

平成 2 6 年度に県が実施する重点取組項目に対応する取組

対象	県が実施する重点取組	取組
県民	県内の環境学習を行う施設等で構成する愛知県環境学習施設等連絡協議会の加盟施設を拡充し、県内の環境学習を充実する。	平成 2 7 年 1 月 1 4 日現在で 1 5 1 施設 2 団体 3 1 市町村が加盟しており、平成 2 5 年度末から新たに 3 施設 2 団体 3 市町村が加盟した。
	環境学習の実施に当たっては、親子など家族向けで参加しやすいように工夫する。	あいち環境学習プラザやもりの学舎で親子向けの環境学習講座を行った。
	環境学習の参加を促すためスタンプラリーを実施する。	平成 2 6 年度は 7 月 1 2 日から 1 月 2 3 日まで開催し、参加者数は約 4 5, 0 0 0 人であった。
	百貨店やスーパーマーケット等と連携し、グリーン購入キャンペーン等も実施する。	1 0 月 1 5 日から 1 1 月 1 4 日にかけて、スーパーマーケット等と連携してイベントの開催や懸賞応募企画などのグリーン購入キャンペーンを実施した。
	環境学習に関する情報を県のホームページや広報等で発信する。	あいち環境学習情報ライブラリー、A E L ネットのホームページの他、新たに開設したポータルサイト「エコリンクあいち」で環境学習に関する情報を発信している。
事業者	事業者が実施している環境学習等を県のホームページで広報する。	あいち環境学習情報ライブラリーに E P O C 及び名商エコクラブのリンクを掲載した。
	環境学習コーディネート事業を活用するなど、事業者が行う環境学習の取組などへの支援を行う。	事業者からの相談・コーディネート依頼件数が 1 件あった。また、1 事業者に講師として依頼した。
N P O	環境学習コーディネート事業を今後も推進する。	7 団体に講師として依頼した。
	N P O が行う環境学習を広く周知するために、県のホームページ等で紹介する。	あいち環境学習情報ライブラリーやエコリンクあいちに N P O 等の取組を掲載した。
市町村	環境学習コーディネート事業を市町村にも積極的に活用してもらい、事業の企画段階から支援する。	自治体からの相談・コーディネート依頼件数が 8 件あった。

	連携・協働の実践例を紹介し、地域の事業者・NPO・学校等との連携・協働の重要性を周知する。	県のホームページで周知予定。
	市町村が計画を策定する際に必要な助言を行う。	今年度は実績がないが、必要に応じて実施する。
幼稚園等	環境学習コーディネート事業を活用して、近隣に自然や農地などが無い幼稚園等においても、より質の高い自然体験ができるような環境教育を提案していく。	愛知県私立幼稚園連盟を通じて環境学習コーディネート事業の周知を図っており、来年度実施分の依頼が1件あった。
小学校・中学校・高等学校・特別支援学校	環境学習コーディネート事業の活用を一層働きかけるとともに、具体的な取組事例を県のホームページ等で紹介する。	小学校に環境学習副読本を配付する際にコーディネート事業の活用を働きかけると共に、具体的な取組事例を県のホームページで紹介し、22件の依頼があった。 なお、環境学習副読本を全面改訂し、子どもたちが考えたことを書き込めるワークシートを新しく挿入するなどの見直しを行うとともに、教師向けガイドブックを作成し、副読本とともに県のホームページに掲載した。
	学校に対しユネスコスクールへの加盟を促進する。	11月4日現在で112校の加盟、42校の申請があった。 加盟校は、昨年度から49校増加した。
大学	各大学の特色を活かした環境に関する取組について、各大学からの情報提供に基づき県のホームページで紹介する。	現在、各大学からの情報提供に基づき、県のホームページで紹介している。

東海三県一市グリーン購入キャンペーン(平成26年10月15日(水)~11月14日(金))
の実施結果

○キャンペーンイベントの開催

日 時：平成26年10月18日(土)、19日(日)

場 所：リーフウォーク稲沢 リーフコート・サニーコート

○ESD ユネスコ世界会議併催イベント「あいち・なごやESD 交流フェスタ」への出展

日 時：平成26年11月8日(土)、9日(日)

開催場所：久屋大通公園

○懸賞応募企画

環境ラベル商品、地元・旬のもの、つめかえ商品、LED 照明を購入した方を対象に、「エコ洗剤詰め合わせ」等が当たる懸賞応募を実施し、グリーン購入の普及・啓発を行った。

応募人数 3,755人

○消費者を対象としたアンケート結果

・グリーン購入についての認知度

グリーン購入を知っていた 57.8%

このキャンペーンで知った 37.5%

・普段の買い物で実践している「グリーン購入」

詰め替え商品の購入 82.2%

マイバッグを持参する 80.4%