

卸売市場をめぐる動向について（全国）

1. 全国における市場数、取扱量、取扱高及び市場経由率の推移

（1） 青果物

区分	11年度		16年度		17年度		18年度		19年度		20年度		21年度				
	市場数	前年比 (%)、ポイント	71	100.0	71	100.0	69	97.2	66	95.7	64	97.0	61	95.3	85.9	84.7	
中央・都市場	野菜	取扱量(千トン)	7,463	6,835	96.5	6,865	100.4	6,911	100.7	6,869	99.4	6,752	98.3	6,564	97.2	96.0	88.0
		取扱高(+億円)	1,497	1,393	100.1	1,330	95.4	1,349	101.4	1,344	99.7	1,336	99.4	1,309	97.9	93.9	87.4
	果実	取扱量(千トン)	3,171	2,653	94.5	2,684	101.2	2,318	86.4	2,334	100.7	2,329	99.8	2,291	98.4	86.4	72.2
		取扱高(+億円)	876	757	101.8	700	92.5	720	102.8	685	95.2	660	96.3	602	91.2	79.5	68.6
	計	取扱量(千トン)	10,634	9,488	95.9	9,549	100.6	9,229	96.6	9,203	99.7	9,081	98.7	8,855	97.5	93.3	83.3
		取扱高(+億円)	2,374	2,150	100.7	2,030	94.4	2,069	101.9	2,029	98.1	1,996	98.3	1,910	95.7	88.8	80.5
地方・都市場	市場数		735	648	99.4	632	97.5	609	96.4	598	98.2	581	97.2	569	97.9	87.8	77.4
	野菜	取扱量(千トン)	5,807	5,147	95.6	5,150	100.1	4,992	96.9	4,964	99.4	4,949	99.7	4,770	96.4	92.7	82.1
		取扱高(+億円)	1,061	961	100.1	893	92.9	896	100.3	893	99.7	902	101.0	891	98.7	92.7	83.9
	果実	取扱量(千トン)	2,605	2,185	96.4	2,163	99.0	1,942	89.8	1,913	98.5	1,997	104.4	1,938	97.0	88.7	74.4
		取扱高(+億円)	612	516	102.2	474	91.8	500	105.4	474	94.9	467	98.5	435	93.2	84.3	71.1
合計	計	取扱量(千トン)	8,412	7,332	95.8	7,313	99.7	6,934	94.8	6,877	99.2	6,946	101.0	6,708	96.6	91.5	79.7
		取扱高(+億円)	1,674	1,478	100.8	1,367	92.5	1,396	102.1	1,367	98.0	1,369	100.1	1,326	96.8	89.7	79.2
	野菜	取扱量(千トン)	13,270	11,982	96.1	12,015	100.3	11,903	99.1	11,833	99.4	11,701	98.9	11,334	96.9	94.6	85.4
		取扱高(+億円)	2,559	2,354	100.1	2,223	94.4	2,245	101.0	2,237	99.7	2,238	100.0	2,199	98.3	93.4	86.0
	果実	市場経由率(%)	79.4	77.3	△1.6	75.2	△2.1	75.8	0.6	73.2	△2.6	73.8	0.6	75.5	1.7	△1.8	△3.9
中央・地方	果実	取扱量(千トン)	5,776	4,838	95.3	4,847	100.2	4,260	87.9	4,247	99.7	4,326	101.9	4,229	97.8	87.4	73.2
		取扱高(+億円)	1,489	1,273	102.0	1,174	92.2	1,220	103.9	1,159	95.1	1,127	97.2	1,037	92.0	81.4	69.6
	計	市場経由率(%)	57.2	49.0	△4.7	48.3	△0.7	46.6	△1.7	43.6	△3.0	45.7	2.1	47.1	1.4	△1.9	△10.1
		取扱量(千トン)	19,046	16,820	95.9	16,862	100.2	16,163	95.9	16,080	99.5	16,027	99.7	15,563	97.1	92.5	81.7
		取扱高(+億円)	4,047	3,628	100.7	3,397	93.6	3,464	102.0	3,397	98.1	3,365	99.1	3,236	96.2	89.2	80.0
中央・地方	計	市場経由率(%)	70.9	66.1	△3.1	64.5	△1.6	64.6	0.1	61.7	△2.9	63.0	1.3	64.6	1.6	△1.5	△6.3
	取扱量	中央	55.8	56.4	-	56.6	-	57.1	-	57.2	-	56.7	-	56.9	-	-	-
		地方	44.2	43.6	-	43.4	-	42.9	-	42.8	-	43.3	-	43.1	-	-	-
	取扱高	中央	58.6	59.3	-	59.8	-	59.7	-	59.7	-	59.3	-	59.0	-	-	-
		地方	41.4	40.7	-	40.2	-	40.3	-	40.3	-	40.7	-	41.0	-	-	-

資料：農林水産省食料産業局食品統計課提供資料へ

○取扱量・取扱高

中央市場・地方市場ともに減少傾向にあり、10年前と比べると、野菜では1～2割減、果実では3割程度の減となっている。

○市場経由率

低下傾向にあり、平成21年度では、野菜75.5、果実47.1となっている。
特に果実については、10年前と比べると10.1ポイント低下している。

(2) 水産物

区分	11年度	16年度		17年度	18年度	19年度	20年度		21年度
		取扱い (%)	取扱い (%)		取扱い (%)		取扱い (%)	取扱い (%)	
中央市場	53	53	100.0	53	52	50	49	48	98.0
取扱い高(千円)	3,587	3,120	96.4	2,989	2,797	2,702	2,561	2,444	94.8
取扱い高(十億円)	2,871	2,274	96.8	2,204	2,178	2,111	2,001	1,826	91.3
地方市場	343	315	100.6	303	294	295	287	280	97.6
取扱い高(千円)	1,671	1,326	94.5	1,284	1,308	1,167	1,117	1,086	97.4
取扱い高(十億円)	1,169	886	93.7	841	866	782	739	705	95.9
合計	5,258	4,446	95.8	4,273	4,105	3,869	3,678	3,532	96.0
取扱い高(千円)	4,040	3,160	95.9	3,045	2,944	2,892	2,740	2,536	92.6
市場経由率(%)	68.6	62.9	△0.3	61.3	62.5	60.0	58.4	58.0	△0.4
中央	68.2	70.2	-	70.0	68.1	69.8	69.6	69.2	-
地方	31.8	29.8	-	30.0	31.9	30.2	30.4	30.6	-
割地	71.1	72.0	-	72.4	71.6	73.0	73.0	72.1	-
地方	28.9	28.0	-	27.6	28.4	27.0	27.0	27.5	-

※地方市場については、水産物産出市場は除外している。

(3) 食肉

区分	11年度	16年度		17年度	18年度	19年度	20年度		21年度
		取扱い (%)	取扱い (%)		取扱い (%)		取扱い (%)	取扱い (%)	
中央市場	10	10	100.0	10	10	10	10	10	100.0
取扱い高(千円)	241	225	97.0	213	211	220	219	222	101.4
取扱い高(十億円)	229	248	110.4	249	248	252	233	216	92.7
地方市場	36	34	109.7	31	32	30	29	26	100.0
取扱い高(千円)	354	165	78.6	172	154	183	155	166	107.1
取扱い高(十億円)	273	141	105.9	129	125	127	119	117	98.4
合計	595	390	88.2	385	365	403	374	386	103.7
取扱い高(千円)	502	389	108.8	378	372	379	352	333	94.6
市場経由率(%)	16.7	11.6	△0.6	10.3	10.1	10.2	9.8	10.3	0.5
中央	40.5	57.7	-	55.3	57.8	54.6	58.6	57.2	-
地方	59.5	42.3	-	44.7	42.2	45.4	41.4	42.6	-
割地	45.6	63.7	-	65.9	66.5	66.4	66.2	64.6	-
地方	54.4	36.3	-	34.1	33.5	33.6	33.8	35.2	-

(4) 花き

区分	11年度	16年度		17年度	18年度	19年度	20年度		21年度
		取扱い (%)	取扱い (%)		取扱い (%)		取扱い (%)	取扱い (%)	
中央市場	23	25	100.0	25	24	24	23	23	100.0
取扱い高(千円)	147	155	98.2	154	155	156	143	140	97.8
取扱い高(十億円)	187	177	100.0	171	170	168	163	160	98.2
地方市場	374	303	97.3	297	297	287	267	256	95.6
取扱い高(千円)	522	458	97.6	450	452	443	410	396	96.4
市場経由率(%)	83.7	82.6	1.7	82.8	85.4	83.0	84.0	85.1	1.1
中央	28.3	33.9	-	34.1	34.3	35.2	35.0	35.5	-
地方	71.7	66.1	-	65.9	65.7	64.8	65.0	64.5	-

資料：農林水産省食料産業局食品流通部所管課

○取扱量・取扱高

中央市場・地方市場ともに減少傾向にあり、10年前と比べると、3割以上の減となっている。

○市場経由率

低下傾向にあり、平成21年度では58.0%となっており、10年前と比べると10.6ポイント低下している。

○取扱量・取扱高

中央市場では、緩やかな減少傾向にあり、10年前と比べると6~8%の減となっている。地方市場では、大幅に減少しており、10年前と比べると5割以上の減となっている。

○市場経由率

低下傾向にあり、平成21年度では、10.3%となっており、10年前と比べると6.4ポイント低下している。

○取扱高

中央市場では、緩やかな減少傾向にあり、10年前と比べると4.9%の減となっている。地方市場では、大幅に減少しており、10年前と比べると3割以上の減となっている。

○市場経由率

微増傾向にあり、平成21年度では85.1%となっており、10年前と比べると1.4ポイント上昇している。

2. 取扱高別にみた卸売業者（中央卸売市場）の経営状況

取扱高 区 分		取扱規模別卸売業者数					計	1業者当たり取扱金額		
		50億円 未満	50～100 億円未満	100～500 億円未満	500～1,000 億円未満	1,000 億円以上		(億円)		
								平均	最高	最低
青果部	20年度	5	23	52	9	1	90	222	1,619	14
	21年度	4	23	51	8	1	87	220	1,610	15
	22年度	3	20	52	9	1	85	236	1,709	15
水産物部	20年度	7	27	43	4	4	85	235	1,655	7
	21年度	9	29	40	4	3	85	215	1,500	1
	22年度	7	28	39	3	3	80	220	1,442	8
食肉部	20年度		3	6		1	10	233	1,041	57
	21年度		3	6	1		10	216	968	53
	22年度		3	6	1		10	220	978	54
花き部	取扱高	10億円 未満	10～30 億円未満	30～50 億円未満	50～1,00 億円未満	100 億円以上	計			
	20年度	3	12	6	6	2	29	49	280	3
	21年度	3	12	6	6	2	29	48	276	3
	22年度	2	12	6	6	2	28	48	271	3

資料：農林水産省食料産業局食品製造卸売課調べ

○ 青果部では、1業者当たりの取扱金額が平成22年度に増加しているが、これは、国が進めている中央卸売市場の地方卸売市場への転換により、経営規模の50億円未満や50～100億円未満の市場が減少したことによる。

○ 水産物部、食肉部、花き部では、1業者当たりの取扱金額はそれぞれ減少傾向にある。

3. 平成25年度予算概算要求の概要

卸売市場施設整備対策 (地域自主戦略交付金及び強い農業づくり交付金の一部)

1 【背景／課題】

- ・食と農林漁業の再生推進本部で決定された「我が国の食と農林漁業の再生のための基本方針・行動計画」において、農林水産業再生のための戦略の戦略2として、6次産業化・成長産業化、流通効率化が位置づけられた。
- ・しかしながら、生鮮食料品等の流通において産地と消費者を結ぶ基礎的な社会的インフラである卸売市場は、消費者の安全志向の高まり、卸売市場経由率の低下及び市場関係事業者の経営悪化等から、品質管理の高度化や再編・合理化を図ることが必要。

2 【支援内容】

(1) 事業内容

卸売市場法に基づき農林水産大臣が定める中央卸売市場整備計画に基づいて行う整備等に対して支援

(2) 事業実施主体

地方公共団体・事業協同組合等

(3) 交付率

定額（4／10以内、1／3以内）

(4) 施設整備の取組

ア 地域自主戦略交付金による支援（H23～）

(ア) 中央卸売市場施設整備の取組

中央卸売市場整備計画に即して計画的に実施する施設の改良、造成又は取得に対し支援。

(イ) 地方市場施設整備の取組

都道府県卸売市場整備計画に即して地方卸売市場が地域拠点市場として取り組む、他の卸売市場との統合又は連携に必要な施設の整備に対し支援。

イ 強い農業づくり交付金による支援

(ア) 卸売市場再編促進施設整備の取組

地域の特性を活かした中央卸売市場の再編に係る中央卸売市場から地方卸売市場に転換した卸売市場が実施する施設の整備等に対し支援。

(イ) 卸売市場活性化等事業の取組

PFIの適用を受けて行う施設の整備や事業協同組合等が行う市場機能の強化等に資する施設の整備に対し支援。

(5) 平成25年度予算要求額

地域自主戦略交付金 709,211百万円の一部

強い農業づくり交付金 2,093百万円の一部

卸売市場間ネットワーク形成推進事業[新規]

1【背景／課題】

- ・卸売市場は、国民生活に欠くことのできない生鮮食料品等を円滑かつ安定的に供給するため基幹インフラとして、その機能の十全な発揮が期待される。
- ・このような中で、卸売市場を取り巻く環境の変化に対応し、農林漁業者や需要者等のニーズに即した機能を高めるためには、卸売市場間のネットワークを形成し、各市場の機能
- ・役割分担の明確化を図ることにより、効率的な物流体制を構築していくことが重要。
- ・こうした、市場間ネットワークの成形を進めるためには、共同集配等による物流体制を確保することが効果的であり、また、実需者等のニーズに対応するには、コールドチェーンが確立していることが必要。

2【支援内容】

(1) 事業内容

複数の卸売市場の関係業者が策定する「卸売市場連携計画」に基づき、ネットワーク間で共同利用する卸売市場内外の物流施設において、低温保管倉庫や低温配送施設等を新たにリース方式により導入する場合にリース料の一部を支援。

(2) 事業実施主体

民間団体等

(3) 交付率

1／2 以内

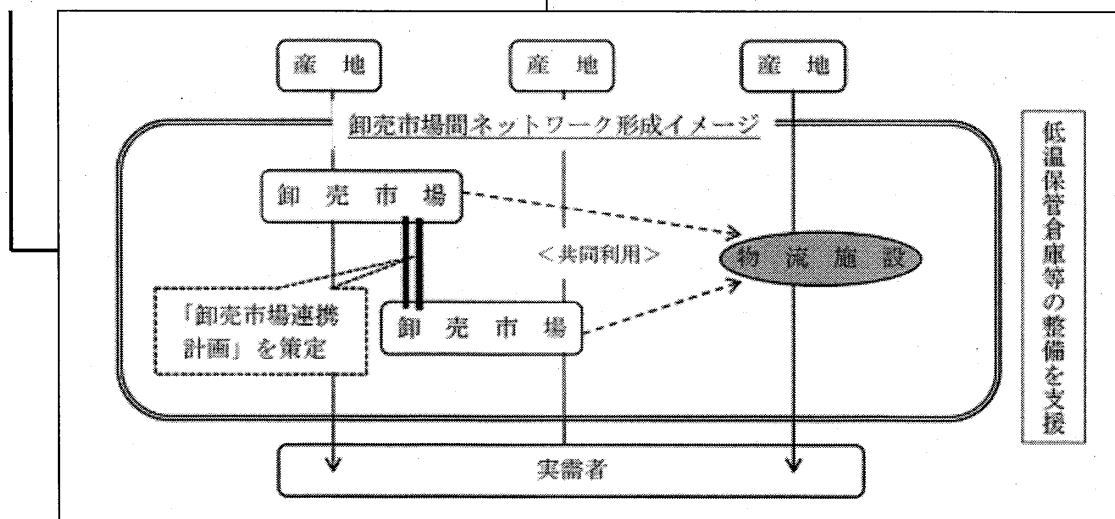
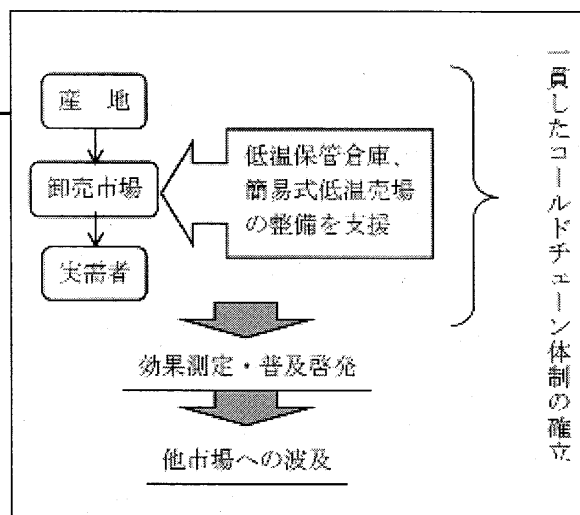
(4) 卸売市場間ネットワークの形成の取組

●これまでの取組

個別の卸売市場における一貫したコールドチェーン体制の確立を支援するとともに、効果を測定して普及啓発を図ることにより、他市場への波及を推進。

●今後の展開方向

複数の卸売市場の関係業者が連携して、最適物流による実需者への供給を行う場合におけるコールドチェーン体制の整備支援を行うことにより、卸売市場間のネットワーク形成を推進。



(5) 平成25年度予算要求額

卸売市場間ネットワーク形成推進事業 24百万円