

# 学校での消費者教育を応援します!

## 小・中学生向け消費者教育教材



小・中学生向け消費者教育教材「かしこい消費者のススメ」を作成し、県内の小・中学校へ配付しました。

消費者教育の専門家を講師として学校に派遣し、当該教材を活用した出前授業を無料で実施しておりますので、あわせてご活用ください。

愛知県 かしこい消費者のススメ 検索

## あいち暮らしWEB・あいち暮らしっく

### ●消費生活情報 あいち暮らしWEB

楽しく学べる消費者教育教材等を掲載しています。

- ・動画で学ぶ「かしこい消費者市民になろう!」
- ・マンガでわかる「相談窓口へ行こう!!」など



### ●消費生活情報「あいち暮らしっく」

悪質商法の注意喚起をはじめ、消費者事故やエシカル消費など、幅広い消費生活情報を掲載しています。



消費生活情報

2024年11月

No.169

## 消費者教育講師派遣のご案内

学校等における消費者教育を推進するため、授業や学年集会、教員やPTAの研修会等へ、弁護士、司法書士、消費生活相談員等の講師を無料で派遣しています。ぜひ、ご活用ください。

愛知県 消費者教育 講師 検索



## 消費者教育・啓発用映像教材の貸出し

契約・クレジット・悪質商法・インターネットの安全な利用など、消費生活に関するDVD等の教材の貸出を行っています。

貸出は無料です。学校での授業や研修にぜひ、ご活用ください。

愛知県 消費者教育 DVD 検索



## 消費者教育オンライン講座の動画配信

高等学校等の授業や家庭学習用としてご活用いただけます。成年年齢引下げや契約などをテーマとした講座をYouTubeで配信しています。

愛知県 消費者教育 YouTube 検索



お問合せはお気軽に、愛知県県民生活課 ☎052-954-6603まで!

## 「消費者が意見を伝える」ときのポイント

購入した商品やサービスに不満があったとき、あなたなら自分の意見をどのように事業者に伝えますか？  
自立した消費者として、意見がきちんと相手に伝わるように、次の3つのポイントを参考にしてみてください。

Point 1 ひと呼吸、置こう！

怒りにまかせた発言は逆効果。ひと呼吸置いて冷静に。  
従業員も同じ「人」として、お互いに尊重し合うことが大切です。

Point 2 言いたいこと、要求したいことを「明確に」、そして「理由」を丁寧に伝えましょう！

返品したいのか、解約したいのか、またその理由を明確に、丁寧に伝えることが重要です。

Point 3 事業者の説明も聞きましょう！

上手なコミュニケーションが解決への糸口に。一方的に主張するだけでなく、事業者の説明も聞きましょう。

## 消費生活相談窓口を利用しよう！

消費生活相談窓口では、商品やサービスに関する契約トラブルや、悪質商法による消費者被害、製品事故等についての相談を無料で受け付けています。トラブルに遭ったり、不安を感じたときは、一人で悩まずにお早めにご相談ください。

消費者ホットライン ☎188 (いやや！)

県やお住まいの市町村の  
消費生活相談窓口につながります。



一人で相談するのが不安な場合は、ご家族や学校の先生などの身近な人と一緒に相談してくださいね。

愛知県の消費生活相談窓口

■愛知県消費生活総合センター ☎(052)962-0999  
インターネット（愛知県電子申請・届出システム）でも受け付けています。

・2024年11月作成

作成/愛知県県民文化局県民生活部県民生活課 ☎460-8501名古屋市中区三の丸3-1-2 ☎(052)954-6603

消費生活に関する情報サイト「あいち暮らしWEB」をご覧ください！ [あいち暮らしWEB 検索](#)

# 喜らしつく

## 若者向け 特集号

# いま若者が狙われている！

～18歳から「大人」！ 真に自立した消費者になろう！～



困ったときは早めに相談しましょう！

消費者ホットライン ☎188 (いやや！)

身近な消費生活相談窓口につながります。

## 目次

|                   |   |                      |   |
|-------------------|---|----------------------|---|
| ・いま若者が狙われている！     | 1 | ・契約について学ぼう！          | 5 |
| ・若者に多い消費者トラブル     |   | ・クーリング・オフによる契約解除方法   | 6 |
| 事例1 美容医療のトラブル     | 2 | ・お金について学ぼう！          | 6 |
| 事例2 賃貸住宅に関するトラブル  | 2 | ・エシカル消費について学ぼう！      | 7 |
| 事例3 ネット通販の「お試し購入」 | 3 | ・学校での消費者教育を応援します！    | 8 |
| 事例4 暗号資産のもうけ話     | 3 | ・「消費者が意見を伝える」ときのポイント | 8 |
| 事例5 偽通販サイトのトラブル   | 4 | ・消費生活相談窓口のご案内        | 8 |
| 事例6 偽SMS・メール      | 4 |                      |   |

UD FONT

見やすいユニバーサルデザイン  
フォントを採用しています。

愛知県

印刷・コピーOKです。広くご活用ください。

# 若者に多い消費者トラブル

## 事例1 美容医療のトラブル ~後悔しないよう慎重に~



### アドバイス

- 今すぐ施術が必要だと不安をあおられたり、通常価格から値引きされた金額での契約をすすめられたりしても、**その場で契約・施術をしない**ようにしましょう。
- 施術前に**リスクや副作用**の確認をしましょう。
- クレジットを組んでまで**必要な施術**なのかよく考えましょう。

## 事例2 賃貸住宅に関するトラブル ~住み始める時から備えておこう~



### アドバイス

- 契約する前に、**契約書類の記載内容をしっかりと確認**しましょう。
- 入居する際には、賃貸住宅の現在の状況をよく確認し、写真や動画で記録に残しましょう。
- 入居中にトラブルが起きた場合は、すぐに**貸主側に相談**しましょう。
- 退去する際には、精算内容をよく確認し、納得できない場合は**貸主側に説明を求める**ましょう。

[参考]国土交通省「原状回復をめぐるトラブルとガイドライン」  
[https://www.mlit.go.jp/jutakukentiku/house/jutakukentiku\\_house\\_tk3\\_000020.html](https://www.mlit.go.jp/jutakukentiku/house/jutakukentiku_house_tk3_000020.html)

# エシカル消費について学ぼう!

## エシカル消費とは

エシカル(ethical)とは「倫理的な」という意味で、人や社会、地域、環境に配慮した商品やサービスを選んで消費することを「エシカル消費」と言います。

消費者一人一人のエシカルな行動が世界の未来を変える“チカラ”を持っています。

日々の生活の中で「エシカル消費」を実践してみませんか。

愛知県では「私が変わる 未来を変える」を合言葉に、「エシカル消費」の普及促進に取り組んでいます。

### エシカル消費の具体例

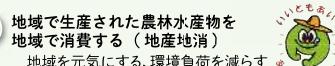
リサイクル製品・エコ商品を選ぶ  
環境負荷を減らす、資源を保護する



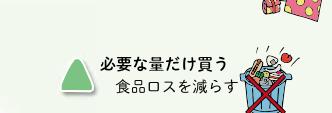
認証ラベル・マークのある商品を選ぶ  
持続可能な森林資源や水産物の普及につながる



地域で生産された農林水産物を地域で消費する（地産地消）  
地域を元気にする、環境負荷を減らす



マイバッグを持参する  
プラスチックごみを減らす



必要な量だけ買う  
食品ロスを減らす



フェアトレード商品を選ぶ  
発展途上国の生産者・労働者の生活をよくして自立を支援する



人・社会  
国際フェアトレード認証ラベル



検索 エシカル×あいち



(認証ラベル・マークは一例です。)

## #わたしのエシカルあいち2024

SNS投稿キャンペーン

あなたの身の回りにあるエシカルなものを撮影して  
Instagram / Xに指定のハッシュタグをつけて投稿しよう！

抽選で10名様に

「エシカルなアイテム」をプレゼント！

※商品は「あいちエシカルパーク」出展者提供の商品です。

応募期間

2024年9/6～

2025年1/8\*

愛知県にお住まいの方限定



▲詳細はこち

### STEP①

Instagram / Xのエシカル×あいち  
公式SNSアカウントをフォロー。



@ethicalaichi

### STEP②

「エコ」「地産地消」「フェアトレード」の  
いずれかに当たる写真に下記2つの  
ハッシュタグをつけて投稿。



@ethicalaichi



① #わたしの  
エシカル  
あいち2024



② #エコ  
#地産地消  
#フェアトレード

当たるものはいつ

### STEP③

当選された方には各種SNSの  
ダイレクトメッセージで  
お知らせします。



※2025年1月下旬ご予定