

## (5) 観光・特産品振興による地域ブランド力の強化

### ア 地域資源を磨き上げる

<主な取組状況>

- New** ○ ふるさと全国県人会まつりにおいて、三河山間地域の特産品や農産物でつくったアイスクリーム（おやまのアイス）の販売や観光PRを実施
- New** ○ 「きてみん奥三河！ ～三河の山里展～」(11月29日～11月30日)において、三河山間地域の特産品の販売や観光PRを実施



田峯の五平餅販売ブース（東山動植物園：11月29日）

- New** ○ 「花祭の保存・伝承による次世代継承および地域活性化事業」（文化庁補助事業）において、古文書のデジタル化や普及に向けた公開シンポジウムの開催などを実施



花祭シンポジウム（名古屋大学野依記念学術交流館：10月25日）

## イ 観光・特産品のプロモーションを強化する

<主な取組状況>

- New** ○ 三河山間地域の文化芸術資源、特産品等を広くPRするため「きてみん！奥三河～三河の山里展～」を東山動植物園で開催し、ざぜちづくり体験や小林花祭の実演&交流会を実施



ざぜちづくり体験（東山動植物園：11月29日）



小林花祭実演（東山動植物園：11月29日）

- 「あいちの農林水産フェア」 (11月13日～18日) において、特産品や観光資源をPR



「あいちの農林水産フェア」 (丸栄)

- 奥三河地域の総合観光ポータルサイト「キラッと奥三河観光ナビ」を地元企業・観光協会と連携して運営
- 2012年度に作成した「はっけん！奥三河navi」を改定増刷し、イベントで配布して情報を発信

**New**

- 酒造好適米「夢吟香」の研究会の組織化及び消費者交流イベントの開催を支援
- 「あいちの山里で暮らそう 80日間チャレンジ」で発掘した三河山間地域の魅力についての体験型観光を、インターネット動画「ルーガ・リーモ通信」で発信



インターネット動画「ルーガ・リーモ通信」

## ウ 周遊性を強化する

< 主な取組状況 >

- New** ○東三河地域提案公募型観光推進事業において、蒲郡市観光協会が、東三河広域観光協議会、西尾市観光協会、岡崎市観光協会等と連携して、地元の「らしい・ならでは」を活かした様々な体験プログラムを取り入れた着地型観光イベント「みかわ de オンパク」を東三河一帯・西三河（西尾市・岡崎市）で開催



愛知県委託モニターツアーチラシ

- New** ○武将観光イベント「あいち合戦ワールド」を開催



大村知事・河村名古屋市長による  
「武将のふるさと愛知」のPR



長篠の合戦風景の様子

- 愛知県WEBサイト「あいちの都市・農村交流ガイド」でグリーンツーリズムモデルルートを情報発信

**New**

- 奥三河地域全体を舞台として、歴史にちなんだストーリーの下、観光施設、文化、歴史、景観をチェックポイントとして設定し、その場所を参加者に探し出してもらい謎解き「宝探し」を実施



「奥三河宝探し」PR チラシ

- 「食とおもてなし」の心をキーワードに、奥三河地域の観光促進と連携させた「奥三河味のお辺路めぐり」(奥三河食事処等 88 札所のスタンプラリー)を実施



「奥三河 味のお辺路めぐり」PR用ポスター

- 県内外における観光プロモーション・観光説明会において旅行会社への商品化の働きかけを実施

**New**

- 県内初の本格的な中距離トレイルランニングレース「奥三河パワートレイル」(平成27年4月12日開催)を立ち上げ、事前の練習会などを誘致