

2023年度事業実績報告の概要（小規模事業経営支援事業費補助金関係）

団体名： 名古屋商工会議所

事業名	事業概要（背景・目的）	事業実績	主たる対象者	事業評価										備考			
				目標①		目標②		得られた効果		A B C D 評価					今後の展開・改善点等		
				指標	実績	指標	実績	総合評価	実施評価	調査結果	満足度	補足	目標①		目標②		
産業活性化事業	行政と一体となった次世代産業の振興や、中小・小規模製造業者の技術支援などにより、地域のモノづくりの振興に取り組む。また、ベンチャービジネス支援、環境ビジネス支援等を通じ、地域産業の活性化促進を図る。	次世代産業（航空機、医療機器、AI、IoT、ロボットなど）の創出・振興に係る事業（セミナー、商談会、視察会等） ・ニューチャービジネス支援事業（ニュービジネス協議会等） ・名古屋南西地域の中小・小規模製造業を中心としたモノづくり振興事業（ものづくり研究会） ・中川区ブランド野菜の産地地消を通じた活性化支援 ・デジタルシフトへの対応支援 ・グリーン・トランスフォーメーションの推進 ・産業立地に係る事業 ・社会交通基盤の整備促進事業 ・農商工連携の推進に係る事業等	中小・小規模事業者等	指標	モノづくり振興事業参加者数 (達成度 248.6 %)	指標	(達成度 %)	得られた効果	総合評価	A	実施評価	調査結果	満足度	補足	目標①	目標②	引き続き、航空、医療、環境に関する支援事業を充実するとともに、AI、IoT、ロボットなどの新産業の育成振興やベンチャー支援にも注力する。
経営強化事業	中小・小規模事業者の海外展開支援、ITに係るサポート、知的財産活用の促進等を図ることにより、その経営力の強化に努める。また、経営発達支援計画に基づき、中小・小規模事業者の経営分析、事業計画策定支援、販路開拓支援等、経営者と一体となった伴走型支援に取り組む、中小・小規模事業者の持続的発展を後押しする。	事業計画策定支援・実施、策定後の指導・助言（小規模事業者特種化補助金申請支援 一般型：1,371件 事業再構築補助金：16件） ・販路開拓・商談会事業（メッセナゴヤ(11月)、アライアンス・パートナー発掘市ほか各種商談会等） ・補助金、各種施策の説明会・セミナー・ワークショップ開催事業 ・エリア事業（人材育成、経営革新、経営者の資質向上など講習会）開催事業 ・産学官交流事業（中小企業の技術開発支援等） ・知的財産権制度の啓蒙普及、情報提供、及び知的財産活用促進事業 ・ホームページ作成等、情報サービス事業、及びITに係る支援事業 ・中小企業の海外展開サポート事業 ・各種会員サービス事業 ・労働保険事務組合事業 ・中小企業経営力強化支援法に基づく認定支援機関事業 ・愛知県中小企業活性化協議会 ・愛知県事業承継・引継ぎ支援センター	中小・小規模事業者等	指標	講習会（エリア事業参加者数） (達成度 1243.5 %)	指標	(達成度 %)	事業計画策定、補助金申請、人材育成等各種事業により、中小・小規模事業者の経営基盤の強化・安定を図ることができた。	総合評価	A	実施評価	調査結果	満足度	補足	目標①	目標②	引き続き、事業承継やIT活用など時宜になつたテーマを取り込みつつ実施する。
調査・広報事業	管内中小・小規模事業者の景況ニーズなどを調査、把握し、今後の経営指導に役立てるとともに、県・市や関係機関への意見・要望活動の参考に資する。	・中小企業調査（小規模事業者へのヒアリング）年4回 ・定期景況調査（WEB）年4回、適宜トピックス調査の実施 ・LOBO調査 毎月	中小・小規模事業者等	指標	中小企業景況調査回答企業数 (達成度 102.4 %)	指標	(達成度 %)	中小・小規模事業者の景況感やニーズを把握し、経営指導や事業立案の参考にするとともに、意見・要望活動の一助とすることができた。	総合評価	A	実施評価	調査結果	満足度	補足	目標①	目標②	引き続き、同様に事業を実施する。
雇用促進事業	中小・小規模事業者の採用活動を支援し、事業所が必要とする人材の確保に努めるとともに、求職者に対し、採用情報等を提供する。また、中小・小規模事業所の経営者や従業員への資質向上を図るための講習会や各種検定試験を実施する。	・人材確保支援事業：市内高等学校・大学と企業との採用マッチング「就職情報交換会」、採用支援セミナー、合同企業説明会、中途採用支援サービス等 ・人材育成事業：階層別社員研修、職種別担当者研修、各種検定試験、パソコン教室等働き型改革への取り組み支援	中小・小規模事業者等	指標	就職情報交換会参加企業数 (達成度 113.5 %)	指標	(達成度 %)	就職情報交換会や各種研修事業により、中小・小規模事業者の雇用促進、人材育成に貢献できた。各種、個別相談会は年間を通じて利用者も多く好評であった。	総合評価	A	実施評価	調査結果	満足度	補足	目標①	目標②	引き続き、雇用促進事業を実施し、中小・小規模事業者の確保を支援する。
部会・委員会事業	中小企業問題はじめ商工会議所の運営上重要な事項を調査研究するため委員会を設け、必要に応じ、国・県・市等へ要望を行う。また、業種ごとに組織した部会では、業界の動向等についての情報交換や、同業種・関係業種との会員交流を通じ、中小・小規模企業者の経営力向上を図る。	・中小企業施策に係る事業（中小企業施策に関する要望、及び融資制度の相談会の実施等） ・部会事業（講習会、見学会、会員相互の交流会等）70回（内3回オンライン開催）延べ3,248名（内437名オンライン参加）	主に中小・小規模事業者	指標	融資・経営個別相談会参加者数 (達成度 72.0 %)	指標	(達成度 %)	政府系金融機関を招いて、融資及び経営に関する個別相談会を開催することにより、小規模事業者の資金繰りの円滑化を図ることができた。	総合評価	B	実施評価	調査結果	満足度	補足	目標①	目標②	相談者を増やすよう、相談回数、日時、実施場所等を工夫する。また、相談条件を、できる限り、公的融資制度の利用へと繋げる。

※ 経営発達支援事業として認定を受けた事業については、備考欄に○を付すこと。