

リニモ沿線地域づくりに向けた 日進市の令和6年度周遊型観光促進事業の取組について

資料 6

	事業名	実施日	事業内容	
①	Dream声優オーディション協賛	8月10日(土)	声優になりたい方の「夢や挑戦」を応援する声優オーディション企画として、一次審査を勝ち抜いたファイナリストが集結。最終オーディションに合格したグランプリの方は、オリジナルアニメーションに有名声優と一緒に出演できる。また、同会場では「声優体験スクール」として、実際のアニメーションに合わせたアフレコ体験も実施された。	
②	NISSHIN COFFEE FES開催	10月26日(土)	市制30周年とプライムツリー赤池7周年を記念した、日進市とプライムツリー赤池とのコラボイベントとして、「コーヒーの街にしんプロジェクト」を推進・周知していくためのイベントを開催した。	
③	テレビ局番組連携事業	10月25日(金) 午後7時～8時 放送	市制30周年を記念し、同じく番組放送開始から30周年を迎える中京テレビの看板番組『PS純金』（金曜よる7時）とのコラボにより、市の魅力を東海地方に発信した。	
④	観光プログラム造成事業 「日進ツアーズ」	【夏期】7/1～8/31 【秋期】10/1～11/30	日進市の地域資源を“観光”として市外に発信し、誘客促進や経済効果（消費）につなげるため、これまで実施してきた「まちミル博覧会」を観光特化の事業「日進ツアーズ」に改編し実施。また、開催時期については1期開催（秋期）から2期開催（夏期・秋期）へ拡大した。	
⑤	ジブリパーク来園者等に向けた周遊型観光の促進	3/16～運行 (バスラッピング)	「日進市の名古屋商科大学と連携したジブリパークへのアクセス路線バス」について、3月の「魔女の谷」の開園に合わせ、愛知県と共にバスを運行する名鉄バスの「車両ラッピング(市観光PR含む)」を 실시している。	
⑥	映画「男神」ロケ地誘致・応援	2024年9～10月ロケ 2025年秋 公開予定	日進市を主なロケ地として撮影される映画の後方支援を行うとともに、プロモーション活動を推進する。	

リニモ沿線地域づくりに向けた 日進市の周遊観光型促進事業の取り組みについて

<市内各地での観光事業展開>

- ③テレビ局番組連携事業（10月25日）
日進市の地域の魅力をPR
- ④観光プログラム造成事業「日進ツアーズ」
夏期（7/1～8/31）・秋期（10/1～11/30）に、市内
各地で観光プログラムを実施
- ⑤映画「男神」ロケ地誘致・応援
9～10月ロケ、2025年秋公開予定
※ロケ地（旧市川家住宅、愛知牧場、マスポロ美術館等...）

道の駅 マチテラス 日進（R7.8開駅予定）



2024年7月 WONDERS HOTEL 開業



赤池駅

プライムツリー赤池

プライムツリー赤池

- ①声優オーディション(8月10日)
- ②NISSHIN COFFEE FES(10月26日)



愛知学院大学・日進キャンパス

岩崎城

●来場者数

- ・R1年度 37,238人
- ・R2年度 25,282人
- ・R3年度 30,244人
- ・R4年度 32,177人
- ・R5年度 41,724人
- ・R6年度 25,325人(12月10日現在)



2024年度実施検討中 旧市川家住宅（国登録有形文化財）で鋳物づくり体験



⑥ジブリパークバスへのラッピング広告への出資

名古屋商科大学との公共交通に係る連携協力に関する協定締結（令和4年4月22日締結）に基づき、令和5年10月1日（日）から名古屋市営地下鉄・名鉄赤池駅からリニモ・公園西駅までの間を結ぶ名鉄バス路線を、日曜・祝日（一部土曜を含む）に直通便として運行しています。

令和6年3月16日（日）の第2期エリア魔女の谷の開園に合わせ、路線バスでは初となるジブリパークデザインによるラッピングバスにて運行。

⇒ 一般路線化し、ジブリパークへのアクセス路線を目指す

名古屋商科大学

名古屋商科大学 日進
長久手キャンパス

自然豊かなエリア