

2021年10月～12月期中小企業景況調査結果

中小企業の景況感、厳しい状況にあるが、改善の兆し

-来期も引き続き改善する見通し-

◇調査結果の概要

今期は、業況判断、売上及び採算の各D.I.で前期実績を上回った(全産業平均)。
 来期は、業況判断、売上及び採算の各D.I.で前期実績を上回る見通し(全産業平均)。

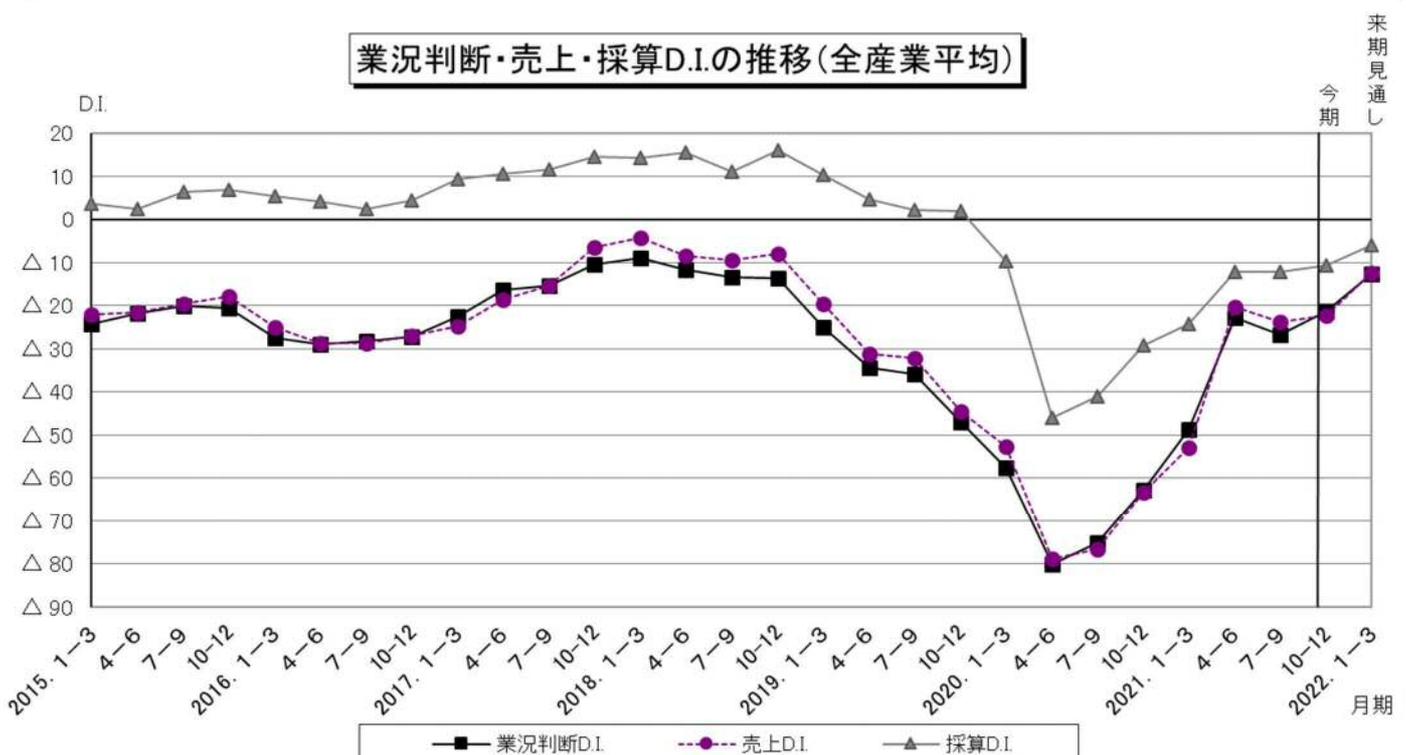
指標別の状況(全産業平均)

- 業況判断D.I.は、前期実績△26.8から△21.2(5.6ポイント増)となり、来期は△12.6(8.6ポイント増)となる見通し。
- 売上D.I.は、前期実績△23.8から△22.4(1.4ポイント増)となり、来期は△12.5(9.9ポイント増)となる見通し。
- 採算D.I.は、前期実績△12.1から△10.7(1.4ポイント増)となり、来期は△6.1(4.6ポイント増)となる見通し。

産業別の状況

- 製造業では、業況判断、売上及び採算の各D.I.で前期実績を下回った。
- 卸・小売業では、業況判断、売上及び採算の各D.I.で前期実績を上回った。
- 建設業では、売上D.I.で前期実績を上回り、採算D.I.で前期実績を下回った。また、業況判断D.I.は前期実績から横ばいとなった。
- サービス業では、業況判断、売上及び採算の各D.I.で前期実績を上回った。

業況判断・売上・採算D.I.の推移(全産業平均)



調査時期:2021年12月1日から12月10日まで
 調査対象:中小企業2,000社(回答社数1,212社 回答率60.6%)

業況判断D. I. の推移

業種	2020年10-12月期	2021年1-3月期	2021年4-6月期	2021年7-9月期	2021年10-12月期 (今期)	2022年1-3月期(来期)
全産業	△ 62.9 (△ 69.5)	△ 48.6 (△ 56.6)	△ 22.8 (△ 23.4)	△ 26.8 (△ 21.9)	↗ △ 21.2 (△ 29.3)	↗ △ 12.6
製造業	△ 64.2 (△ 69.2)	△ 44.0 (△ 53.7)	△ 11.6 (△ 13.6)	△ 14.7 (△ 12.4)	↘ △ 14.9 (△ 19.6)	↗ △ 4.4
卸・小売業	△ 66.8 (△ 75.1)	△ 63.6 (△ 68.1)	△ 43.7 (△ 39.8)	△ 53.5 (△ 38.7)	↗ △ 34.2 (△ 50.7)	↗ △ 24.2
建設業	△ 35.3 (△ 53.4)	△ 39.4 (△ 40.3)	△ 31.2 (△ 31.3)	△ 26.1 (△ 36.8)	→ △ 26.1 (△ 23.2)	↘ △ 33.3
サービス業	△ 61.6 (△ 69.0)	△ 50.9 (△ 61.3)	△ 45.5 (△ 48.2)	△ 44.0 (△ 37.4)	↗ △ 29.6 (△ 45.6)	↗ △ 27.4

() 内は1期前における当期見通し

売上D. I. の推移

業種	2020年10-12月期	2021年1-3月期	2021年4-6月期	2021年7-9月期	2021年10-12月期 (今期)	2022年1-3月期(来期)
全産業	△ 63.3 (△ 68.9)	△ 52.9 (△ 56.5)	△ 20.3 (△ 24.4)	△ 23.8 (△ 20.2)	↗ △ 22.4 (△ 26.7)	↗ △ 12.5
製造業	△ 63.3 (△ 70.5)	△ 48.8 (△ 54.4)	△ 8.7 (△ 13.8)	△ 10.9 (△ 10.1)	↘ △ 16.5 (△ 17.0)	↗ △ 3.8
卸・小売業	△ 67.6 (△ 72.0)	△ 66.5 (△ 66.5)	△ 42.4 (△ 43.3)	△ 52.2 (△ 38.7)	↗ △ 35.8 (△ 47.2)	↗ △ 25.8
建設業	△ 44.1 (△ 46.6)	△ 41.8 (△ 40.3)	△ 29.9 (△ 34.3)	△ 27.5 (△ 34.2)	↗ △ 24.6 (△ 26.1)	↘ △ 29.0
サービス業	△ 65.2 (△ 64.6)	△ 56.4 (△ 58.6)	△ 41.5 (△ 47.3)	△ 40.0 (△ 37.4)	↗ △ 28.7 (△ 42.4)	↗ △ 28.1

() 内は1期前における当期見通し

採算D. I. の推移

業種	2020年10-12月期	2021年1-3月期	2021年4-6月期	2021年7-9月期	2021年10-12月期 (今期)	2022年1-3月期(来期)
全産業	△ 29.3 (△ 37.7)	△ 24.2 (△ 28.7)	△ 12.1 (△ 14.5)	△ 12.1 (△ 11.3)	↗ △ 10.7 (△ 9.4)	↗ △ 6.1
製造業	△ 30.5 (△ 40.4)	△ 23.0 (△ 27.5)	△ 7.8 (△ 9.6)	△ 7.0 (△ 5.7)	↘ △ 9.0 (△ 4.4)	↗ △ 2.3
卸・小売業	△ 39.1 (△ 46.0)	△ 39.6 (△ 39.7)	△ 28.4 (△ 29.3)	△ 29.0 (△ 24.6)	↗ △ 19.5 (△ 25.9)	↗ △ 17.2
建設業	4.4 (△ 4.1)	10.4 (1.5)	9.1 (9.0)	10.1 (△ 6.6)	↘ △ 2.9 (10.1)	↘ △ 8.7
サービス業	△ 18.8 (△ 20.4)	△ 17.3 (△ 30.9)	△ 17.1 (△ 17.4)	△ 19.4 (△ 21.1)	↗ △ 6.1 (△ 15.3)	↗ △ 3.5

() 内は1期前における当期見通し

設備投資実施率の推移

業種	2020年10-12月期	2021年1-3月期	2021年4-6月期	2021年7-9月期	2021年10-12月期 (今期)	2022年1-3月期(来期)
全産業	26.1% (22.3%)	28.9% (25.4%)	27.5% (31.4%)	28.2% (28.2%)	↗ 29.6% (27.5%)	↗ 30.4%
製造業	28.8% (25.6%)	32.9% (29.1%)	31.9% (37.4%)	33.4% (33.9%)	↗ 34.1% (32.6%)	↗ 36.5%
卸・小売業	21.1% (15.3%)	20.1% (17.5%)	18.9% (18.4%)	16.6% (16.9%)	↗ 20.6% (16.3%)	↘ 18.8%
建設業	23.5% (20.5%)	29.9% (29.9%)	28.6% (31.8%)	26.1% (22.7%)	↘ 23.5% (24.6%)	↘ 23.2%
サービス業	18.9% (14.7%)	21.1% (13.6%)	16.5% (20.2%)	22.6% (18.7%)	↗ 24.3% (21.6%)	↘ 21.1%

() 内は1期前における当期見通し

今期（2021年10月～12月期）の実績

1 業況判断D. I.

(1) 製造業

製造業は△14.9 と、前期実績△14.7 を0.2ポイント下回った。

前期実績を上回った業種は、食料品、繊維工業、木材・木製品、家具・装備品、印刷、窯業・土石、一般・精密機器、電気機器の8業種。

前期実績を下回った業種は、紙・加工品、化学・ゴム、鉄鋼・非鉄、金属製品、輸送機器の5業種。

(2) 卸・小売業

卸・小売業は△34.2 と、前期実績△53.5 を19.3ポイント上回った。

卸売業、小売業ともに前期実績を上回った。

(3) 建設業

建設業は△26.1 と、前期実績△26.1 から横ばいとなった。

建築業は前期実績を上回り、土木業は前期実績を下回った。

(4) サービス業

サービス業は△29.6 と、前期実績△44.0 を14.4ポイント上回った。

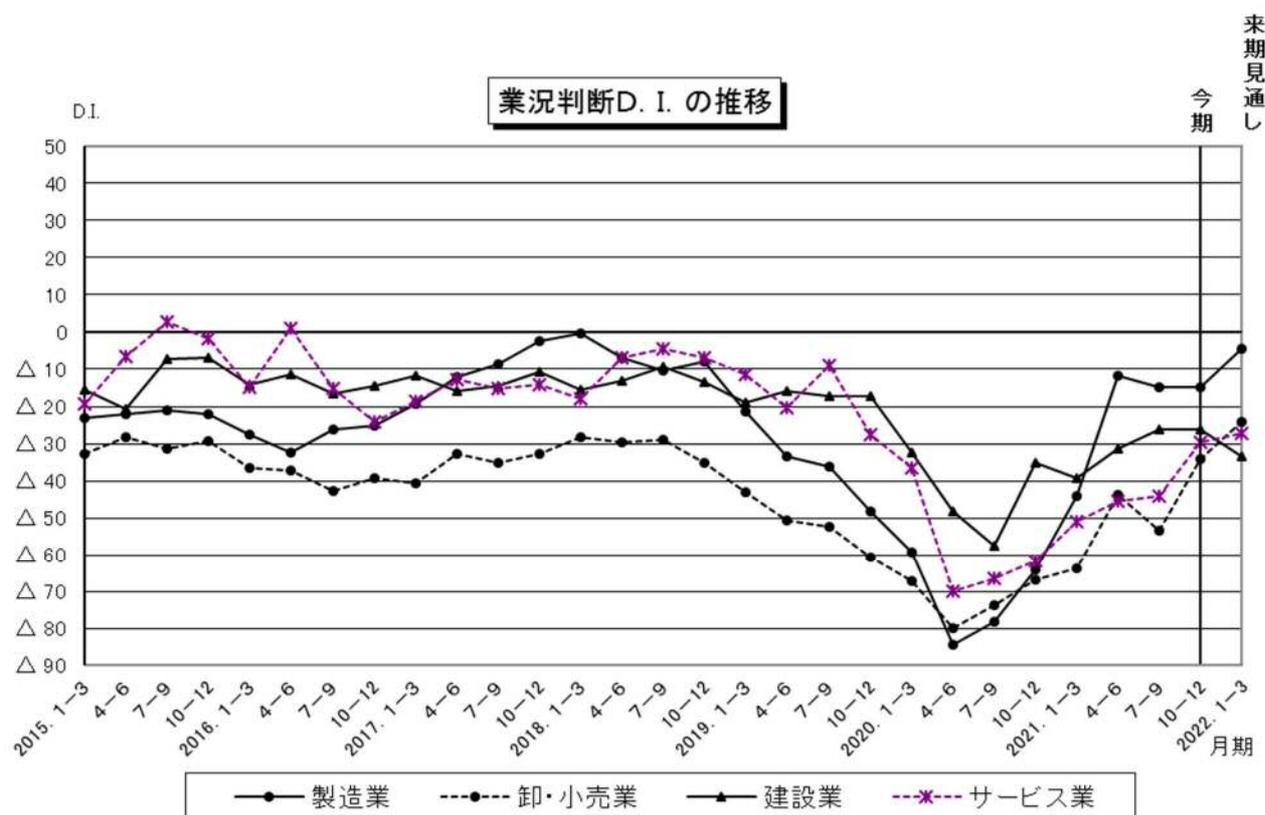
物品賃貸業、情報サービス業、広告業ともに前期実績を上回った。

「業況判断D. I.」の動向

業種	2020.10-12	2021.1-3	2021.4-6	2021.7-9	2021.10-12(今期)	2022.1-3(来期)
全産業	△ 62.9	△ 48.6	△ 22.8	△ 26.8	↗ △ 21.2	↗ △ 12.6
製造業	△ 64.2	△ 44.0	△ 11.6	△ 14.7	↘ △ 14.9	↗ △ 4.4
食料品	△ 65.4	△ 55.3	△ 29.7	△ 28.4	↗ △ 9.0	↗ 1.5
繊維工業	△ 83.1	△ 71.2	△ 44.4	△ 43.2	↗ △ 33.8	↗ △ 19.7
木材・木製品	△ 73.3	△ 50.0	△ 56.3	△ 53.8	↗ △ 31.6	↗ △ 18.4
家具・装備品	△ 54.5	△ 5.6	△ 31.8	△ 19.0	↗ △ 11.1	→ △ 11.1
紙・加工品	△ 77.5	△ 41.5	△ 2.3	7.1	↘ 2.5	↘ △ 10.0
印刷	△ 87.9	△ 72.4	△ 48.6	△ 37.9	↗ △ 35.7	↗ △ 28.6
化学・ゴム	△ 55.4	△ 32.3	8.5	10.6	↘ 1.7	↗ 17.2
窯業・土石	△ 66.7	△ 50.9	△ 37.7	△ 31.6	↗ △ 26.4	↗ △ 20.8
鉄鋼・非鉄	△ 63.2	△ 44.7	11.4	9.1	↘ △ 6.7	↗ 0.0
金属製品	△ 66.7	△ 39.3	6.0	2.2	↘ △ 5.2	↗ 5.2
一般・精密機器	△ 67.5	△ 33.8	△ 16.4	△ 6.8	↗ 0.0	↘ △ 7.3
電気機器	△ 63.8	△ 53.2	△ 18.6	△ 23.3	↗ △ 17.6	↘ △ 35.3
輸送機器	△ 35.0	△ 23.3	27.7	△ 9.0	↘ △ 29.3	↗ 13.0
卸・小売業	△ 66.8	△ 63.6	△ 43.7	△ 53.5	↗ △ 34.2	↗ △ 24.2
卸売業	△ 67.5	△ 62.0	△ 33.1	△ 42.9	↗ △ 25.7	↗ △ 12.9
小売業	△ 65.6	△ 66.0	△ 59.1	△ 69.1	↗ △ 45.9	↗ △ 39.4
建設業	△ 35.3	△ 39.4	△ 31.2	△ 26.1	→ △ 26.1	↘ △ 33.3
建築業	△ 37.5	△ 45.5	△ 26.9	△ 32.5	↗ △ 26.1	↘ △ 34.8
土木業	△ 32.1	△ 27.3	△ 40.0	△ 17.2	↘ △ 26.1	↘ △ 30.4
サービス業	△ 61.6	△ 50.9	△ 45.5	△ 44.0	↗ △ 29.6	↗ △ 27.4
物品賃貸業	△ 62.8	△ 48.8	△ 52.2	△ 50.0	↗ △ 22.0	↘ △ 34.1
情報サービス業	△ 47.9	△ 41.7	△ 37.0	△ 28.6	↗ △ 26.8	↗ △ 18.2
広告業	△ 90.5	△ 76.2	△ 52.2	△ 69.6	↗ △ 55.6	↗ △ 41.2

※ 業況判断D.I.は、前年同期と比べて総合的な景況判断が「好転」したとする企業割合から「悪化」したとする企業割合を差し引いた値。

※ 一般・精密機器は、日本標準産業分類上のはん用機器、生産用機器、業務用機器を指す。



2 売上D. I.

(1) 製造業

製造業は△16.5 と、前期実績△10.9 を5.6ポイント下回った。

前期実績を上回った業種は、食料品、繊維工業、木材・木製品、窯業・土石、一般・精密機器、電気機器の6業種。

前期実績を下回った業種は、家具・装備品、紙・加工品、印刷、化学・ゴム、鉄鋼・非鉄、金属製品、輸送機器の7業種。

(2) 卸・小売業

卸・小売業は△35.8 と、前期実績△52.2 を16.4ポイント上回った。

卸売業、小売業ともに前期実績を上回った。

(3) 建設業

建設業は△24.6 と、前期実績△27.5 を2.9ポイント上回った。

建築業は前期実績を上回り、土木業は前期実績を下回った。

(4) サービス業

サービス業は△28.7 と、前期実績△40.0 を11.3ポイント上回った。

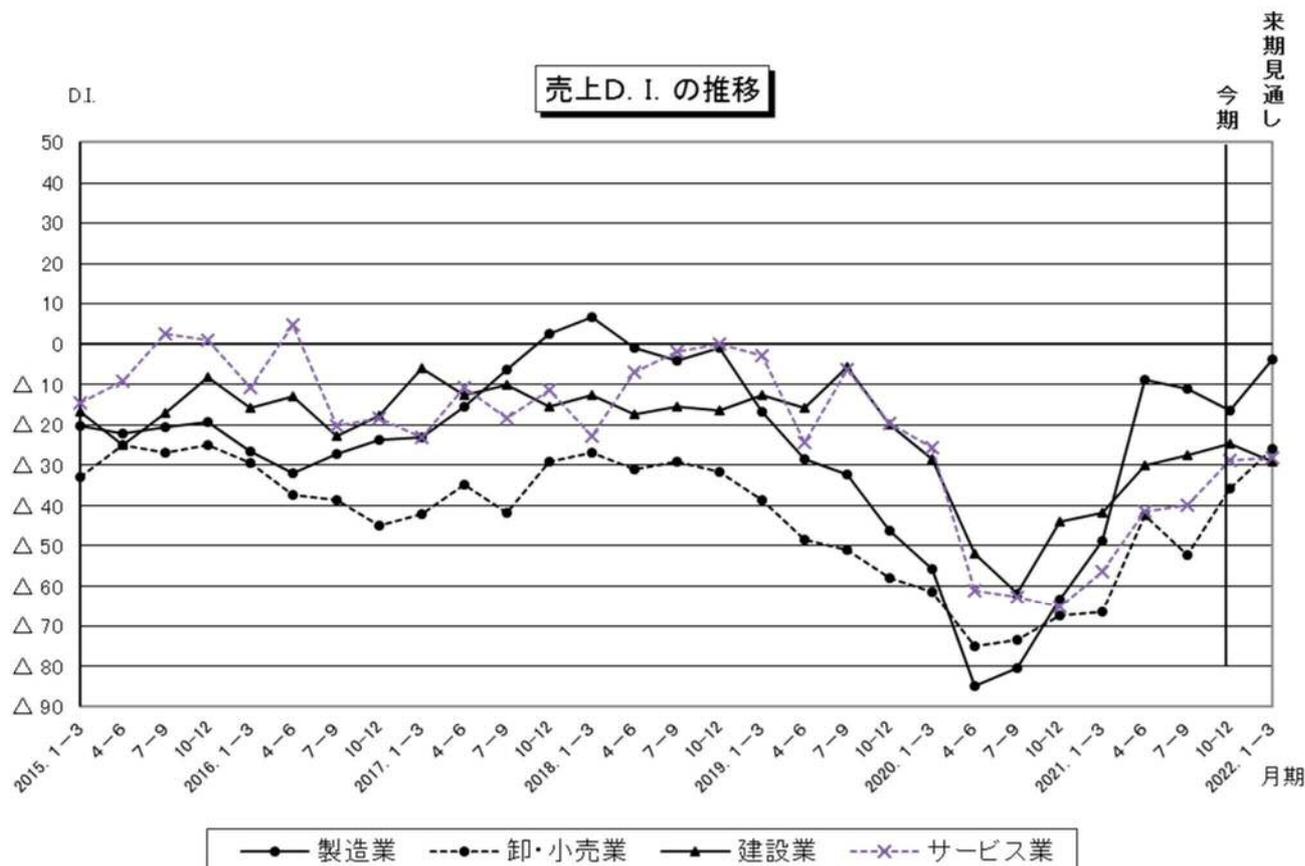
物品賃貸業、広告業は前期実績を上回り、情報サービス業は前期実績を下回った。

「売上D. I.」の動向

業種	2020. 10-12	2021. 1-3	2021. 4-6	2021. 7-9	2021. 10-12(今期)	2022. 1-3(来期)
全産業	△ 63.3	△ 52.9	△ 20.3	△ 23.8	↗ △ 22.4	↗ △ 12.5
製造業	△ 63.3	△ 48.8	△ 8.7	△ 10.9	↘ △ 16.5	↗ △ 3.8
食料品	△ 60.8	△ 55.3	△ 20.3	△ 23.0	↗ △ 10.4	↗ 15.2
繊維工業	△ 77.5	△ 68.5	△ 41.7	△ 37.8	↗ △ 35.2	↗ △ 22.5
木材・木製品	△ 80.0	△ 58.3	△ 59.4	△ 46.2	↗ △ 34.2	↗ △ 26.3
家具・装備品	△ 45.5	△ 11.1	△ 31.8	△ 23.8	↘ △ 38.9	↗ △ 5.6
紙・加工品	△ 80.0	△ 53.7	0.0	△ 2.4	↘ △ 5.0	↘ △ 12.5
印刷	△ 87.9	△ 75.9	△ 43.2	△ 27.6	↘ △ 39.3	↗ △ 21.4
化学・ゴム	△ 49.2	△ 35.4	20.3	18.2	↘ 8.6	↗ 17.2
窯業・土石	△ 68.4	△ 54.7	△ 29.5	△ 19.3	↗ △ 18.9	↘ △ 24.5
鉄鋼・非鉄	△ 69.2	△ 44.7	15.9	15.2	↘ 6.7	→ 6.7
金属製品	△ 66.7	△ 42.1	4.0	6.6	↘ △ 9.6	↘ 2.2
一般・精密機器	△ 62.3	△ 46.2	△ 10.3	△ 11.9	↗ △ 5.5	↘ △ 9.1
電気機器	△ 68.1	△ 61.7	△ 30.2	△ 20.9	↗ △ 17.6	↘ △ 35.3
輸送機器	△ 37.0	△ 33.3	29.7	△ 6.0	↘ △ 34.8	↗ 15.2
卸・小売業	△ 67.6	△ 66.5	△ 42.4	△ 52.2	↗ △ 35.8	↗ △ 25.8
卸売業	△ 70.0	△ 65.0	△ 28.6	△ 39.1	↗ △ 27.7	↗ △ 14.3
小売業	△ 63.4	△ 68.9	△ 62.7	△ 71.2	↗ △ 46.8	↗ △ 41.3
建設業	△ 44.1	△ 41.8	△ 29.9	△ 27.5	↗ △ 24.6	↘ △ 29.0
建築業	△ 52.5	△ 50.0	△ 26.9	△ 35.0	↗ △ 28.3	↘ △ 30.4
土木業	△ 32.1	△ 26.1	△ 36.0	△ 17.2	↘ △ 17.4	↘ △ 26.1
サービス業	△ 65.2	△ 56.4	△ 41.5	△ 40.0	↗ △ 28.7	↗ △ 28.1
物品賃貸業	△ 62.8	△ 46.3	△ 41.3	△ 39.1	↗ △ 17.1	↘ △ 34.1
情報サービス業	△ 56.3	△ 50.0	△ 35.2	△ 30.4	↘ △ 32.1	↗ △ 17.9
広告業	△ 90.5	△ 90.5	△ 56.5	△ 65.2	↗ △ 44.4	↘ △ 47.1

※ 売上D.I.は、前年同期と比べて売上が「増加」したとする企業割合から「減少」したとする企業割合を差し引いた値。

※ 一般・精密機器は、日本標準産業分類上のはん用機器、生産用機器、業務用機器を指す。



3 採算D. I.

(1) 製造業

製造業は△9.0と、前期実績△7.0を2.0ポイント下回った。

前期実績を上回った業種は、食料品、繊維工業、木材・木製品、印刷、窯業・土石、一般・精密機器、電気機器の7業種。

前期実績を下回った業種は、家具・装備品、紙・加工品、化学・ゴム、鉄鋼・非鉄、金属製品、輸送機器の6業種。

(2) 卸・小売業

卸・小売業は△19.5と、前期実績△29.0を9.5ポイント上回った。

卸売業、小売業ともに前期実績を上回った。

(3) 建設業

建設業は△2.9と、前期実績10.1から13.0ポイント下回った。

建築業、土木業ともに前期実績を下回った。

(4) サービス業

サービス業は△6.1と、前期実績△19.4を13.3ポイント上回った。

物品賃貸業、情報サービス業、広告業ともに前期実績を上回った。

「採算D. I.」の動向

業種	2020. 10-12	2021. 1-3	2021. 4-6	2021. 7-9	2021. 10-12(今期)	2022. 1-3(来期)
全産業	△ 29.3	△ 24.2	△ 12.1	△ 12.1	↗ △ 10.7	↗ △ 6.1
製造業	△ 30.5	△ 23.0	△ 7.8	△ 7.0	↘ △ 9.0	↗ △ 2.3
食料品	△ 39.2	△ 38.7	△ 20.3	△ 21.6	↗ △ 13.4	↗ △ 9.1
繊維工業	△ 48.6	△ 44.4	△ 40.8	△ 40.0	↗ △ 39.4	↗ △ 33.8
木材・木製品	△ 66.7	△ 50.0	△ 31.3	△ 33.3	↗ △ 26.3	→ △ 26.3
家具・装備品	△ 22.7	11.1	△ 18.2	△ 4.8	↘ △ 5.6	↗ 11.1
紙・加工品	△ 36.6	△ 29.3	△ 18.6	△ 2.4	↘ △ 10.0	↘ △ 15.0
印刷	△ 57.6	△ 41.4	△ 37.8	△ 31.0	↗ △ 28.6	↗ △ 25.0
化学・ゴム	12.5	15.6	33.3	30.8	↘ 21.1	↗ 22.4
窯業・土石	△ 28.1	△ 24.1	△ 18.0	△ 22.8	↗ △ 22.6	↗ △ 15.1
鉄鋼・非鉄	△ 23.1	△ 15.8	4.5	3.0	↘ △ 4.4	↗ 6.7
金属製品	△ 38.1	△ 19.4	0.0	0.7	↘ △ 4.5	↗ 6.7
一般・精密機器	△ 31.2	△ 24.6	4.4	1.7	↗ 1.9	↘ 1.8
電気機器	△ 21.3	△ 40.4	△ 23.3	△ 16.3	↗ △ 5.9	↗ △ 2.9
輸送機器	△ 15.0	△ 5.6	13.9	13.0	↘ 3.3	↗ 18.5
卸・小売業	△ 39.1	△ 39.6	△ 28.4	△ 29.0	↗ △ 19.5	↗ △ 17.2
卸売業	△ 31.9	△ 31.6	△ 15.6	△ 17.4	↗ △ 5.4	↘ △ 6.1
小売業	△ 51.6	△ 52.0	△ 46.8	△ 45.9	↗ △ 38.5	↗ △ 32.1
建設業	4.4	10.4	9.1	10.1	↘ △ 2.9	↘ △ 8.7
建築業	△ 2.5	△ 2.3	3.8	△ 2.5	↘ △ 15.2	↘ △ 19.6
土木業	14.3	34.8	20.0	27.6	↘ 21.7	↘ 13.0
サービス業	△ 18.8	△ 17.3	△ 17.1	△ 19.4	↗ △ 6.1	↗ △ 3.5
物品賃貸業	△ 9.3	△ 4.9	△ 8.7	△ 4.3	↗ 9.8	→ 9.8
情報サービス業	△ 8.3	△ 22.9	△ 18.5	△ 19.6	↗ △ 10.7	↗ △ 7.1
広告業	△ 61.9	△ 28.6	△ 30.4	△ 50.0	↗ △ 29.4	↗ △ 23.5

※ 採算D.I.は、当期採算が「黒字」とする企業割合から「赤字」とする企業割合を差し引いた値。

※ 一般・精密機器は、日本標準産業分類上のはん用機器、生産用機器、業務用機器を指す。



4 設備投資実施率

(1) 製造業

製造業は 34.1%と、前期実績 33.4%を 0.7ポイント上回った。

前期実績を上回った業種は、紙・加工品、印刷、化学・ゴム、鉄鋼・非鉄、一般・精密機器、電気機器、輸送機器の7業種。

前期実績を下回った業種は、食料品、繊維工業、木材・木製品、家具・装備品、窯業・土石、金属製品の6業種。

(2) 卸・小売業

卸・小売業は 20.6%と、前期実績 16.6%を 4.0ポイント上回った。

卸売業は前期実績を上回り、小売業は前期実績を下回った。

(3) 建設業

建設業は 23.5%と、前期実績 26.1%を 2.6ポイント下回った。

土木業は前期実績を上回り、建築業は前期実績を下回った。

(4) サービス業

サービス業は 24.3%と、前期実績 22.6%を 1.7ポイント上回った。

物品賃貸業、情報サービス業は前期実績を上回り、広告業は前期実績から横ばいとなった。

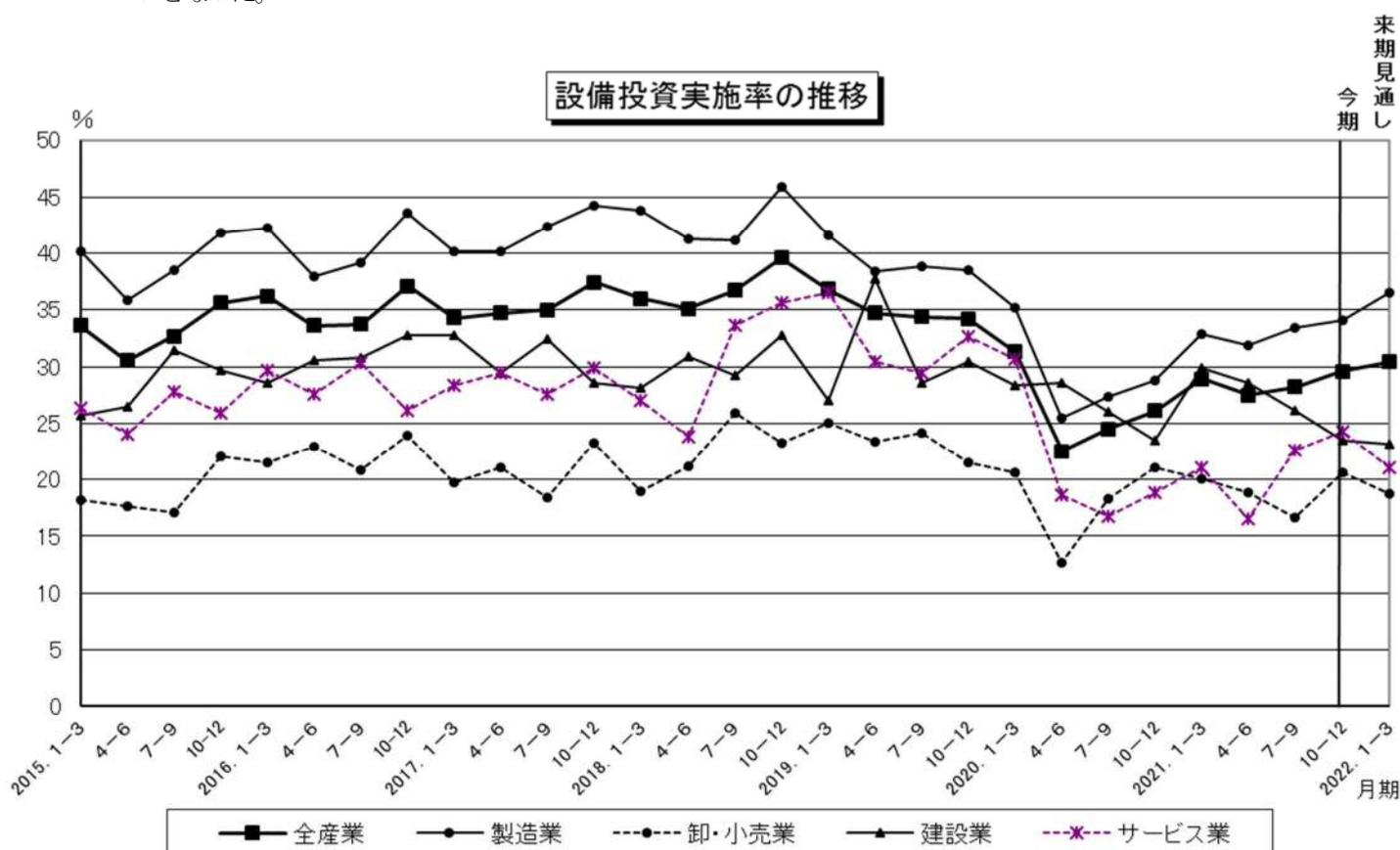
「設備投資実施率」の動向

単位：%

業種	2020. 10-12	2021. 1-3	2021. 4-6	2021. 7-9	2021. 10-12(今期)	2022. 1-3(来期)
全産業	26.1	28.9	27.5	28.2	↗	↗ 30.4
製造業	28.8	32.9	31.9	33.4	↗	↗ 36.5
食料品	41.8	38.7	36.5	48.6	↘	↗ 46.3
繊維工業	12.9	19.2	16.7	24.3	↘	↗ 25.4
木材・木製品	6.7	22.9	22.6	12.8	↘	↗ 15.8
家具・装備品	22.7	27.8	22.7	38.1	↘	↘ 29.4
紙・加工品	29.3	24.4	25.6	21.4	↗	↘ 20.0
印刷	12.1	27.6	27.0	27.6	↗	↘ 25.0
化学・ゴム	39.1	46.9	39.0	39.4	↗	↘ 44.8
窯業・土石	38.6	33.3	36.1	40.4	↘	→ 35.8
鉄鋼・非鉄	20.5	21.1	29.5	25.0	↗	↘ 37.8
金属製品	28.8	38.6	34.0	39.6	↘	↗ 37.3
一般・精密機器	23.4	25.0	26.5	20.3	↗	↗ 27.3
電気機器	21.3	19.1	23.3	18.6	↗	↗ 36.4
輸送機器	42.0	48.3	47.5	43.0	↗	↗ 57.6
卸・小売業	21.1	20.1	18.9	16.6	↗	↘ 18.8
卸売業	18.4	17.3	18.2	12.4	↗	↘ 19.0
小売業	25.8	24.3	19.8	22.7	↘	↘ 18.5
建設業	23.5	29.9	28.6	26.1	↘	↘ 23.2
建築業	15.0	22.7	21.2	20.0	↘	↘ 15.2
土木業	35.7	43.5	44.0	34.5	↗	→ 39.1
サービス業	18.9	21.1	16.5	22.6	↗	↘ 21.1
物品賃貸業	19.0	17.5	15.6	26.1	↗	↘ 19.5
情報サービス業	25.0	27.1	22.2	28.6	↗	↘ 26.8
広告業	4.8	14.3	4.5	0.0	→	↗ 5.9

※ 設備投資実施率は、当期において設備投資を「行った」とする企業の割合。なお、来期については、設備投資計画が「ある」とする企業の割合。

※ 一般・精密機器は、日本標準産業分類上のはん用機器、生産用機器、業務用機器を指す。



5 資金繰りD. I.

全産業で△20.8と、前期実績△16.4を4.4ポイント下回った。

産業別にみると、卸・小売業は2.6ポイント前期実績を上回り、製造業では6.6ポイント、建設業では14.5ポイント、サービス業では0.8ポイント前期実績を下回った。

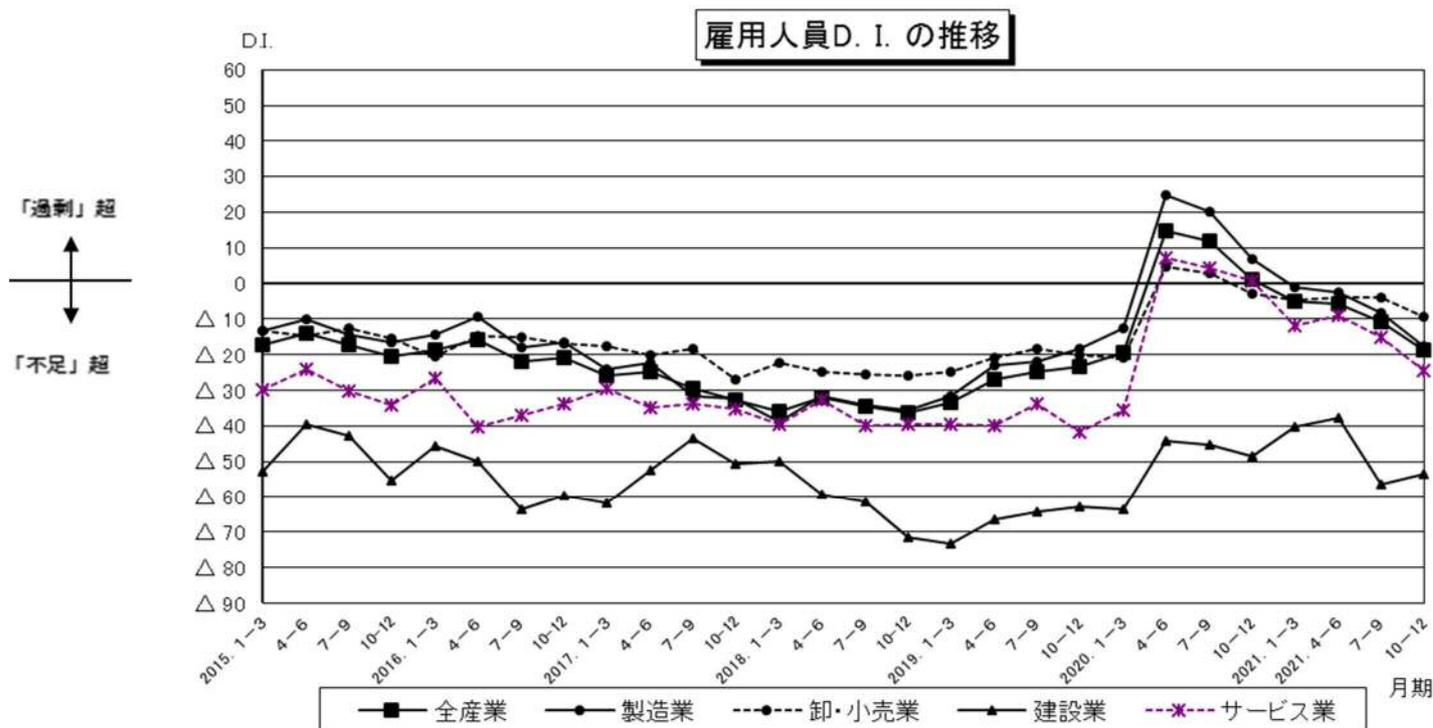
資金繰り D. I. 「好転」-「悪化」	業種	2020年10-12月期	2021年1-3月期	2021年4-6月期	2021年7-9月期	2021年10-12月期 (今期)	2022年1-3月期 (来期)
	全産業	△ 30.1	△ 21.9	△ 12.5	△ 16.4	△ 20.8	△ 16.6
製造業	△ 31.6	△ 19.9	△ 6.6	△ 12.3	△ 18.9	△ 13.4	
卸・小売業	△ 31.2	△ 30.1	△ 23.6	△ 27.9	△ 25.3	△ 21.2	
建設業	△ 13.2	△ 14.9	△ 13.0	△ 11.6	△ 26.1	△ 29.0	
サービス業	△ 26.8	△ 20.9	△ 26.2	△ 19.2	△ 20.0	△ 19.3	

6 雇用人員D. I.

全産業で△18.6と、前期実績△10.8から7.8ポイント「不足」超幅が拡大した。

産業別にみると、製造業では9.3ポイント、卸・小売業では5.2ポイント、サービス業では9.1ポイント「不足」超幅が拡大し、建設業では2.9ポイント「不足」超幅が縮小した。

雇用人員 D. I. 「過剰」-「不足」	業種	2020年10-12月期	2021年1-3月期	2021年4-6月期	2021年7-9月期	2021年10-12月期 (今期)
	全産業	1.2	△ 5.0	△ 5.6	△ 10.8	△ 18.6
製造業	6.7	△ 1.0	△ 2.6	△ 8.3	△ 17.6	
卸・小売業	△ 2.8	△ 4.6	△ 4.0	△ 4.1	△ 9.3	
建設業	△ 48.5	△ 40.3	△ 37.7	△ 56.5	△ 53.6	
サービス業	0.9	△ 11.8	△ 8.9	△ 15.2	△ 24.3	



7 金融機関の貸出態度 D. I.

全産業で6.2と、前期実績11.3から5.1ポイント「緩い」超幅が縮小した。

貸出態度 D. I. 「緩い」-「厳しい」	業種	2020年10-12月期	2021年1-3月期	2021年4-6月期	2021年7-9月期	2021年10-12月期 (今期)
	全産業	9.6	15.2	10.6	11.3	6.2
	製造業	10.8	16.3	12.9	13.3	7.2
	卸・小売業	5.9	11.3	7.9	7.3	3.3
	建設業	14.9	23.4	9.3	16.4	11.8
	サービス業	5.1	11.6	0.9	3.7	2.9

8 価格の動向

(1) 販売価格 D. I.

製造業は3.7と、前期実績△3.5から7.2ポイント上昇し、「上昇」超に転じた。卸・小売業は9.3と、前期実績1.1から8.2ポイント「上昇」超幅が拡大した。サービス業は△23.9と、前期実績△25.8から1.9ポイント「低下」超幅が縮小した。

販売価格 D. I. 「上昇」-「低下」	業種	2020年10-12月期	2021年1-3月期	2021年4-6月期	2021年7-9月期	2021年10-12月期 (今期)
	製造業	△ 19.6	△ 14.6	△ 8.4	△ 3.5	3.7
	卸・小売業	△ 18.6	△ 20.0	△ 9.6	1.1	9.3
	サービス業	△ 36.4	△ 32.1	△ 30.3	△ 25.8	△ 23.9

(2) 仕入価格等 D. I.

製造業の主要原材料価格 D. I. は78.2と、前期実績67.5から10.7ポイント、卸・小売業の仕入価格 D. I. は59.9と、前期実績47.8から12.1ポイント、建設業の主要資材価格 D. I. は81.2と、前期実績72.5から8.7ポイント「上昇」超幅が拡大した。

仕入価格等 「上昇」-「低下」	業種	2020年10-12月期	2021年1-3月期	2021年4-6月期	2021年7-9月期	2021年10-12月期 (今期)
主要原材料 価格 D. I.	製造業	19.9	35.4	58.4	67.5	78.2
仕入価格 D. I.	卸・小売業	15.8	20.0	37.8	47.8	59.9
主要資材 価格 D. I.	建設業	25.0	31.8	54.5	72.5	81.2

9 設備稼働状況 D. I.

製造業の設備稼働状況 D. I. は△11.6と、前期実績△13.5から1.9ポイント「低下」超幅が縮小した。

設備稼働 状況 D. I. 「上昇」-「低下」	業種	2020年10-12月期	2021年1-3月期	2021年4-6月期	2021年7-9月期	2021年10-12月期 (今期)
	製造業	△ 48.1	△ 37.1	△ 10.8	△ 13.5	△ 11.6

10 顧客（受注先）数D. I.

サービス業の顧客数D. I. は△29.6 と、前期実績△30.4 から0.8ポイント「減少」超幅が縮小した。

顧客数 D. I. 「増加」-「減少」	業種	2020年10-12月期	2021年1-3月期	2021年4-6月期	2021年7-9月期	2021年10-12月期 (今期)
	サービス業	△ 40.2	△ 31.8	△ 33.3	△ 30.4	△ 29.6

11 在庫水準D. I.

製造業の在庫水準D. I. は2.8 と、前期実績7.7 から4.9ポイント「過剰」超幅が縮小した。卸・小売業の在庫水準D. I. は5.9 と、前期実績14.4 から8.5ポイント「過剰」超幅が縮小した。

在庫水準 D. I. 「過剰」-「不足」	業種	2020年10-12月期	2021年1-3月期	2021年4-6月期	2021年7-9月期	2021年10-12月期 (今期)
	製造業	10.6	8.8	8.7	7.7	2.8
	卸・小売業	17.5	13.5	8.5	14.4	5.9

12 経営上の問題点

製造業では、「原材料高」が1位となった。卸・小売業及びサービス業では、引き続き「売上の不振」が1位となった。建設業では、引き続き「資材高」が1位となった。

<調査方法>以下の項目から、2つまで選択。

【製造業】

- ・売上の不振
- ・原材料高
- ・金融費用の増加
- ・資金繰り難
- ・人手不足
- ・人件費の増加
- ・製品安・値下げの要請
- ・エネルギー費用の増加
- ・その他

【卸・小売業】

- ・売上の不振
- ・仕入価格の上昇
- ・金融費用の増加
- ・資金繰り難
- ・人手不足
- ・人件費の増加
- ・大型店・新業態の小売店進出
- ・店舗の狭小老朽化
- ・その他

【建設業】

- ・受注の不振
- ・資材高
- ・金融費用の増加
- ・資金繰り難
- ・人手不足
- ・人件費の増加
- ・受注単価引き下げ要請
- ・その他

【サービス業】

- ・売上の不振
- ・外注コスト増
- ・金融費用の増加
- ・資金繰り難
- ・人手不足
- ・人件費の増加
- ・受注単価引き下げ要請
- ・新規参入増
- ・その他

業種	順位	2021年4-6月期(前々期)		2021年7-9月期(前期)		2021年10-12月期(今期)	
製造業	1位	売上の不振	57.6%	売上の不振	52.9%	原材料高	62.8%
	2位	原材料高	41.8%	原材料高	48.6%	売上の不振	48.4%
	3位	人件費の増加	23.5%	人件費の増加	22.9%	人手不足	19.7%
卸・小売業	1位	売上の不振	71.2%	売上の不振	73.6%	売上の不振	62.3%
	2位	仕入価格の上昇	26.2%	仕入価格の上昇	32.6%	仕入価格の上昇	46.0%
	3位	人件費の増加	17.6%	人件費の増加	19.2%	人件費の増加	20.6%
建設業	1位	受注の不振	45.3%	資材高	50.7%	資材高	59.4%
	2位	資材高	44.0%	人手不足	49.3%	人手不足	50.7%
	3位	人手不足	41.3%	受注の不振	39.1%	受注の不振	39.1%
サービス業	1位	売上の不振	66.1%	売上の不振	64.4%	売上の不振	52.4%
	2位	人件費の増加	18.8%	人手不足	22.0%	人手不足	37.1%
	3位	外注コスト増	17.9%	人件費の増加	19.5%	人件費の増加	23.8%

※本調査は9つの項目(建設業は8つの項目)から2つまでを選択する設問のため、回答の合計は100%を超える。

13 行政が今後強化すべき支援策

「行政が今後強化すべき支援策」に関して調査したところ、製造業では、「金融支援」が1位となった。卸・小売業では、8期連続で「金融支援」が1位となった。建設業では、6期連続で「人材確保支援」が1位となった。サービス業では、「雇用維持支援」が1位となった。

<調査方法> 以下の項目から、3つまで選択。

- ・金融支援
- ・経営指導・相談
- ・技術開発・指導
- ・下請適正取引の推進
- ・省エネ支援
- ・雇用維持支援
- ・人材確保支援
- ・人材育成支援
- ・その他

業種	順位	2021年4-6月期(前々期)		2021年7-9月期(前期)		2021年10-12月期(今期)	
		支援策	割合	支援策	割合	支援策	割合
全産業	1位	金融支援	50.7%	金融支援	48.4%	金融支援	48.2%
	2位	雇用維持支援	45.9%	雇用維持支援	44.7%	雇用維持支援	44.7%
	3位	人材確保支援	31.2%	人材確保支援	35.1%	人材確保支援	35.3%
製造業	1位	金融支援	48.4%	金融支援 雇用維持支援	45.2%	金融支援	47.5%
	2位	雇用維持支援	47.5%	人材確保支援	35.1%	雇用維持支援	45.6%
	3位	人材確保支援	30.5%	下請適正取引の推進	27.8%	人材確保支援	35.5%
卸・小売業	1位	金融支援	63.5%	金融支援	63.5%	金融支援	56.3%
	2位	雇用維持支援	39.6%	雇用維持支援	42.7%	雇用維持支援	41.7%
	3位	人材確保支援	23.1%	人材確保支援	25.3%	人材確保支援	28.3%
建設業	1位	人材確保支援	58.7%	人材確保支援	76.8%	人材確保支援	58.8%
	2位	人材育成支援	44.0%	人材育成支援	46.4%	雇用維持支援	48.5%
	3位	雇用維持支援	42.7%	雇用維持支援	44.9%	人材育成支援	41.2%
サービス業	1位	雇用維持支援	51.8%	金融支援	48.2%	雇用維持支援	43.4%
	2位	金融支援	49.1%	雇用維持支援	45.6%	金融支援	42.5%
	3位	人材確保支援	35.5%	人材育成支援	34.2%	人材育成支援	40.6%

※ 本調査は9つの項目から3つまでを選択する設問のため、回答の合計は100%を超える。

【トピックス調査】

＜新型コロナウイルス感染症による経営への影響について＞

前年同時期と比べた、売上への影響の程度について尋ねたところ、全産業で売上が減少した企業は61.2%で、前回調査（2021年7月～9月期）から1.0ポイント増加した。

減少幅について、「10～20%の減少」と回答した企業が15.3%と最も多く、次いで、「20～30%の減少」が14.8%、「10%未満の減少」が12.0%であった。

業種	前年同時期と比べた売上への影響							変わらない	増加
	減少	50%以上 減少	40～50% 減少	30～40% 減少	20～30% 減少	10～20% 減少	10%未満の 減少		
全産業	61.2% (60.2%)	5.4% (6.1%)	4.7% (4.9%)	9.0% (8.8%)	14.8% (12.8%)	15.3% (16.5%)	12.0% (11.1%)	25.3% (23.1%)	13.5% (16.7%)
製造業	60.8% (54.8%)	5.0% (4.4%)	4.9% (3.5%)	8.5% (8.2%)	14.0% (12.0%)	15.6% (16.1%)	12.8% (10.6%)	22.6% (23.2%)	16.6% (22.0%)
卸・小売業	67.7% (76.4%)	6.1% (10.0%)	3.9% (6.6%)	10.4% (12.0%)	19.5% (16.6%)	15.2% (18.3%)	12.6% (12.9%)	20.6% (16.1%)	11.7% (7.5%)
建設業	55.3% (56.5%)	4.6% (6.5%)	7.7% (1.6%)	9.2% (6.5%)	9.2% (14.5%)	16.9% (17.7%)	7.7% (9.7%)	44.7% (37.0%)	0.0% (6.5%)
サービス業	54.1% (62.1%)	6.5% (8.6%)	3.7% (11.2%)	9.3% (6.9%)	13.1% (9.5%)	13.1% (14.7%)	8.4% 11.2%	40.3% (28.4%)	5.6% (9.5%)

※ カッコ内は前回調査（2021年7月～9月期）結果

これまでに活用した新型コロナウイルス感染症に係る行政支援施策について尋ねたところ、製造業、卸・小売業、サービス業では、「持続化給付金」が1位となった。建設業では、「自治体の制度融資」が1位となった。

業種	順位	これまでに活用した新型コロナウイルス感染症に係る行政支援施策	
全産業	1位	持続化給付金	26.7%
	2位	雇用調整助成金	23.2%
	3位	政府系金融機関による融資	14.3%
製造業	1位	持続化給付金	26.6%
	2位	雇用調整助成金	26.3%
	3位	政府系金融機関による融資	14.5%
卸・小売業	1位	持続化給付金	26.7%
	2位	雇用調整助成金	17.2%
	3位	政府系金融機関による融資	15.3%
建設業	1位	自治体の制度融資	35.1%
	2位	持続化給付金	29.9%
	3位	自治体、商工会議所等の相談窓口への相談	15.5%
サービス業	1位	持続化給付金	25.8%
	2位	雇用調整助成金	19.6%
	3位	家賃支援給付金	14.7%

＜調査方法＞ 以下の項目から選択（複数選択可）。

- ・休業等の要請に係る各種協力金
- ・一時支援金・月次支援金
- ・小規模事業者持続化補助金
- ・自治体、商工会議所等の相談窓口への相談
- ・愛知県中小企業者等応援金
- ・雇用調整助成金
- ・政府系金融機関による融資
- ・持続化給付金
- ・家賃支援給付金
- ・自治体の制度融資

※本調査は10の項目から利用した施策全てを選択する設問のため、回答の合計は100%を超える。

＜テレワークの導入意向＞

「テレワークの導入状況」について尋ねたところ、「既に導入済み」と回答した企業の割合は、全産業で19.3%と、前回（2020年10月～12月期）調査から4.4ポイント上昇した。産業別では、サービス業が45.7%と最も多く、次いで、建設業が21.9%だった。

業種	テレワークの導入状況					
	今回調査			前回（2020年10-12月期）調査		
	既に導入済み	今後、導入したい	導入の予定なし	既に導入済み	今後、導入したい	導入の予定なし
全産業	19.3%	8.8%	71.9%	14.9%	13.9%	71.2%
製造業	16.0%	7.7%	76.3%	12.9%	12.2%	74.9%
卸・小売業	16.7%	10.5%	72.8%	12.3%	15.2%	72.5%
建設業	21.9%	12.5%	65.6%	9.2%	23.1%	67.7%
サービス業	45.7%	9.5%	44.8%	38.7%	17.9%	43.4%

テレワークの導入について「予定なし」と回答した企業に、その理由を尋ねたところ、全産業で「対象業務が限定的」が1位となった。

業種	順位	テレワークの導入について、「予定なし」と回答した理由	
全産業	1位	対象業務が限定的	40.1%
	2位	導入効果	9.8%
	3位	情報セキュリティの確保	7.6%
製造業	1位	対象業務が限定的	40.2%
	2位	導入効果	8.9%
	3位	情報セキュリティの確保	7.3%
卸・小売業	1位	対象業務が限定的	45.0%
	2位	導入効果	9.9%
	3位	社員間のコミュニケーション	6.4%
建設業	1位	対象業務が限定的	34.7%
	2位	適正な労働管理	16.3%
	3位	導入効果 導入・運用コスト	10.2% 10.2%
サービス業	1位	対象業務が限定的	32.5%
	2位	導入効果	16.3%
	3位	情報セキュリティの確保	12.5%

＜調査方法＞ 以下の項目から、3つまで選択。

- ・情報セキュリティの確保
- ・適正な人事評価
- ・導入効果
- ・社員間のコミュニケーション
- ・対象業務が限定的
- ・テレワークに対応した社内制度作り
- ・適正な労働管理
- ・導入・運用コスト
- ・その他

※本調査は9の項目から3つまでを選択する設問のため、回答の合計は100%を超える。

〔調査の概要〕

- 1 調査時期 2021年12月1日から12月10日まで
- 2 調査対象期間 実績 ----- 2021年10～12月期
見通し ----- 2022年1～3月期
- 3 調査内容
 - 業況判断、売上、資金繰り、販売価格、主要原材料価格、仕入価格、主要資材価格、設備の稼動状況、顧客数及び在庫水準については、前年同期との比較。
 - 採算、設備投資、雇用人員及び金融機関の貸出態度については、当期の実績。

4 指数化の方法

D. I. : 業況判断指数 (ディフュージョン・インデックス)

- 業況判断D. I. ----- 前年同期と比べて総合的な景況判断が「好転」したとする企業の割合から、「悪化」したとする企業の割合を差し引いた値。
- 売上D. I. ----- 前年同期と比べて売上が「増加」したとする企業の割合から、「減少」したとする企業の割合を差し引いた値。
- 採算D. I. ----- 当期採算が「黒字」とする企業の割合から、「赤字」とする企業の割合を差し引いた値。
- 設備投資実施率 ----- 当期において設備投資を「行った」とする企業の割合。
- 資金繰りD. I. ----- 前年同期と比べて資金繰りが「好転」したとする企業の割合から、「悪化」したとする企業の割合を差し引いた値。
- 雇用人員D. I. ----- 当期において雇用人員が「過剰」であるとする企業の割合から、「不足」であるとする企業の割合を差し引いた値。
- 金融機関の貸出態度D. I. -- 当期において金融機関の貸出態度が「緩い」とする企業の割合から、「厳しい」とする企業の割合を差し引いた値。
- 販売価格D. I. -----
- 主要原材料価格D. I. -----
- 仕入価格D. I. -----
- 主要資材価格D. I. -----
- 設備の稼動状況D. I. -----
- 顧客数D. I. ----- 前年同期と比べて顧客数が「増加」したとする企業の割合から、「減少」したとする企業の割合を差し引いた値。
- 在庫水準D. I. ----- 前年同期と比べて在庫水準が「過剰」であるとする企業の割合から、「不足」であるとする企業の割合を差し引いた値。

(注) ・各指数の表示の合計は、端数により100%とならない場合がある。

・業種によっては、サンプル数が少ないことから、結果に偏りが生じる可能性があることに留意する必要あり。

5 対象企業

以下の基準に該当する愛知県に本社を置く企業から無作為抽出。

- 製造業・建設業 -- 資本金3億円以下又は従業員300人以下
- 卸売業 ----- 資本金1億円以下又は従業員100人以下
- 小売業 ----- 資本金5千万円以下又は従業員50人以下
- サービス業 ----- 資本金5千万円以下又は従業員100人以下

6 調査回答状況

区分	全産業	製造業	卸・小売業	建設業	サービス業
標本企業数	2,000社	1,230社	470社	100社	200社
回答企業数	1,212社	742社	285社	69社	116社
回答率	60.6%	60.3%	60.6%	69.0%	58.0%
(前回)	63.9%	63.9%	63.2%	67.0%	64.0%

本資料は、産業政策課の Web ページ(<https://www.pref.aichi.jp/sangyo-seisaku/keikyo/top.htm>)で御覧いただけます。