

愛知のモノづくりを世界のブランドに

本県の製造業は、製造品出荷額等（2020年）が約44兆円となり、44年連続日本一の座を誇り、わが国の製造業を牽引する重要な役割を担っています。この記録の背景には、当地域の製造業の真摯で地道な「モノづくり」の力があります。

一方で、モノづくりの競争力を構成する要因として、今やブランドの力は無視できません。ブランドは、企業価値を創造する重要な経営資源であり、特色あるモノづくり自体にブランド価値を見出し、無形の資産として評価することは、愛知のモノづくり競争力を高める上で重要な戦略です。

資料：経済産業省「2021年経済センサス（概要版）」

愛知ブランド企業とは

ご存知ですか？ このマーク



「愛知ブランド企業」に認定されると、このマークが使用できます。

マークはAichiの"A"の文字を抽象化し、海を抱える愛知県の地形をイメージしています。

また、コア・コンピタンス（核となる競争力）をもとに、飛翔していく姿を表現しています。

県では、県内製造業の実力を広くアピールするため、

- ①理念、経営トップのリーダーシップ
- ②人の活性化
- ③業務プロセスの効率化、革新
- ④コア・コンピタンス（独自の強み）
- ⑤顧客との関連性の質、深度を高める顧客価値構築
- ⑥社会、環境への配慮
- ⑦イノベーションへの取組

の7つの観点からみた県内の優れたモノづくり企業を「愛知ブランド企業」として、2022年で400社を認定しております。

また、パンフレットの作成・配布、愛知ブランドWebページによる紹介、各種展示会でのPR活動など、国内外へ広く情報発信しています。

愛知ブランドWebページには、2021年度は4200万を超えるアクセスがあり、マスメディアからも優良企業群として、注目されています。

愛知ブランドについて

愛知ブランド企業の紹介等、愛知ブランドについて、詳しくはホームページを御覧ください。

■愛知ブランドホームページ <https://www.aichi-brand.jp/>

