

北海道愛知県人会アンケート調査結果

1 調査対象

北海道愛知県人会（会員 70名）

2 実施時期

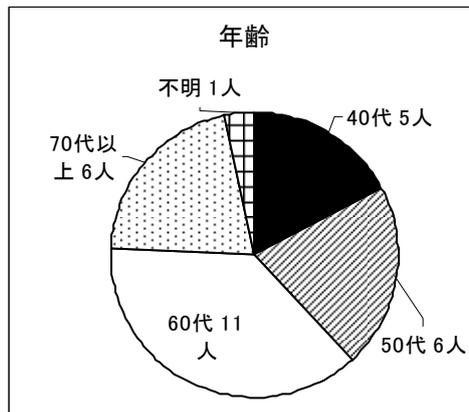
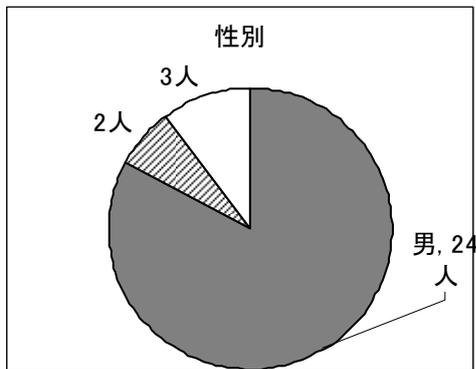
7月中旬～8月上旬

3 回収方法

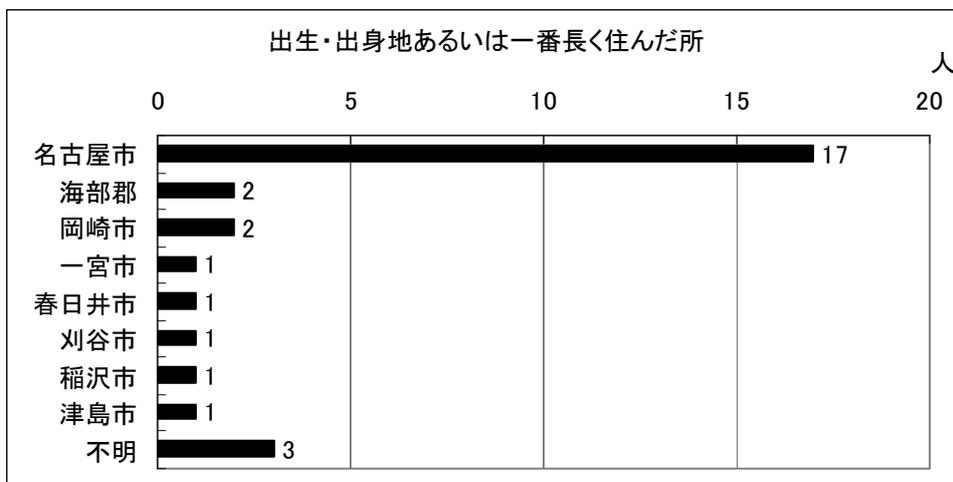
県人会事務局あて、アンケート用紙とともに返信用封筒を同封の上、送付。
（回収数：29票）

【集計結果】

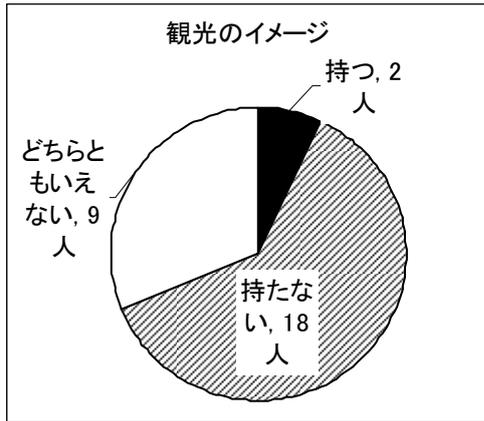
問1 性別・年齢



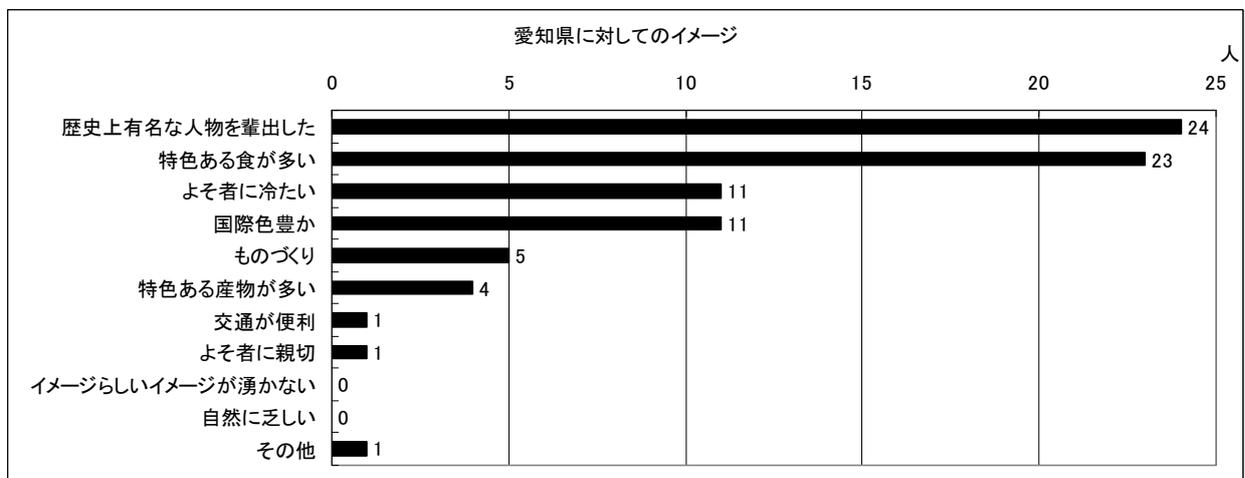
問1-2 出生・出身地あるいは一番長く住んだ市町村



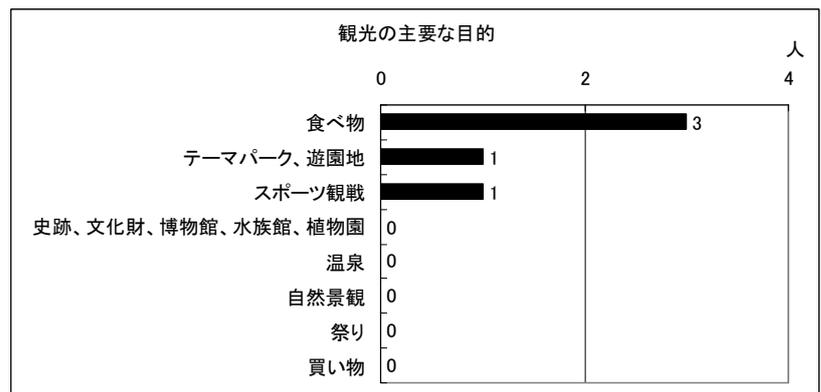
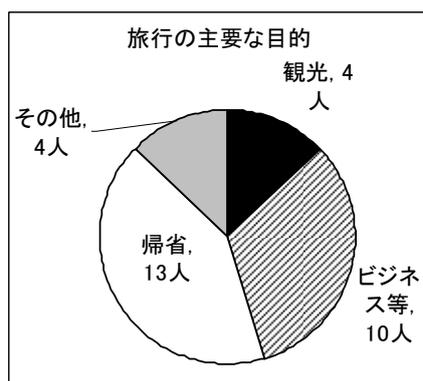
問2 観光県としてのイメージの有無



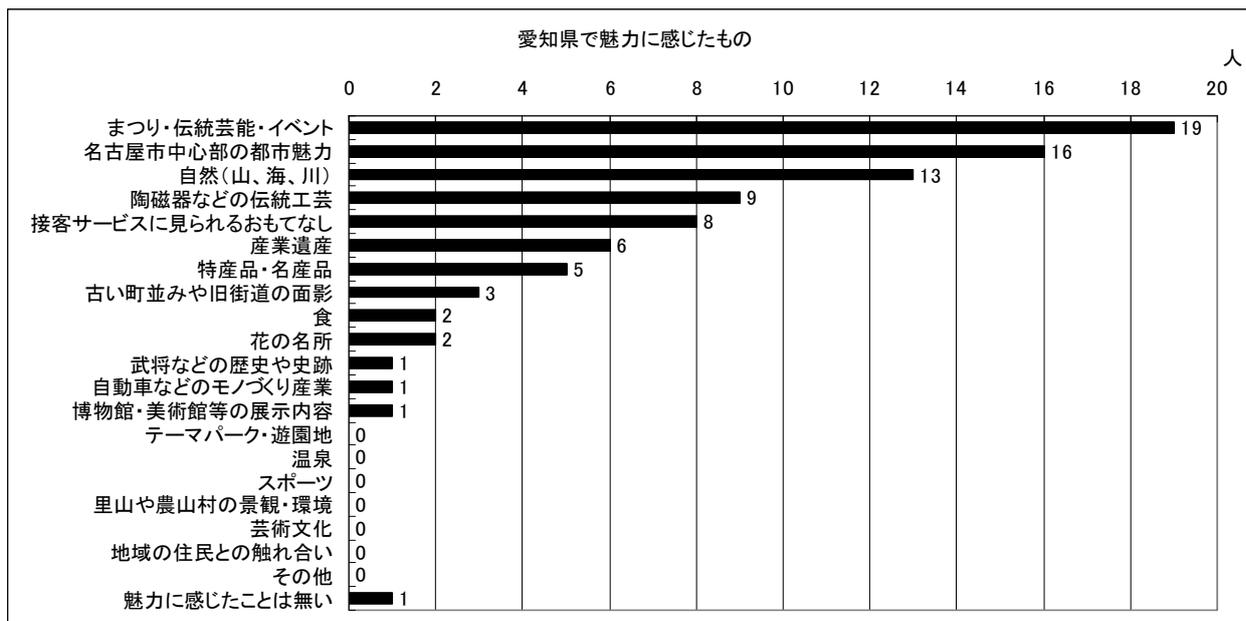
問2-2 愛知県に対してのイメージ



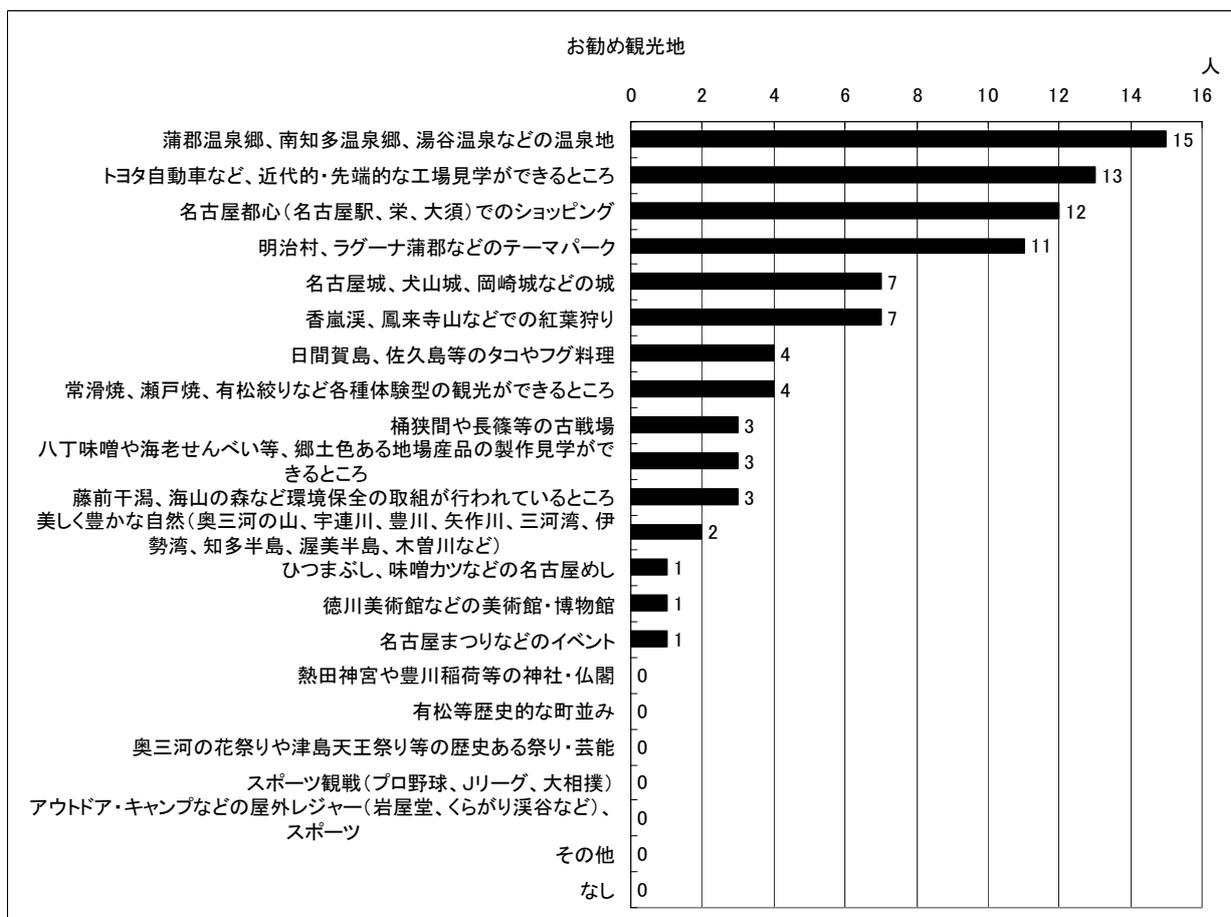
問3 愛知県への旅行の目的及び観光の場合の主要な目的



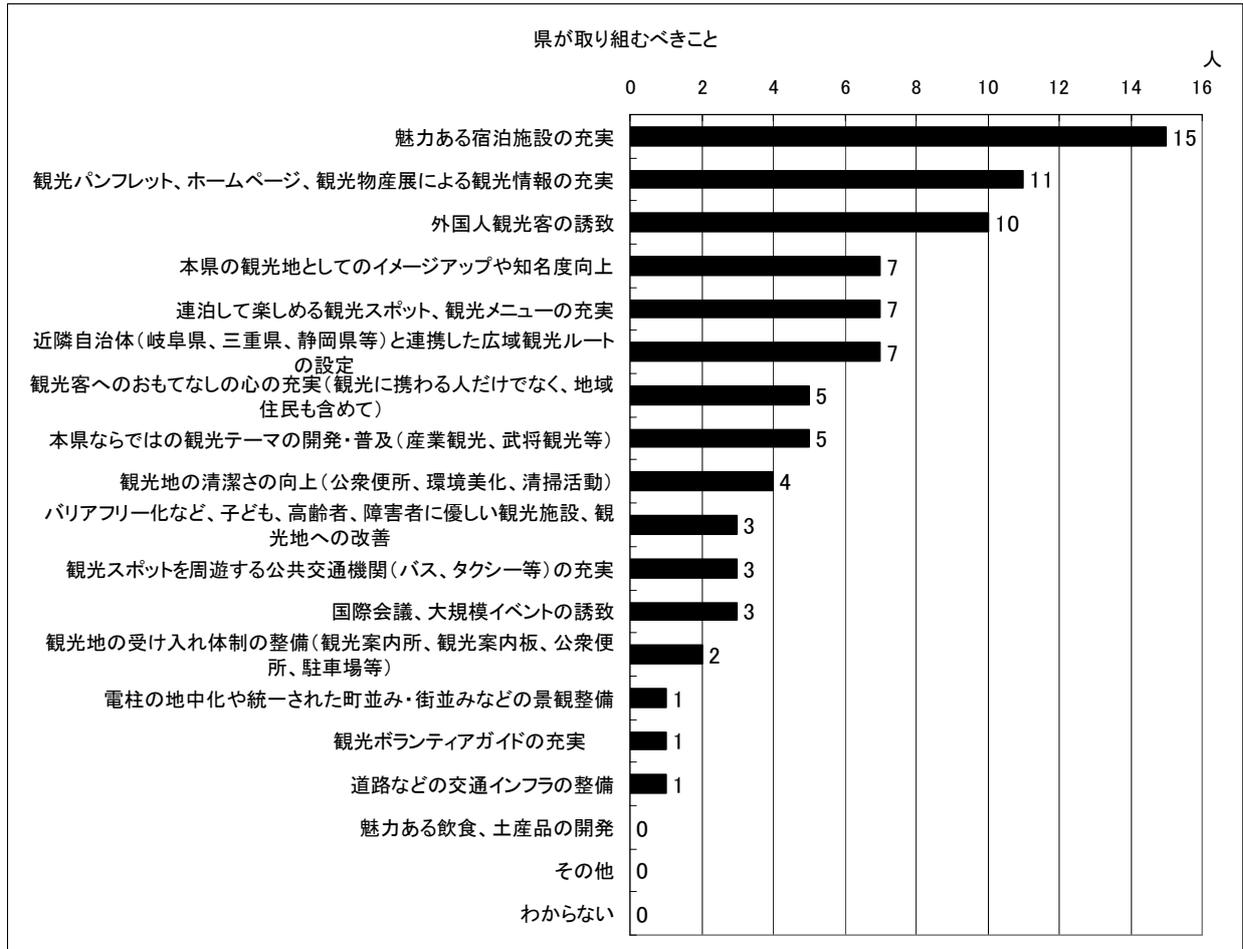
問4 魅力に感じたこと



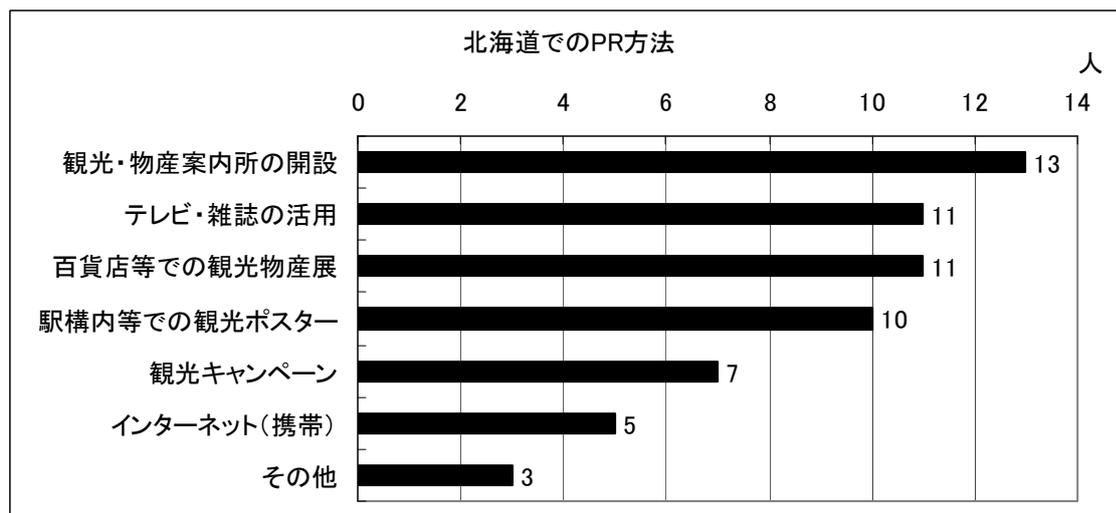
問5 県外の人にお勧めできる場所(もの)



問6 県が取り組まなければならないこと



問7 北海道でのPR方法



【その他意見・要望】

- 自然は身近にあるので、北海道にはない点のPRを。例えば歴史のある場所や技能、庭園や神社仏閣、産業と結びついた博物館など。
- 北海道にない観光地、食べ物、伝統工芸等の取組を希望。
- 愛知の歴史や味覚をテーマとした取組を希望する。
- 北海道民には明治村や城等の歴史的建造物や文化は関心が高いと思う。伊勢神宮など近隣県との広域観光ルートも魅力。
- 愛知県と関わりの無い人には「愛知＝トヨタ」程度のイメージ。いろいろな機会を捉えて売り込んでほしい。
- 今後も北海道愛知県人会との連携をお願いしたい。
- 北海道と愛知県の旅行斡旋業者の関係を強力にして集客システムを構築し継続させてほしい。
- 名古屋土産（菓子類）が少ない。菓子業界を集めて新しい名物を開発してほしい。
- 現在3名のふるさと大使を増やして観光振興に役立てる。ふるさと大使の希望者は多数います。
- 国際的なスポーツイベントを開催しスポーツ県を目指してはどうか（スポンサーになる企業は多いのでは）。