

名古屋市 リニモ沿線地域づくりに向けた最近の取組状況について

R6. 12 時点

情報発信の取組

本市施設・情報媒体を活用した情報発信・PR

- 公式観光情報サイトによる情報発信 ● 観光案内所におけるチラシの配架



- 公式チケットサイトとの連携



- 名東区内（区役所・公所）の取組



ジブリパーク開業を契機とした周遊観光促進

- コラボポスターの作成

・ジブリパーク開園2周年を記念した市バス・地下鉄一日乗車券を発売するとともに、ジブリパークとコラボしたポスターを作成

・市内施設や地下鉄車内等に掲出予定



参考
令和5年度発売
記念乗車券

参考
令和5年度作成
ポスター

- インバウンド向け旅行商品の造成及び販売



ジブリパーク観光圏開発事業
ジブリパーク開業を契機に、周辺市町村と実行委員会を設立。旅行会社と連携し、地域特有の歴史・伝統文化等の高付加価値コンテンツの造成、販売を行っている。

販売ツアー（例）
・名古屋城夏まつりと本丸御殿夜間特別拝観
・ジブリパーク日帰りバスツアー

藤が丘駅周辺まちづくりの取組

地域が主体となったまちづくりの推進

- 地元団体による取組への支援



「藤が丘大文化祭」の開催(藤が丘中央商店街振興組合)



交通と一体となったまちづくりの推進

- 集約連携型まちづくり

