

文化振興事業団との役割分担（星取表）

業務項目	事業者	文化振興事業団	備考
2. 愛知芸術文化センター全体の維持管理業務			
(ウ) 舞台設備保守管理業務			
① 定期的な点検、障害点検及び保守管理(調律含む)の実施	●		
② 日常巡視点検、運転監視及びこれに関連する電力等の供給状態の管理、適切な測定・記録、整備、必要書類の作成、必要な関係機関への報告等	●		
③ 正常に機能しないことが明らかになった舞台設備の保守交換、分解整備、調整等	●		
3. 愛知県芸術劇場の運営業務			
(ア) 戦略立案及びその実施に関する業務			
① 愛知県芸術劇場の年間公演計画の検討・作成に関する業務			
・年間公演計画の決定	●		
・企画編成会議の開催	●		
・企画編成会議への出席	●	●	
・事業団が主体となり実施する公演事業に関する情報提供		●	
・外部主催者への情報収集・計画への掲載に係る調整	●		
・作成した計画の関係者等への配布	●		
② 愛知県芸術劇場の自主事業に関する業務			
・外部主催者と連携した共催事業等の実施	●		
・そのほか事業者が主体となり実施する公演事業の制作・上演	●		
・事業団が主体となり実施する公演事業の制作・上演		●	
・事業団が主体となり実施する公演事業のマーケティング・広報への協力	●		
・普及啓発・人材養成事業		●	事業者が任意事業として実施することは妨げない。
③ 中長期的な公演等の誘致に係る戦略立案及びその実施に関する業務			
・誘致戦略の策定	●		
・誘致戦略に基づく必要な活動の実施	●		
④ 文化振興事業団との連携に関する業務			
【各項目と重複するため省略】	—	—	
(イ) 各ホール等の運営等に関する業務			
① 各ホール等の貸出しに係る業務(貸館事業)			
・利用調整	●		
・利用料金の収受	●		
② 舞台運営に関する業務			
・施設利用者との調整及び立ち合い		●	委託契約に基づき事業団の舞台技術職員が対応する。
・操作業務	●		
③ 劇場内サービスに関する業務			
・レセプション業務	●		
・ビュッフェの運営	●		
・物品販売支援等付帯サービスの提供	●		
④ その他利用率の増加に関する業務			
・利用率の増加に関する各種の取組の実施	●		
(ウ) 集客促進に関する業務			
① 広報・マーケティングに関する業務			
・事業者が主体となり実施する公演事業のマーケティング・広報	●		
・事業団が主体となり実施する公演事業のマーケティング・広報(広報物の作成、プレスリリース等外部メディア対応、愛知芸術文化センター外への広告掲示等)		●	
・事業団が主体となり実施する公演事業のマーケティング・広報への協力(再掲)	●		
・貸館公演の広報・マーケティングサービスの提供	●		
② 愛知県芸術劇場で行われる公演に関するチケット等の販売促進に関する業務			
・オンラインチケットシステムの構築または運用	●		
③ その他来場者数の増加に関する業務			
・来場者数増加に関する各種の取組	●		

※統括管理業務及び愛知芸術文化センター全体の活性化に関する業務は、もっぱら事業者が実施する。