

グローバルイベント 2025 委託業務 仕様書

1. 委託業務名

グローバルイベント 2025 委託業務

2. 業務目的

本地域では、愛知県、名古屋市、一般社団法人中部経済連合会、名古屋大学等が中心となり Central Japan Startup Ecosystem Consortium (以下、コンソーシアム) を組成し、スタートアップを起爆剤としたイノベーションの創出を目指すべく、産学官が連携した取組を行っている。

この度、コンソーシアムの中核メンバーを中心に、世界に伍するスタートアップ・エコシステムの形成を加速させるべく、スタートアップに関するグローバルなイベント (以下、グローバルイベント) を開催する。

グローバルイベントは、全世界のスタートアップ・エコシステムプレイヤー (スタートアップ・事業会社・投資家・研究機関・金融機関・行政機関等) が本地域に繋がるきっかけとなる「入口」として位置づけ、多様なプレイヤー間の共創の促進や本地域のスタートアップ・エコシステムのブランディングの強化、国際的な存在感を高めることを目的とした象徴的なイベントとして実施する。

3. 委託期間

契約締結日から 2025 年 3 月 31 日 (月) まで

4. グローバルイベント概要

(1) 主催者

グローバルイベント実行委員会 (以下、実行委員会)

(2) 開催日

2025 年 2 月 4 日 (火) ~ 2 月 6 日 (木) (3 日間) (以下、コア期間)

- 前夜祭や後夜祭の開催も検討すること。

(3) 開催場所

ア 開催日及び地区の要件

2 月 4 日 (火)、5 日 (水) は栄地区を中心に、2 月 6 日 (木) は 鶴舞地区を中心に実施すること。

日程	栄地区	鶴舞地区
2 月 4 日 (火)	○	△
2 月 5 日 (水)	○	△
2 月 6 日 (木)	△	○

(凡例)

○: 「イ 確定会場」は必ず利用すること。「ウ 提案会場」の利用については提案による。

△: 「イ 確定会場」及び「ウ 提案会場」の利用については提案による。

イ 確定会場

コア期間において確実に利用する会場。下記【予約状況】にて「○」の記載のある会場は実行委員会側で会場を押さえているため、事業者側からの確認は不要である。また、STATION Ai 以外の確定会場の会場費については「○」の箇所の所要額を、STATION Ai の会場費は【予約状況】によらず、準備期間含め会

場利用に応じて1日あたり200万円を委託事業費に含めること。なお、会場費、広さ等の概要については、仕様書別紙1を参照すること。

(栄地区)

- 中日ホール&カンファレンス <https://chunichi-hall.jp/>
- ナゴヤイノベーションズガレージ <https://garage-nagoya.or.jp/>
- デザインホール <https://www.nipc.or.jp/designhall/>
- ナディアパーク アトリウム <https://www.nadyapark.jp/>

(鶴舞地区)

- STATION Ai <https://stationai.co.jp/>

【予約状況】

地区	会場	2/3(月)	2/4(火)	2/5(水)	2/6(木)	2/7(金)
栄	中日ホール&カンファレンス	○	○	○	○	×
	ナゴヤイノベーションズガレージ	○	○	○	○	×
	ナディアパークアトリウム	○	○	○	○	×
	デザインホール	○	○	○	×	×
鶴舞	STATION Ai	○	○	○	○	○

ウ 提案会場

イベントの実施効果を高めるために、上記ア以外の会場を用いた提案も求める。提案にあたっては以下のURLを参考にすること。なお、このURL記載の会場以外に、公園や史跡、レストラン、カフェ等を用いた提案も可とする。

【愛知・名古屋MICE施設ガイド】

https://aichi-nagoya-mice.jp/five_reason/pdf/facility.pdf

- (4) 各会場で実施するコンテンツの想定（利用用途の参考として記載するものであり、企画提案の内容や実行委員会の意向を踏まえて協議の上決定する。）

【中日ホール&カンファレンス】

- スタートアップや事業会社等の展示
- 商談会・スピードデイトニング
- 日本最大級のピッチコンテスト
- 世界的に著名なスピーカー等によるキーノートスピーチ
- 国内外のスタートアップや事業会社・研究機関、投資家等のセッション
- 音楽やアートなどを取り入れた文化醸成企画の実施
- 参加者交流企画
- ネットワーキングスペースの設置

【ナゴヤイノベーションズガレージ】

- 国内外のスタートアップや事業会社・研究機関、投資家等のセッション
- 参加者交流企画
- ネットワーキングスペースの設置

【デザインホール】

- スタートアップや事業会社等の展示
- 日本最大級のピッチコンテスト
- 世界的に著名なスピーカー等によるキーノートスピーチ
- 国内外のスタートアップや事業会社・研究機関、投資家等のセッション

- 音楽やアートなどを取り入れた文化醸成企画

【ナディアパーク アトリウム】

- 国内外のスタートアップや事業会社・研究機関、投資家等のセッション
- 音楽やアートなどを取り入れた文化醸成企画
- スタートアップや事業会社等の展示

【STATION Ai】

- スタートアップや事業会社等の展示
- 商談会・スピードデイトング
- 日本最大級のピッチコンテスト
- 世界的に著名なスピーカー等によるキーノートスピーチ
- 国内外のスタートアップや事業会社・研究機関、投資家等のセッション
- 参加者交流企画
- ハッカソンプログラムの実施及びグローバルイベント内でのコンテスト開催
- 音楽やアートなどを取り入れた文化醸成企画
- ネットワーキングスペースの設置

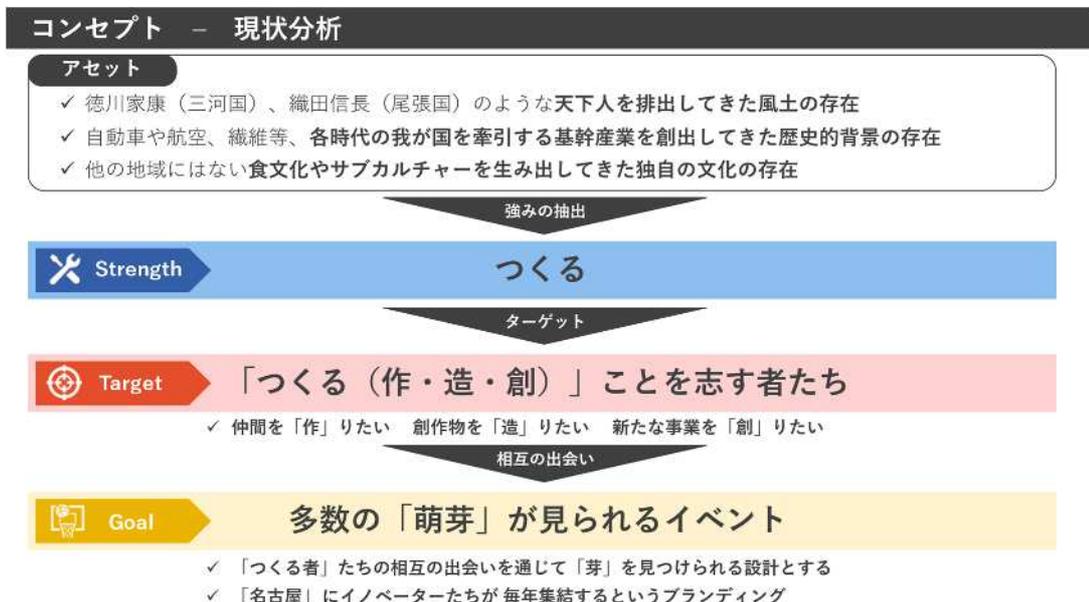
【提案会場】

- 会場適性とコンテンツを勘案し提案すること

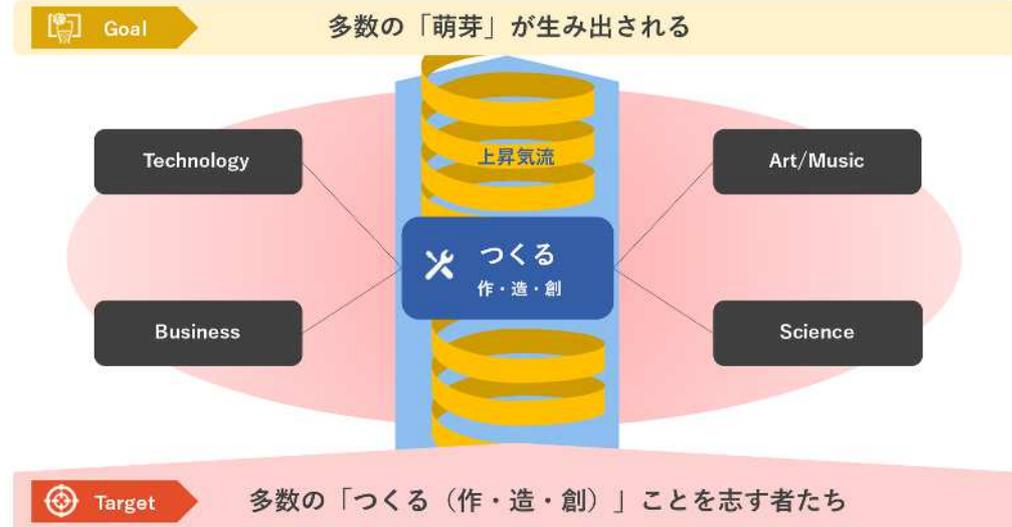
(5) コンセプト

- スタートアップ・事業会社・投資家（VC/CVC 等）・研究機関（大学等）・行政機関・金融機関・アーティスト・学生など「つくる（作・造・創）」ことを志すプレイヤーが垣根を超えて集い、テクノロジー・ビジネス・サイエンス・アート/ミュージックなどの幅広い分野に焦点を当て、各々のプレイヤーが相互に交わることで、「上昇気流」を巻き起こし、多数の「萌芽」を創造するプロジェクト
- イベント期間のみならず、その過程を通して世界的コミュニティを構築することを目指す
 - ※ このコンセプトは、実行委員会及び提案事業者間のグローバルイベントの設計に関する共通認識を醸成するために定めたものであるため、これをブラッシュアップし、対外的な発信に用いる文章やイメージ等を作成すること。

(イメージ)



コンセプト



(6) 形式

原則、オフラインでの実施を想定すること。なお、オフラインに加えてオンラインによる同時配信、アーカイブの作成等を妨げるものではない。

(7) 料金

入場料、出展料等は設けることを想定するが、別途実行委員会と調整すること。

(8) 言語

日本語・英語

※ 英語対応が必須の部分については別途本仕様書上で記載する。

(9) イベントの規模

参加者数 5,000 人（オフライン）

(10) 参加ターゲット

スタートアップ・事業会社・投資家（VC/CVC 等）・研究機関（大学等）・行政機関・金融機関・学生・アーティスト・クリエイター・メディアなど

(11) コンテンツ

ア コア期間内に実施するコンテンツ

- スタートアップや事業会社等の展示
- 商談会・スピードデイトニング
- 日本最大級のピッチコンテスト
- 世界的に著名なスピーカー等によるキーノートスピーチ
- 国内外のスタートアップや事業会社・研究機関、投資家等のセッション
- 音楽やアートなどを取り入れた文化醸成企画
- 事業会社の役員や投資家等と世界中のスタートアップが密に交流できる企画
- 参加者交流企画
- 様々な関係機関と連携したサイドイベント企画
- ネットワーキングスペースの設置
- コンソーシアムの構成員が実施するイベントとの連携

イ コア期間内及び前後の日程を含めて実施するコンテンツ

- 参加者交流・マッチングシステムの設置・運用
- ハッカソンプログラムの実施及びグローバルイベント内でのコンテストの開催
- 国内外のスタートアップ関連イベント・関係機関・民間企業等との連携企画

5. 業務委託内容

(1) 実施計画書・実施スケジュール等の作成

受託事業者は、具体的な実施内容を企画・検討し、次の事項に係る実施計画を作成し、実行委員会と協議のうえ業務計画書及び実施スケジュール等を作成し、実行委員会の承認を得るものとする。また、実施スケジュールにはチケット販売、出展者募集、ウェブサイトの公開時期、会場設営、登壇者決定など、必要なスケジュールを確認し、作成すること。

受託事業者は、実行委員会の承認を得た計画に沿って事業を実施する。

(2) 業務の運営管理

下記の条件に基づき、体制構築と要員配置を行ったうえ業務を遂行すること。また、運営に必要な運営計画、体制図、運営マニュアル等を作成すること。ただし、実行委員会との調整・確認の結果、修正が必要と判断された場合は、適切に対応すること。

ア 組織の全体構成

イベント実行委員会にはグローバルイベント全体の企画運営を統括するプロデューサーを設置し、「奥田浩美」氏が就任する（奥田浩美氏のプロフィールは下記 URL を参照）。委託事業者はプロデューサー及び実行委員会と協力し、事業を行う。

【奥田浩美氏プロフィール】

<https://www.okudahiromi.com/profile>

イ 組織の役割・業務・人員

事業が円滑に遂行できるチーム体制を提案すること。なお、業務内容については、以下を想定している。

(ア) 総務

【担当業務】

- 全体の進行管理・調整
- 各種機関との連絡調整及びサポート
- 問合せ窓口業務
- 経理・税務
- 定例ミーティングの調整・開催（週1回程度開催）
- アドバイザー会議等の調整・開催（計5回程度）
- 運営に必要な運営計画、体制図、運営マニュアル等の作成・修正
- ミーティング・会議等に係る開催準備・運営サポート・主催など（日程調整・資料・議事録の作成及びそれらのデータの提出などの業務を含む）
- その他実行委員会が指示するグローバルイベントに付随する総務業務

【人員・チーム】

- 本事業運営のため、受託事業者側の統括責任者1名及び運営担当者に十分な人員を配置すること。

- なお、提案された人員体制及び責任者については、実行委員会及びプロデューサーの要望により追加・変更を依頼する場合があることを想定すること。

(イ) 企画運営

【役割・業務】

- イベントの全体設計、コンテンツの制作、広報、ロジの作成等イベントの企画に関する全般
- イベント開催時の運営・進行管理等のイベント運営に関する全般
- 各テーマ・チームに応じた分科会の調整・開催（週1回程度）
- ミーティング・会議等に係る開催準備・運営サポート・主催など（日程調整・資料・議事録の作成及びそれらのデータの提出などの業務を含む）
- その他実行委員会が指示するグローバルイベントに付随する企画運営業務

【人員・チーム】

- 本事業運営のため、受託事業者側の統括責任者1名及び運営担当者に十分な人員を配置すること。
- なお、提案された人員体制及び責任者については、実行委員会及びプロデューサーの要望により追加・変更を依頼する場合があることを想定すること。

ウ プロデューサー及びアドバイザー

(ア) プロデューサー（奥田浩美氏）

- グローバルイベント全体の企画運営を統括する。
- プロデューサーへの委託経費については、本委託事業とは別に実行委員会が支給する。

(イ) アドバイザー

- 実行委員会が別途任命（複数人を想定）することを想定すること。
- アドバイザーの役割として、実行委員会のサポート、コンテンツ、広報に対するアドバイス、スピーカー候補の紹介等を想定すること。
- アドバイザーの謝金・旅費等の経費として200万円計上すること。

エ その他留意事項

- 実行委員会から指示があった場合には、速やかに本委託業務の進捗状況を報告すること。
- 実行委員会の各関係者と必要な調整を行うものとし、適宜、関係者の持つネットワークやサポートを活用すること。

(3) コンセプトワーク

- 4（5）で示したコンセプトをブラッシュアップし、イベント全体のコンセプト、実現したい世界観・デザインイメージ等を提案すること。
- 対外的な発信のための文章やイメージ等を作成すること。
- イベント全体の装飾や街中での露出、ウェブサイト役に役立つ提案を行うこと。
- グローバルを意識したコンセプトワークを提示すること。

(4) コンテンツ

以下のコンテンツの実施を予定しているが、より効果的な企画がある場合は、実行委員会と協議の上、変更又は追加を行うことができる。また、実施方法、実施時間、テーマ及び登壇者等については、企画提案における提案内容を踏まえて、

実行委員会と協議の上、決定することとする。

<コア期間内において実施するコンテンツ>

ア スタートアップや事業会社等の展示

- 合計 100 社程度のスタートアップや事業会社等の展示を目指すこと。
- 展示の設計については、会場ごとに行われるテーマ・セッション・キーノートスピーチ等の内容を踏まえること。
- 大規模な個別ブースの設置は想定せず、海外のイベントを参考に、カジュアルな展示を検討すること。
- 各ブースの出展内容を事前に把握し、ウェブサイトへの情報掲載や、当日の会場案内を行うこと。
- スタートアップや事業会社等の最先端技術の実証・実装デモ等を検討すること。

イ 商談会・スピードデイトニング

- マッチング・商談件数については 500 件以上を目指すこと
- 国内外の投資家（VC/CVC 含む）や事業会社・スタートアップなどの間で商談が実施されるよう設計すること。
- 意思決定層が多数参加するよう企画すること。
- 参加者から事前にマッチングのニーズを取得し、（４）シで示す参加者交流・マッチングシステム上又は会場にて商談が実施されるように支援すること。
- 簡単な商談や打ち合わせが可能なコーナーの会場内への設置やマッチングを触媒する人材を設置するなどにより、オープンイノベーション（マッチング）の量・質・確度を高めるための工夫を行うこと。
- 商談会コーナーとは別に、スピードデイトニングコーナーを設けること。
- スピードデイトニングは、専用のコーナーでの 1 対 1 の面談を想定しており、1 回あたり 10～15 分程度の面談を行うものとする。コーナー内には複数の投資家・事業会社等の担当者等を配置し、事前予約等を活用した参加者とのマッチングを行うこと。
- 愛知県や名古屋市が実施するマッチング事業と連携し、イベント当日の商談の質・量・確度を高めるべく、事業会社のニーズ等の把握に努めること。
- アンケート等によりイベント会場内外で生じたマッチング件数を把握するとともに、必要に応じてアフターフォロー等を行うことで事後のマッチングの量・質・確度を高めること。

ウ 日本最大級のピッチコンテスト

- 海外を含めた国内外のシード期のスタートアップによる日本最大級のピッチコンテストを行うこと。
- グローバルなビジネス潮流について見識のある審査員を配置すること。
- 審査員はダイバーシティに配慮して配置すること。
- 審査員の招聘・滞在費については、往復の交通費、相応の宿泊費、謝礼を負担すること。
- 書類審査やピッチ審査等により事前の選定を行い、決勝はイベント当日に開催すること。
- Central Japan の地域性などを活かしたテーマによりグローバルに通用するピッチコンテストを設計すること。

- イベントの規模に相応しい賞金を設定すること。なお、賞金は委託事業費または協賛金等から拠出すること。
- エ 世界的に著名なスピーカー等によるキーノートスピーチ
- 世界的に活動している著名な人物（グローバルに活躍する起業家や投資家、ノーベル賞受賞者などアカデミア分野等において多様な分野で活躍する人物）を招へいし、これから到来する社会の在り方やその展望についてなど多様なテーマの基調講演を行うこと。
 - 同時通訳サービス等を活用し、同時通訳（英⇄日）を実施すること。
 - 45～60分程度の基調講演を1日1本以上を行うこと。
 - なお、提案時に基調講演のテーマ案を提示すること。
 - スピーカーの招聘・滞在費については、往復の交通費、相応の宿泊費、謝礼を負担し、必要に応じて空港、ホテル、会場間の交通手段を手配、提供すること。
 - 実行委員会からの推薦者にもアプローチを行うこと。
- オ 国内外のスタートアップや事業会社・研究機関、投資家等のセッション
- セッション（一部は英語で実施）においては、トッププレイヤーとして活躍するスタートアップ企業や投資家、国際的な大企業等を中心として、本イベントのテーマと合致した、最新的话题を各セッションのテーマとすること。
 - 45～60分程度のセッションを50本程度実施すること。
 - 国内外の各種連携機関や民間企業、スポンサー等と連携したセッションを検討すること。
 - 登壇者はダイバーシティに配慮し選定すること。
 - 登壇者の招聘・滞在費については、往復の交通費、相応の宿泊費、謝礼を負担し、空港、ホテル、会場間の交通手段を手配、提供すること。
 - 英語で実施する場合、同時通訳サービス等を活用し、同時通訳（英→日）を実施すること。
- カ 音楽やアートなどを取り入れた文化醸成企画
- ミュージック、アートなどを取り入れたクリエイティブなコンテンツを複数企画すること。
 - アート/ミュージック分野のクリエイターによるコンテンツの企画等を実施すること。
 - アート/ミュージックのコンテンツについては、セッション会場での開催、或いは、別途会場を設けて企画いずれか及び両方でも可とする。
- キ 事業会社の役員や投資家等と世界中のスタートアップが密に交流できる企画
- 事業会社の役員や投資家等を一挙に招聘し、世界中のスタートアップとの交流を促進するミートアップやレセプションを企画すること。
 - VIP（事業会社の役員や投資家等）や来場者を対象としたサイトビジットツアーやレセプションパーティー等を別途企画することも可とする。
- ク 参加者交流企画
- 参加者を一堂に会した交流企画をコア期間中に各日実施すること。
 - 参加者交流企画には各日テーマを設け、企画の提案を行うこと。
 - 本イベントは名古屋市内中心部の複数会場を利用するが、本交流企画は参加者同士の交流の促進を図る設計とすること。
 - 交流会では、基調講演やセッション等の登壇者等を招待し、参加者やプレイヤー間の接点を確保できる設計とすること。

ケ 様々な関係機関と連携したサイドイベント企画

- 本イベントには世界各国のスタートアップ・エコシステム・プレイヤーや協賛企業等も巻き込んで行うことから、様々なステークホルダーと連携したサイドイベント企画をコア期間内の各日のイベント期間中及び前後の日程において実施すること。
- 10本以上実施されるよう設計すること。
- 原則、受託事業者が会場を押さえ、会場料を負担すること。
- サイドイベントの実施を希望する主体に対する窓口を広く設けること。
- サイドイベントの企画・運営などは民間事業者、協賛企業などが実施すること。
- サイドイベントは50名前後の定員とし、普段は出会えることができないプレイヤーと密接にコミュニケーションが取れる機会を確保すること。
- 民間事業者等が自主的にサイドイベントを実施する場合、実行委員会側と相談の上、積極的な連携を図ること。ただし、民間事業者等の自主的なサイドイベントについては上記の本数（10本以上）に含めない。
- 音楽やアートを絡ませた企画をサイドイベントとして開催することも検討すること。

コ ネットワーキングスペースの設置

- 自然発生的なマッチングが発生するようなカジュアルなネットワーキングスペースを必要に応じて設置すること。
- 電源、飲食、通信環境の提供など、交流を促進する工夫を検討すること。

サ コンソーシアムの構成員が実施するイベントとの連携

- 愛知県、名古屋市、名古屋大学、中部経済連合会等の施策等に関連する企画を本イベント内で実施する可能性があるため、企画の調整を行うこと。
- 本イベントとテーマに親和性があり、連携して集客効果をあげる民間等の主体のイベントと積極的に連携を行いグローバルイベント全体のコーディネートを行うこと。
- また、上記の連携によるセッションの企画については、「オ 国内外のスタートアップや事業会社・研究機関、投資家等のセッション」の数に含めてもよい。

<コア期間内及び前後の日程を含めて実施するコンテンツ>

シ 参加者交流・マッチングシステムの設置・運用

- 本イベントを軸とし、参加者がお互いにマッチングすることができるクラウドサービスやアプリ等のプラットフォームを設置・運用すること。

ス ハッカソンプログラムの実施及びグローバルイベント内でのコンテスト開催

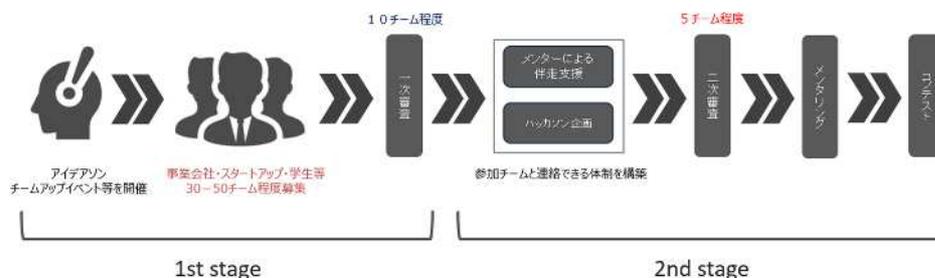
(ア) 目的

参加者がチーム構築・アイデア創出からプロダクト開発までの事業開発を一気通貫で体験可能なプログラムを実施する。またプログラムを通じて、起業家の裾野拡大を行うとともに事業会社の新規事業開発の機運醸成を図る。

(イ) 概要

事業会社・スタートアップ・起業志望者・学生等に対して、アイデアソンやチームアップイベントを行い、3～5名程度のチームを30～50チーム程度募集する。テーマを定め、応募チームが提出したプロダクトによって、一次審査を実施し10チーム程度を選抜する。(1st Stage) 当該10チームに対してメンタリング等の伴走支援と2日間のハッカソンを開催することでプ

ロダクトのブラッシュアップを図る。一次審査にて選抜されたチーム（10チーム程度）から特に優れた5チームを選抜し、2/6のグローバルイベント内においてでコンテストを開催する。なお、優秀な成績を残した者に対して賞金又は賞品を授与してもよい。その場合、賞金や賞品は委託事業費または協賛金等から拠出すること。（2nd Stage）



(ウ) 事業内容

下記①～⑥を実施すること。

① 企画設計・運営

【全体企画・設計】

・実行委員会と協議の上、事業全体の設計・運営を行うこと。またグローバルイベントのコンセプトに沿ったテーマ設定を行うこと。

【全体運営】

・統括責任者を1名配置の上実行委員会に対して進捗報告を行うこと。

② 広報・周知

・SNS等を活用し事業に関する効果的な情報発信を行い、参加者を募集すること。

③ 1st Stage の開催

アイデアソンやチームアップイベントを通して、事業開発に必要な知識を身に付けるとともに、プロダクト開発支援を行う。

【開催時期】

2024年8月～10月頃まで

【募集者数】

各イベント30名程度

【内容】

キックオフイベントやチームアップイベント、プロダクトブラッシュアップ企画等を計3回程度実施する。(2nd Stageへの参加には、1st Stageのイベントへの参加は必須要件としないものとする)

書類審査を実施し、④2nd Stageへの参加者の選定を行う。

イベント会場は実行委員会が準備するものとし、会場費は無料として積算すること。

④ 2nd Stage の開催

選定された10チーム程度に対し、メンタリングを通じた伴走支援を実施する。またキックオフイベントと2日間のハッカソン企画を実施する。この中で特に優れたプロダクトを有する5チーム程度を選抜し、グローバルイベントへの登壇に向けて、ピッチのブラッシュアップを行う。

【開催時期】

2024年10月頃～2025年2月5日まで

【内容】

- ・参加者に相談や技術的な問合せ等があった場合、テックメンター1名以上とビジネスメンター1名が定期的に対応できる体制を整えること。（期間は1ヶ月程度とする。）伴走支援者はその分野において第一線で活躍している人を選抜すること。
- ・ハッカソン企画の中でピッチ審査を実施し、⑤コンテストへの参加者の選定を行う。

⑤ コンテストの実施

【開催時期】

2025年2月6日

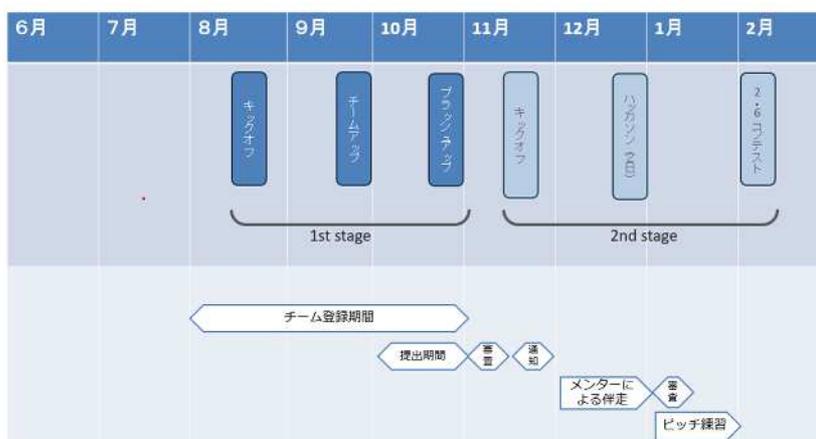
【内容】

- ・審査員は実行委員会の協議の上、東海地域に関連を持つVCや起業経験者、スタートアップのCTO等から4名程度を選定すること。
- ・審査基準は、実行委員会と協議の上、策定すること。
- ・コンテスト終了後に、参加者がスポンサー企業や観覧者と交流できる機会を提供すること。

⑥ 事業参加者と円滑にコミュニケーションを構築できるツール（Slack等）を導入すること

(エ) 想定スケジュール

下記のスケジュールを想定しているが、日数や募集者数は目安であり、事業趣旨を踏まえて、より事業効果を高める場合は、日数増等の提案を可とする。



セ 国内外のスタートアップ関連イベント・関係機関・民間企業等との連携企画

- 国内外のスタートアップ関連イベントや関係機関・民間企業等と連携し、相互集客に繋がる企画等を実施すること。
- 特に、海外のイベント（South by Southwest、VIVA TECHNOLOGY、SLUSH、CES等）と連携し、相互集客に繋がる企画等を検討すること。
- 具体的な連携先のイベント名の記載が可能な場合、「連携先名称」、「イベント名称」、「内容」等を記載すること。

(5) 広報

ア 体制

- 国際イベントやスタートアップイベント等でのマーケティング・広報に経験がある者を責任者とする。

イ ウェブサイト

- イベント専用ウェブサイト(日・英)を運営すること。
- ウェブサイトのデザインや構成は他の国際スタートアップイベント (VIVA TECHNOLOGY など) と同等の洗練されたものにする。
- サーバーやドメイン等にかかる費用は負担すること。
- ティザー、本番、アーカイブ化の必要に応じて改修を実施すること。
- 効果的な公開時期を検討し、提案すること。なお、ティザーページは7月中旬までに作成し公開すること。
- CMS を導入し、スピーカーやセッション情報、ニュースリリース、パートナーは常に更新できる体制とすること。
- 必要な改修を実施すること。
- スマートフォンやタブレットでも適切に表示されること。
- 個人情報の取扱いについて適切に表記すること。
- 問合せはフォーム受付とすること。
- 実行委員会でも更新可能とすること。
- 次回イベントの実施委託者が変更になる場合は、適切に引継ぎを実施すること。

ウ SNS

- それぞれの SNS (X、Instagram、LinkedIn、Facebook、TikTok 等) の特長を生かした提案を行い、いずれか3つ以上を運用すること。
- 効果的な広報スケジュール計画を提案・作成すること。
- 投稿内容を検討・作成すること。(イメージ画像を含む。)
- アカウントに関するフォロワー数、インプレッション数を報告すること。
- 有料広告を用いて、ターゲットに対して効果的な広告を行うこと。

エ メディアを活用した発信

- Webメディア、テレビ、ラジオ等のメディアを活用し、グローバルイベントの魅力を訴求するコンテンツの企画等を検討すること。

オ メルマガ

- 事前登録者、チケット登録者に対し、メルマガ配信できるよう計画すること。
- 随時実行委員会からの配信要望に対しても対応できるよう計画すること。

オ 動画

- PR 動画をティザーページ公開時までに短編 (15 秒程度) の動画、本ページ公開時までに長編 (1分程度) の動画を制作すること。
- イベントのコンテンツの動画を撮影・編集し、次年度の PR に繋がる効果的な露出を図ること。

カ スチール

- 次年度のウェブサイト掲載やプレス発表等に使用するため、本イベントのコンテンツの撮影計画を立てること。

キ メディアパートナー

- 国内外のメディアをメディアパートナーとして獲得すること。
- なお、提案時に候補がある場合、記載すること。

ク メディア対応

- 当日、国内外メディアを誘致すること。
- 動画・スチール・ペンの取材を円滑に実施できるよう計画すること。
- 登壇者や出展者との取材の場をセッティングするよう計画すること。

- 必要に応じて事前のメディア向けブリーフィングを実施すること。
- 必要に応じて取材スペースや個室を用意すること。
- 各社と交渉し、効果的なメディア露出を確保すること。

ケ 広報媒体

- 国内外のイベント等で PR するためのリーフレット、チラシ、ポスター、ロールアップバナー等の広報媒体や営業用の資料を作成すること。

コ 国内外の展示会やイベント等への出展

- 国内外の展示会やイベントに出展を行い、イベントの告知を行うこと。
- 上記の展示会やイベント内又はイベント等を活用した形で東京、大阪、福岡、札幌等の主要都市において告知イベント（セッションやピッチなど）を行うこと。なお、告知イベントについては連携先が実施するイベント内で実施することも可能とする。

(6) 運営計画

ア コンテンツ等に関すること

コンテンツ等の実施にあたり、適切に設営等を行うための計画を作成すること。また、展示ブースに関しては、出展者の募集及び応募受付、スペースの区分、料金徴収の方法、ブースに必要な基礎的な什器・備品の手配、出展マニュアル作成・提供をすること。

イ 本イベント全体の運営計画

(ア) 運営計画の策定

- 本イベント全体に係る運営計画を作成し提出すること。
- 計画に基づいた会場運営マニュアルを作成すること。
- 本イベント当日の実施体制を検討し、計画すること。
- 全体の管理・指揮命令系統等が分かる連絡体制を実行委員会と協議の上構築し、体制図として盛り込むこと。
- 本イベントに係る当日の詳細スケジュールを作成して盛り込むこと。
- その他、本イベントの準備・設営・運営、緊急対応等に係る内容を掲載すること。

(イ) 出展者・登壇者・参加者等のサポート

- 国内外からの出展者・登壇者・参加者等のサポートのため、英語・日本語で対応可能なスタッフを事務局に配置し、事務手続き等のサポートや問合せへの回答を行うこと。回答に当たり、疑義のある事項については、予め実行委員会に報告し、判断を仰ぐこと。また、問合せの内容等は、定期的に実行委員会へ報告すること。

(ウ) スタッフ等の研修

- 円滑な本イベントの運営のため、スタッフ等に対する必要な研修資料の作成や、訓練・研修等を実施すること。

(エ) VIP のアテンド計画

- VIP のアテンド計画を策定すること。
- 計画に基づいたVIPアテンドマニュアルを作成すること。
- VIP 対応として、事前調整、アテンド、控室を手配すること。

(オ) 安全体制の確保

- 安全対策計画について策定すること。
- 計画に基づいた危機管理マニュアルを作成すること。
- 事前に現地で安全調査等を実施のうえ、警備等の必要性を検討し、準備日及び開催期間中は、必要に応じた警備・交通整理業務を行えるよう計

画すること。

- 事故・損害等のリスクは第一義的に受託事業者において対応することとし、万一事故等が発生した場合に備え、実行委員会への連絡体制を整備すること。
- 本イベントの運営に際してVIPの来場も見込み、セキュリティを確保するため、会場内に適切な数の警備員を配置すること。
- 災害等が発生した場合には、来場者・参加者等が円滑に避難できるような対策を講じること。
- 救護等の体制を整えること。

(キ) アンケート計画

- 開催期間中に参加者等に対して、本イベントがもたらした効果や評価等についてアンケート調査を行うための計画を立てること。なお、調査の実施に当たっては、アンケートの回収率を上げるための施策を企画すること。
- グローバルイベントに係る成果把握を行うこと。また、主な実績については対外的な発信を次年度以降も行えるように整理すること。

(主な実績の例)

参加者属性、海外参加者比率、CXO等の役職情報、参加者交流・マッチングシステムや商談会・スピードデイトングの商談情報等

ウ 会場、設備

(ア) 会場手配

「4. グローバルイベント概要(3)開催場所」に基づき、実行委員会と協議の上、会場の手配を行うこと。なお、会場借上経費については委託金額に含める。

(イ) 会場設営計画

会場の管理事業者等とも連携を図り、会場の設営及び撤去の計画及びスケジュールを検討・作成すること(ゲート、サインほか)。計画の策定に当たっては、以下に留意すること。

- 本イベント開催に必要な什器、備品及び消耗品の調達を行うこと。
- 必要に応じ、各ブースの電気、電話及び給排水設備の設置検討や、これに付帯するその他の工事についての調整・対応を行うこと。
- 事務局等利用の事務室及び控室等の設置を計画すること。各部屋の備品等については実行委員会と協議すること。
- 会場使用に伴う安全確保義務を順守すること。
- 感染症を予防するため、消毒用アルコールや、手洗い等の慣行サインボードの設置など必要に応じて計画すること。
- 使用する車両待機場からの動線や、車両待機場の利用可能なタイミング等について、安全・安心を担保し、公道の渋滞緩和等を考慮した内容で計画すること。使用する車両待機場は契約予定の会場管理者及び、必要に応じ警備会社も含めて打ち合わせを行い、円滑な搬入出が行えるよう努めること。
- 必要に応じ、警察、消防及び保健所への届出等についての調整・対応を行うこと。

(ウ) 会場レイアウト

- 本イベントのコンセプトに合致し、かつ国内外の参加者にとってわかりやすく魅力的な会場レイアウトを作成すること。特に、「4. グローバ

ルイベント概要（3）開催場所」や「5. 業務委託内容（4）コンテンツ」を勘案し作成すること。

- 動線を踏まえ、来場者の十分な回遊性が見込めるよう、工夫すること。
- 会場におけるユニバーサル対応を図ること。（聴覚障害への対応を含む。）
- 受付ブースや、必要に応じマッチングボード等を適切な場所に配置・設置すること。来場受付業務やマッチング、アンケート等をスムーズに行えるよう工夫すること。
- サインに言語を用いる場合、多言語対応を検討すること。

(エ) 会場における装飾及び演出

- イベント全体で統一感を持たせること。
- フォトスポットとなるエリアを設けること。
- 参加者の導線を考慮し、各会場内や周辺で広告・デジタルサイネージを活用した広告等を検討すること。
- 海外類似イベントも参考とし、魅力的かつ実用的なデザインとすること。
- ハイテーブルの使用など、商談に適したデザインとすること。

(オ) 通信環境の確保

- 参加者、出展者、運営等に必要な Wi-Fi 環境を確保すること。通信環境は十分な品質を確保すること。

エ 当日の運用計画

(ア) 司会

- コンテンツに応じて適切な数の司会を手配すること。

(イ) 制作物

- スタッフジャンパーやパーカー、Tシャツ等を制作すること。
- 必要に応じてノベルティ等を制作すること。内容については実行委員会と協議すること。
- 本イベントの事前案内用パンフレット類、当日配布用パンフレット類（電子も可）を必要数制作すること。デザイン費用も負担すること。実行委員会の求めに応じ、適宜必要枚数を提供すること。

(ウ) 通訳

イベント実施にあたり必要となる通訳／翻訳業務を行うこと。通訳／翻訳者は各コンテンツ等の内容を踏まえて適切なレベルの者を用いること。なお、キーノートスピーチ等重要なコンテンツの通訳には、国際会議に対応可能なレベルの通訳とすること。

(エ) その他

- 準備日及び開催期間中は、清掃を行うなどして会場内を清潔に保つための清掃を計画すること。
- 必要に応じて車両証、関係者識別票（スタッフタグ）を作成するとともに、スタッフの服装について定義すること。
- 展示ブースを設ける際は、来場者のニーズに適した出展者等の案内ができるように計画すること。
- 開催期間中の来場者数について、コア期間中の各日に速報値を報告すること。

オ 関係者の巻き込み

- スタートアップ・エコシステムにおいて第一線で活躍する外部有識者等

に広報協力を依頼できる仕組み等を構築すること

(7) 料金の徴収等

受託事業者は協賛金、入場料、出展料（以下、協賛金等）を徴収することができる。徴収する場合、以下のことに留意すること。

- 協賛金等は受託事業者の収入とし、使途については、本事業の事業効果を高めるものに充てることを前提とした上で、実行委員会と協議し、決定すること。なお、決算時に受託事業者の協賛金等の収入が「その」支出額を上回った場合、その差額を受託事業費から減額する。
- 実行委員会と協議の上、適切な金額を設定し、協賛金等の活用方法について提案するとともに収支計画を作成すること。
- 受託事業者は、定期的に収入状況について、実行委員会に報告すること。
- 決算時に収支報告書を作成し、業務報告書にて報告すること。
- 入場料は、無料招待券を実行委員会の指定する枚数で発行すること。
- 協賛は、物品・セッション等の企画提供等も可とする。
- 協賛は、国内外の大企業等を中心に候補をリストアップし、協賛金を含めた協賛の依頼・調整・契約の事務を行うこと。

(8) 税務処理

- 本事業に係る必要な税務処理を行うこと。

(9) その他

ア 弁護士、弁理士

- 本事業の実施に当たって必要となる法務相談を適宜実施し、報償費等を支出すること。
- 国内外の関係者との契約（イベントへの相互出展等）及び事業に関する知的財産権等（商標登録等）を想定。
- なお、商標登録等に係る特許庁からの登録費用等については、実行委員会側で負担することを想定すること。

イ ボランティア運用

イベント運営に携わる学生ボランティアを募集し適切な数を配置すること。ボランティアに対し必要な研修を実施するとともに、ネットワーキングイベント等の開催も含め、イベント当日までモチベーションを高められるよう適宜連絡を実施すること。また、学生に対し、本イベント内でのボランティア活動を推進するため、ノベルティの作成・配布や、セッションの優先参加等のインセンティブを検討し付与すること。

6. KPI

KPIは、本イベントの目的である、多様なプレイヤー間の共創の促進や本地域のスタートアップ・エコシステムのブランディングの強化や国際的な存在感を高めるために効果的な指標（例：マッチング件数やメディア掲載件数など）を複数設定すること。

7. 成果物（電子データ及び印刷物5部）

契約最終日までに、実行委員会へ業務報告書を提出し、承諾を得るものとする（50ページ以上を想定）。業務報告書には、本事業の開催概要、参加者の情報、アンケート結果、写真、新聞の掲載記事等を記載すること。

提出場所：グローバルイベント実行委員会事務局（愛知県経済産業局革新事業創造部スタートアップ推進課内愛知県庁本庁舎地下1階）

8. 留意事項

- 本業務の実施にあたっては、関係する諸法規及び条例等を熟知の上、業務遂行にあたること。
- 業務実施にあたっては、実行委員会と連携体制を構築し、十分な協議を行った上で実施すること。
- 業務内容については、受託事業者が本仕様書及び企画提案書の内容を遵守すること。
- 業務を円滑・適正に運営するための組織体制、人員配置を行うこと。
- 製作物（撮影データ、チラシ、ポスター、WEB広告、業務報告書等）の著作権は実行委員会に帰属する。受託事業者は第三者の著作権等の権利を侵害していないことを保証すること。
- 業務実施において、個人情報等の保護すべき情報の取扱に万全の対策を講じること。
- 当該業務の実施に当たり、問題等が発生した時は、実行委員会に遅滞なく報告するとともに、誠実な対応を行うこと。
- 当該業務における打合せや会議等については、議事録を作成し、その実行委員会度、実行委員会に報告すること。
- 受託事業者は、事業完了後5年間、本事業に係る会計帳簿及び証拠書類を、実行委員会の求めに応じていつでも閲覧に供することができるよう保存しておくなければならない。
- 委託業務の経理を明確にするため、受託事業者は他の経理と明確に区分して会計処理を行うこと。
- 委託業務を遂行する上で必要となる一切の経費は、受託事業者が負担すること。
- 本業務の実施にあたり、本仕様書に記載の無い事項またはやむを得ない事情により契約内容の変更を行う必要が生じた場合の変更事項については、実行委員会と協議の上決定するものとする。
- 受託事業者は、本事業の実施にあたっては、本イベントの趣旨に鑑み、より豊かで持続可能な“未来の都市”を実現するための技術の活用を重視するとともに、サステナビリティに配慮し、事業に伴い発生した廃棄物等は最大限リサイクルするなど、環境への負荷を最小限にするように努めること。
- 本業務の全部又は主要な部分を一括して第三者に委託することはできない。業務の一部を再委託する場合は、再委託する業務の内容及び必要性等を実行委員会と事前に協議し、承諾を得ること。ただし、再委託の金額が全体の契約金額の5%未満の場合、または、企画提案書において再委託先の名称及びその業務内容があらかじめ明示されている場合はこの限りではない。