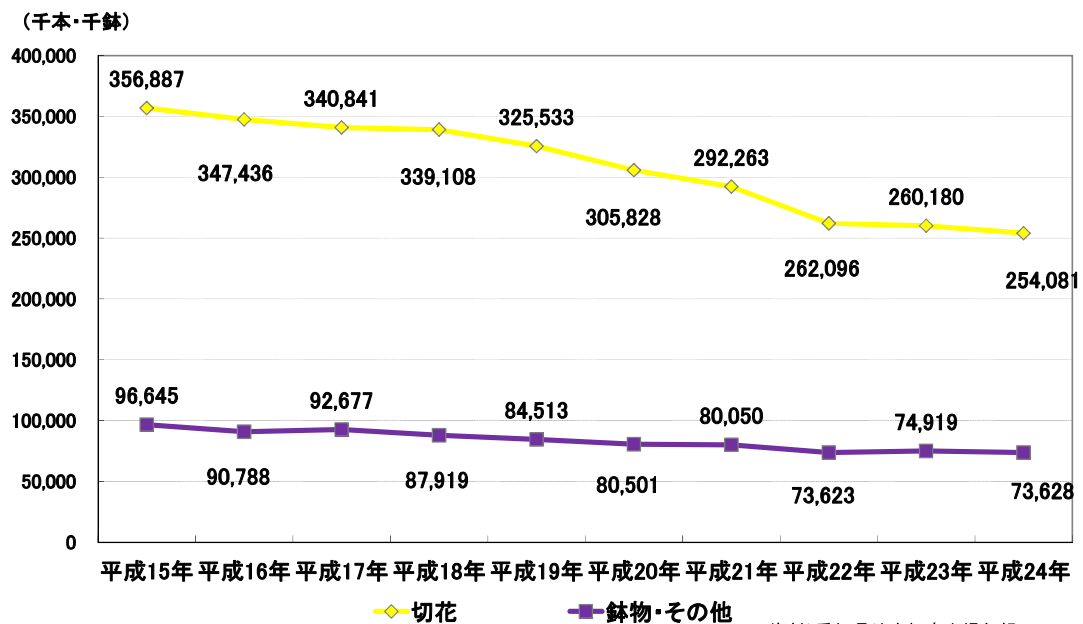
※地方卸売市場のシェアは県内卸売市場の取扱高に占める地方卸売市場取扱高の割合

資料) 愛知県地方卸売市場年報
名古屋市中央卸売市場年報

出典: 平成26年愛知県卸売市場整備計画策定調査

(13)

■県内卸売市場の花き取扱量の推移



資料) 愛知県地方卸売市場年報
名古屋市中央卸売市場年報

出典: 平成26年愛知県卸売市場整備計画策定調査

(14)

■県内地方卸売市場における青果物の入荷量・販売量の構成比(平成25年)

【野菜】				【果実】			
入荷先		出荷先		入荷先		出荷先	
3%	名古屋	12%		2%	名古屋	11%	
10%	尾 張	12%		9%	尾 張	14%	
7%	知 多	10%		11%	知 多	10%	
18%	西三河	26%		13%	西三河	28%	
26%	東三河	30%		29%	東三河	29%	
65%	県内	90%		64%	県内	92%	
32%	県外	10%		28%	県外	8%	
3%	輸入/輸出	0%		8%	輸入/輸出	0%	
100%		100%		100%		100%	

資料) 愛知県卸売市場アンケート調査／愛知県

出典: 平成26年愛知県卸売市場整備計画策定調査

(15)

■県内地方卸売市場における水産物の入荷量・販売量の構成比(平成25年)

【生鮮】				【冷凍】			
入荷先		出荷先		入荷先		出荷先	
20%	名古屋	28%		41%	名古屋	36%	
0%	尾 張	13%		0%	尾 張	8%	
10%	知 多	26%		0%	知 多	25%	
5%	西三河	4%		1%	西三河	3%	
6%	東三河	28%		3%	東三河	26%	
41%	県内	98%		45%	県内	98%	
55%	県外	3%		27%	県外	3%	
4%	輸入/輸出	0%		28%	輸入/輸出	0%	

資料) 愛知県卸売市場アンケート調査／愛知県

出典: 平成26年愛知県卸売市場整備計画策定調査

(16)

■県内地方卸売市場における食肉の入荷量・販売量の構成比(平成25年)

【牛】			【豚】		
入荷先		出荷先	入荷先		出荷先
0%	名古屋	0%	0%	名古屋	21%
0%	尾 張	0%	8%	尾 張	1%
0%	知 多	0%	0%	知 多	21%
1%	西三河	1%	36%	西三河	0%
99%	東三河	99%	54%	東三河	58%
100%	県内	100%	98%	県内	100%
0%	県外	0%	2%	県外	0%
0%	輸入/輸出	0%	0%	輸入/輸出	0%
100%		100%	100%		100%

資料) 愛知県卸売市場アンケート調査／愛知県

出典: 平成26年愛知県卸売市場整備計画策定調査

(17)

■県内地方卸売市場における花きの入荷量・販売量の構成比(平成25年)

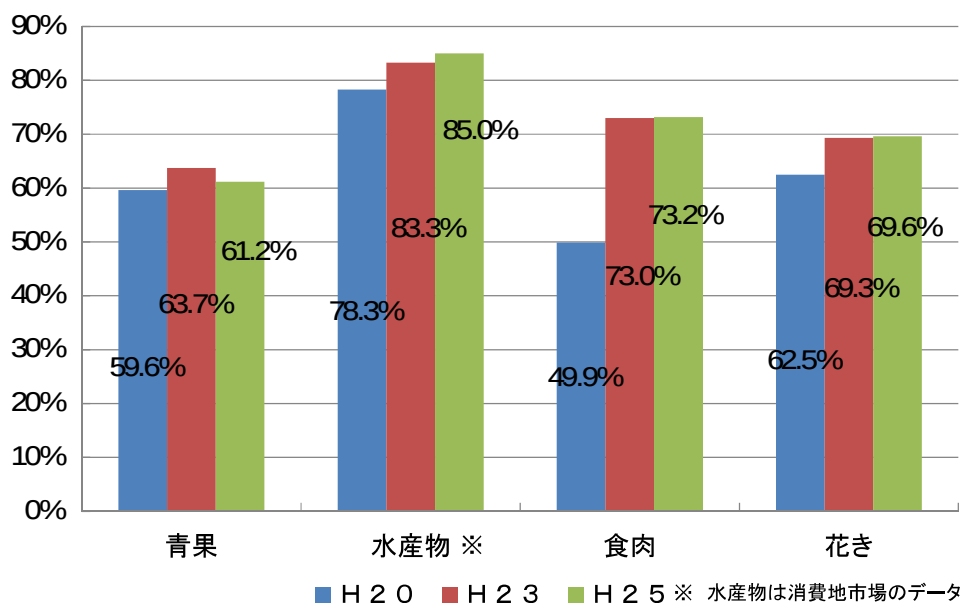
【切花】			【鉢物】		
入荷先		出荷先	入荷先		出荷先
20%	名古屋	33%	1%	名古屋	19%
11%	尾 張	18%	11%	尾 張	12%
1%	知 多	3%	4%	知 多	3%
7%	西三河	27%	41%	西三河	38%
7%	東三河	1%	10%	東三河	1%
47%	県内	82%	67%	県内	74%
46%	県外	18%	33%	県外	26%
7%	輸入/輸出	0%	0%	輸入/輸出	0%
100%		100%	100%		100%

資料) 愛知県卸売市場アンケート調査／愛知県

出典: 平成26年愛知県卸売市場整備計画策定調査

(18)

■県内地方卸売市場の相対取引の割合



資料) 地方卸売市場実態調査／農林水産省、愛知県

出典: 愛知県農林水産部食育推進課作成

(19)

■県内における卸売市場と市民との交流機会の事例(平成26年)

- 県内67卸売市場のうち13市場が、市民の卸売市場への理解醸成や「食」に関する情報発信の場として、施設を開放している。

(食育推進課調べ)

- 地方卸売市場知多南部総合卸売市場(半田市)の事例

【開催概要】

- ・ 主催者
卸売市場の開設者(知多南部卸売市場株式会社)
- ・ 開催日時
平成26年11月16日(日) 午前8時～11時
- ・ 開催内容
仲卸業者、関連店舗事業者による青果物、水産物等の販売
栄養士による食育指導
飲食物の販売
地元NPO法人による子ども服等の販売 など
- ・ 来場者
4,000人

(20)