

# 東京愛知県人会アンケート調査結果

## 1 調査対象

東京愛知県人会（会員197名）

## 2 実施時期

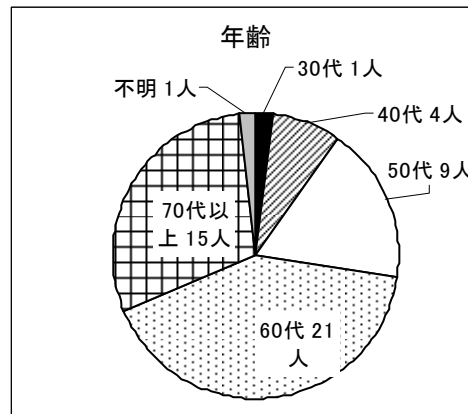
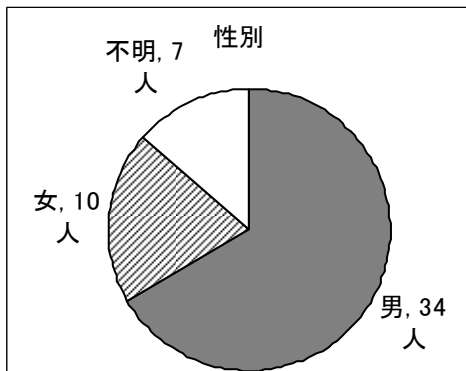
7月中旬～8月上旬

## 3 回収方法

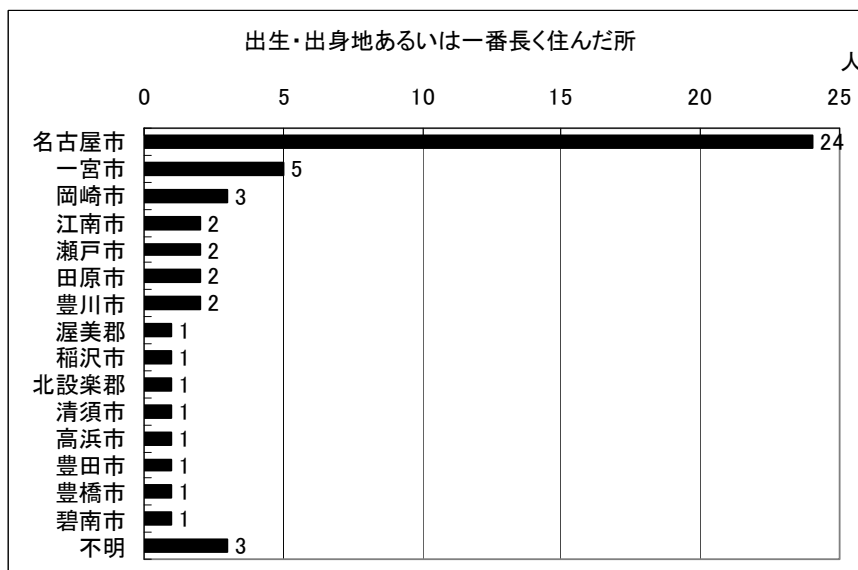
県人会事務局あて、アンケート用紙とともに返信用封筒を同封の上、送付。  
（回収数：51票）

### 【集計結果】

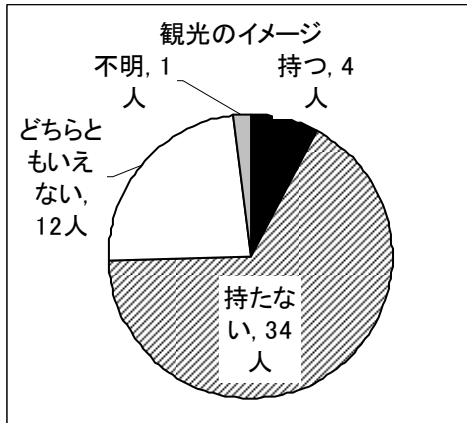
#### 問1 性別・年齢



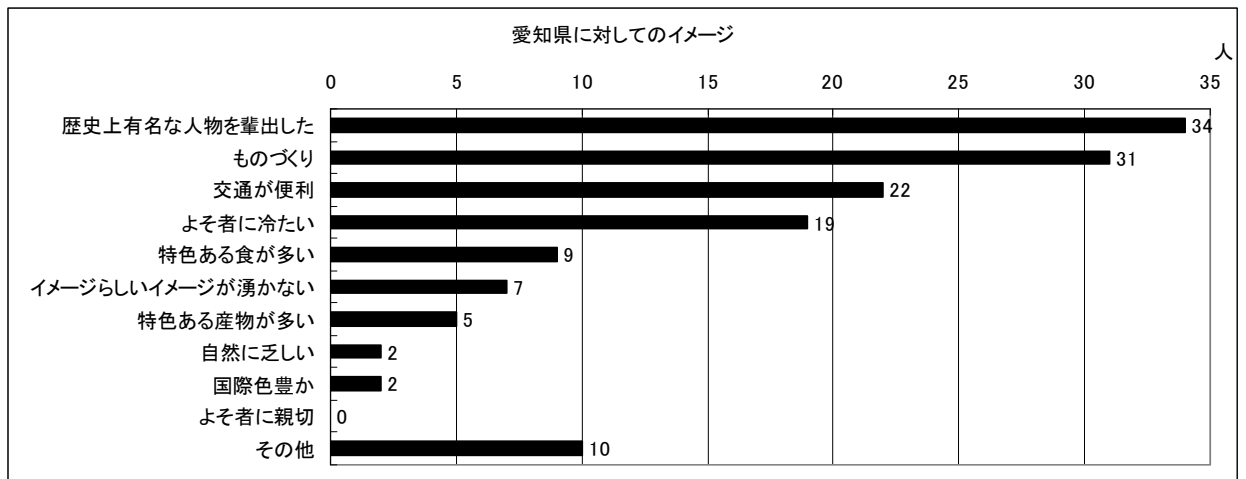
#### 問1-2 出生・出身地あるいは一番長く住んだ市町村



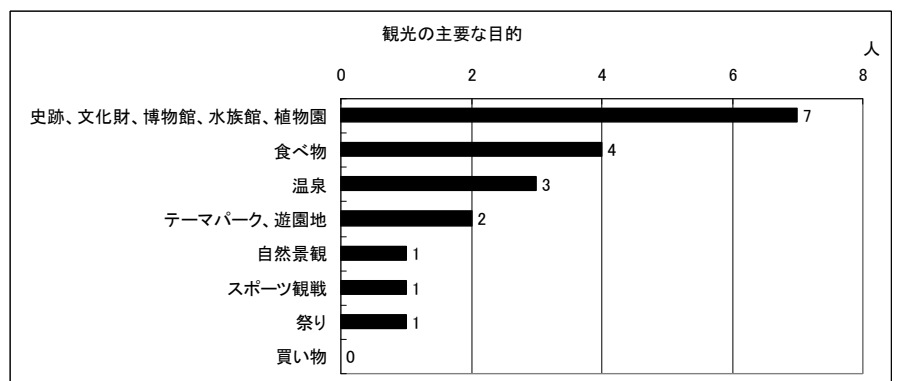
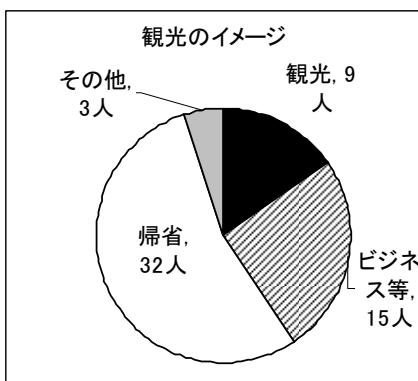
問2 観光県としてのイメージの有無



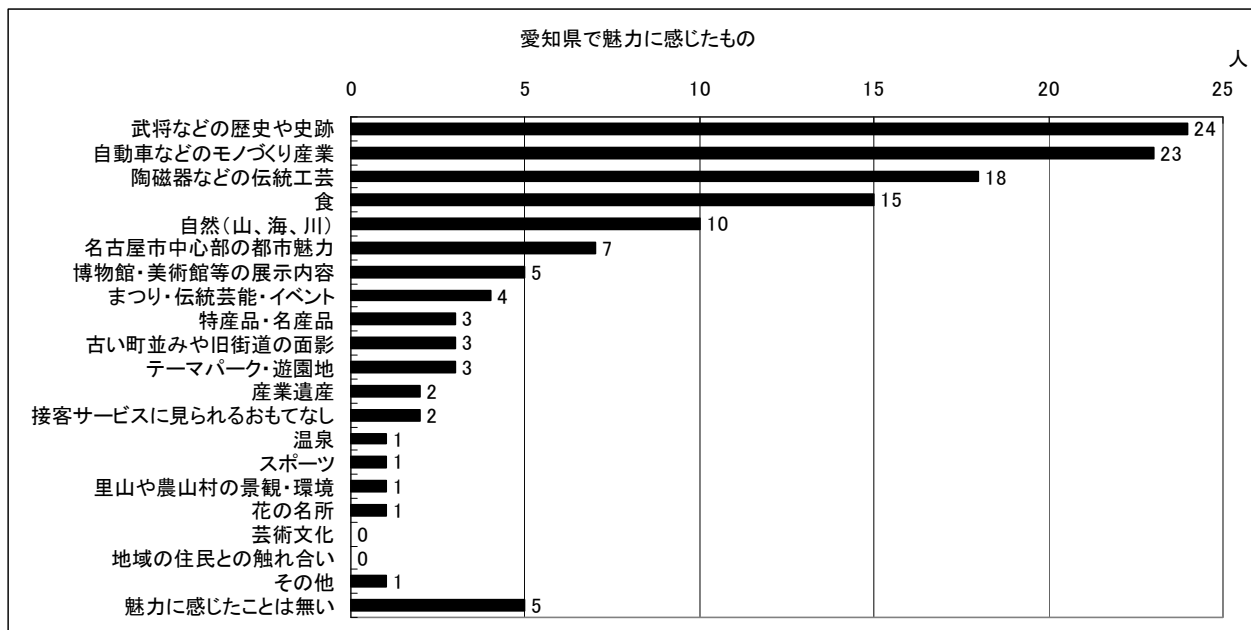
問2-2 愛知県に対してのイメージ



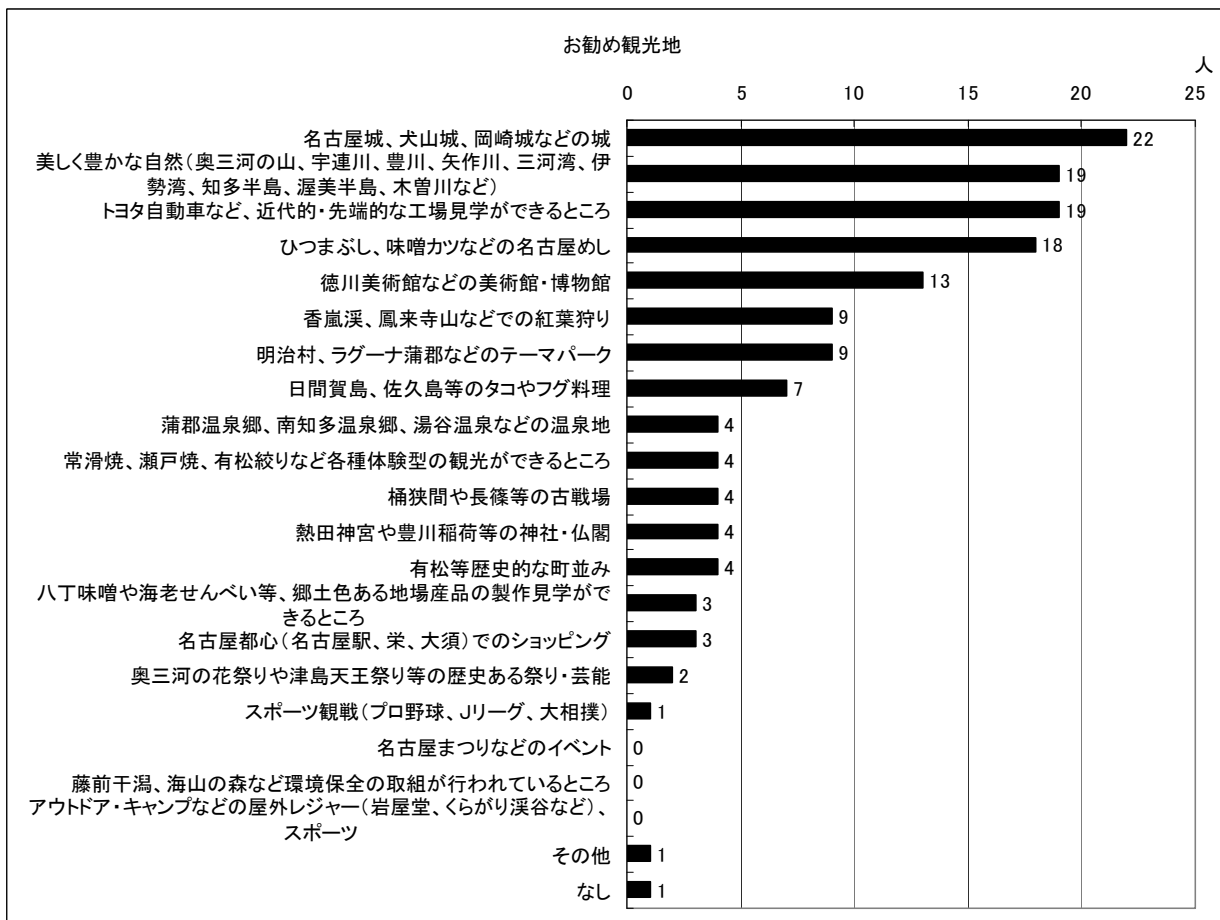
問3 愛知県への旅行の目的及び観光の場合の主要な目的



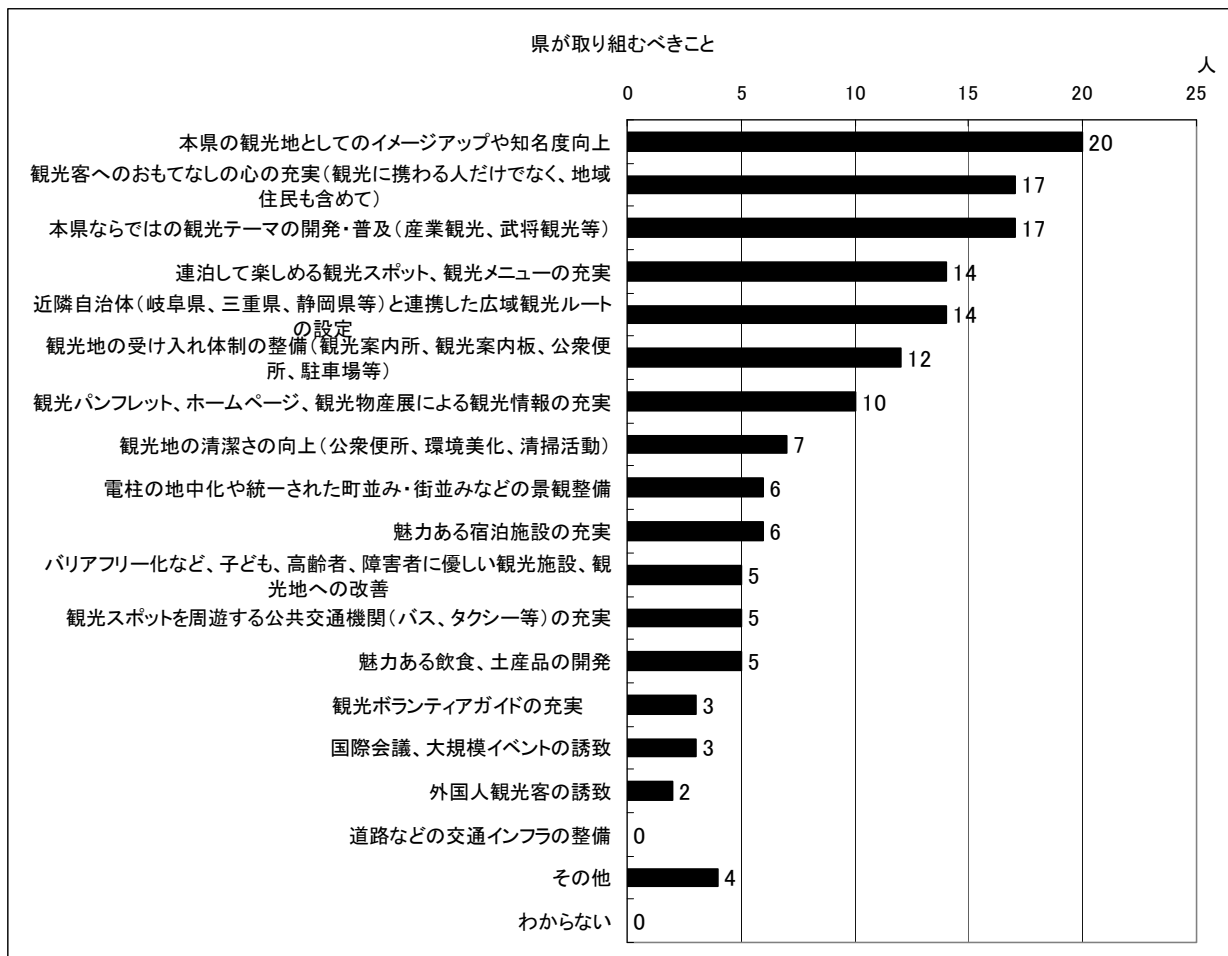
#### 問4 魅力に感じたこと



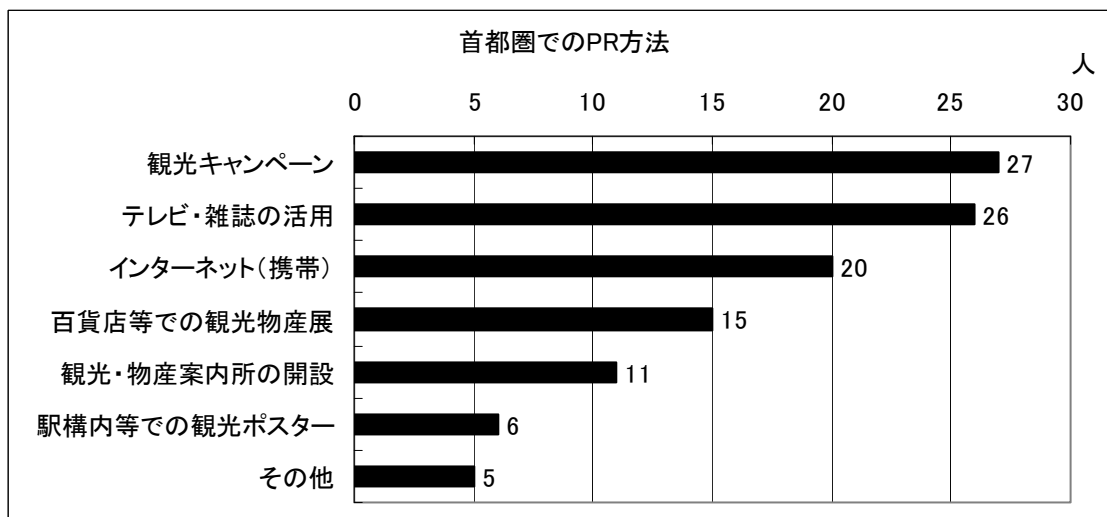
#### 問5 県外の人にお勧めできるところ(もの)



## 問6 県が取り組まなければならないこと



## 問7 首都圏でのPR方法



## 【その他意見・要望】

- 「観光県」としての露出度低い。種々のイベント等「モノづくり県」施策との連携が必要。
- 歴史、観光、祭りのイベントなど地元出身者を起用すること。東京の有名人や大阪からの人が多く、地元出身者の活用が少ないため、気持ちが離れていく原因になる。
- 郷土愛を高めることを考慮すべき。
- パチンコ等風俗営業の営業時間の自由化。
- 外国人観光客が増えてくるので、案内、説明、お楽しみスポットをPR。
- 海と食。東京では愛知の海のことを知られていない。
- 愛知県人は他県出身者に壁を作る傾向がある。「おもてなしの心」以前に外の人に心を開くことが必要。
- 観光PRに一層努力すること。
- ①女性と子供をターゲットに。②女性にはグルメ。③子供には歴史や自然に触れ、学んで楽しめるもの。④観光のへそになる場所を。⑤テレビの旅番組やグルメ番組に露出を。⑥ガイドブックに掲載されていない希少価値のある場所の紹介。
- 名古屋駅発の定期観光バスもなく、素晴らしい観光資源のPR不足。JR等企業との連携を。名鉄とタイアップして明治村や犬山への定期観光バスを導入しては。(電車ではなくバスが気楽で望ましい)。
- 名古屋は通過点のイメージが強い。宿泊して楽しめる観光資源のPRと開発が必要。
- 百貨店での物産展開催を職業としていたが、30年程前に東京駅の愛知県観光物産館を訪問し、愛知の物産展の開催を進言した際に「愛知は他県と比べ生活が豊かなため、観光で動く人がいない」と言われた。その後、物産・観光で脚光を浴びた他県の例を見るに付け残念である。
- 全国の愛知県出身者に情報提示を。そこから周辺に情報発信する活動をしてはどうか。
- 愛知県は東京の次にすばらしい。益々の発展を望む。
- 食を含め、現在ある資源の特化。新しく開発するものとあわせていくつかの目玉が

できたらよい。

- 東京大阪にない、愛知ならではの感動を与える企画を。例えば「日本一のエビフリーヤー」、信長・秀吉・家康の三大武将を巡り、武将になった気分を味わう「天下統一ツアー」等を四季で異なる内容で提案してはどうか。
- 問5にあげられてない県内の魅力として持統天皇万葉遺跡がある。やり方によっては万葉集ファンの来訪につながるのでは。
- 愛知は日本の真ん中で地の利がある。大きなものを作らず、昔からあるものの良さを大切に。例えば赤だし味噌は食べ方によっては東京人にも好評。名古屋の美味しい食を広めて欲しい。又、ノリタケのアウトレットをデパートの中に入れるなどどうか。
- 友人が来ても案内するスポットが無いが、とってつけたような施設をつくるためにお金をかけるのは反対。今はもてなしの心を育てるために使って欲しい。
- 県が観光行政を推進しても上手く行かないと思う。地区の人達が各分野で日本一といえるものを育てることが先。
- 古戦場は小豆坂や真福寺もPRすべき。
- 交通の便を整えてほしい。
- 愛知県はトヨタの徹底した合理主義（ドケチ）のイメージが強く嫌われるケースが多い。トヨタを超える県民のイメージアップに務めるべき
- JR名古屋駅の公衆トイレの充実。東京駅の「銀のすず」のような無料の待合所があるとよい。
- ①多様化する要望を属性別に整理し対応すること②海外への宣伝③住民の観光客への対応に配慮すること
- 名古屋グルメの物産展開催。本場の味は美味で都内で味わう名古屋めしは比べものにならない。
- 観光行政から少しはなれて、産官学で人材育成の教育プログラムをつくってはどうか。
- 名古屋駅からの観光バスの充実。
- 観光県としてのイメージ乏しい。PR活動に期待したい。